

Primorski Tehnološki Park.

Poročilo o delu družbe Primorski tehnološki park d.o.o. za leto 2024

Marec 2024

Pripravila: mag. Tanja Kožuh s sodelavci

Vsebina

Kazalo vsebine

Kazalo vsebine	2
1 Nagovor direktorice	4
2 Izpostavljeni dosežki v letu 2024.....	5
2.1.1 Izpostavljeni dosežek družbe Primorski tehnološki park – Platinasta odličnost	5
2.1.2 Izpostavljeni dosežek startup podjetja Hopalai 2024 – OpenAI nagrada in zmaga na tekmovanju Tools Competition	5
3 Kratka predstavitev Primorskega tehnološkega parka	6
4 Vsebinsko poročilo o delu za leto 2024	7
4.1 POPRI	7
4.1.1 Nacionalno podjetniško tekmovanje za mlade POPRI.....	9
4.1.2 Mednarodno podjetniško tekmovanje POPRI EUSAIR youth	13
4.1.3 POPRI podjetniško znanje.....	14
4.2 GoStartup	17
4.2.1 Prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin (poziv za nosilce idej)	18
4.2.2 GoStartup inkubator	18
4.2.3 GoStartup Akademija.....	19
4.2.4 GoStartup delavnice znanja.....	20
4.2.5 GoStartup mentorski program & ekspertno svetovanje	21
4.2.6 GoStartup Klub	21
4.2.7 Mreženjski dogodki Primorskega tehnološkega parka.....	22
4.2.8 Podpora startup in scaleup podjetjem pri pridobivanju zagonskega, semenskega in tveganega kapitala	24
4.2.9 Poseben specializiran program za podjetja v turizmu.....	25
4.2.10 Promocijska kampanja: Spodbujanje visokotehnološkega podjetništva ter privabljanje inovativnih, visokotehnoloških in razvojno usmerjenih podjetij v Goriško regijo	26
4.3 Projekti sofinancirani iz EU skladov.....	27
4.3.1 Zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij – nacionalni startup konzorcij (Evropski sklad za regionalni razvoj) – razpis je v potrjevanju/predvideno izvajanje	27
4.3.2 Zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij: SPOT (Evropski sklad za regionalni razvoj)	27
4.3.3 Capacity2Transform (Central Europe).....	28
4.3.4 Credit4CE -Carbon Reduction & Innovative Transformation, Interreg Central Europe	28
4.3.5 ECOCTNetwork, SPF, Interreg Italija-Slovenija	29

4.3.6	ALL-MICRO - ALLiance za spodbujanje čezmejnih inovacij z metodo MIKROskopija	29
4.3.7	BEST, Interreg Italija-Slovenija	30
4.3.8	CIRCULAR BUILDINGS, Interreg Italija-Slovenija	30
4.3.9	BioTech2Agri, Interreg Italija-Slovenija	31
4.3.10	ECHOES (Erasmus +)	32
4.3.11	POMP – Podpora mladim v podjetništvu (Norveški finančni mehanizmi 2014-2021)	32
4.3.12	»Mladi so podjetni« Vključevanje učiteljev in dijakov slovenskih šol v sosednjih državah v nacionalni projekt POPRI (Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu)	32
4.4	Oddajanje poslovnih prostorov v najem, upravljanje in vzdrževanje	33
5	Finančno poročilo za leto 2024	35
5.1.1	Bilanca stanja na dan 31.12.2024	35
5.1.2	Izkaz poslovnega izida za leto 2024	38
6	Finančni kazalniki poslovanja družbe	40
7	Pregled načrtovanih in realiziranih kazalnikov	44

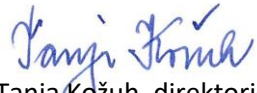
1 Nagovor direktorice

V Goriški regiji smo ponosni na podjetja, ki dosegajo velike dosežke, ustvarjajo znatne prihodke in visoko dodano vrednost na zaposlenega ter dajejo priložnost talentiranim kadrom, da v lokalnem okolju uresničujejo svoje potenciale. Prav pa je, da **pomislimo tudi na to, kako težka in trnova je podjetniška pot do uspeha**. Zato je še kako pomembno, da imajo podjetniki možnost vključitve v podjetniško skupnost, ki ga bo znala pravilno usmerjati, spodbujati, pa tudi nastaviti ramo v težkih trenutkih. In prav takšna je podjetniška skupnost, ki jo gradimo v Primorskem tehnološkem parku. Neprecenljivo je, ko se nekdo, ki se prvič podaja v podjetništvo in ima ambiciozne cilje, lahko kadarkoli obrne na katerega koli podjetnika iz te skupnosti, ki je del svoje podjetniške poti že prehodil in pridobil dragocene izkušnje, ki jih je pripravljen deliti.

Uspešna podjetja ne nastanejo čez noč. Zato se uspeh mladih podjetij, ki so vključena v Primorski tehnološki park, ne more meriti na kratek rok. Zanje so pomembni dosežki kot so prva zaposlitev, prvi kupci, prvi prihodki. In če v kratkem obdobju dosežejo prvi milijon prihodkov, smo super veseli, ker vemo, da je to res izjemen uspeh. Vemo, da bodo nekatera podjetja, ki so danes na začetku svoje poti, čez 10 ali več let zgodbe o uspehu o katerih bomo vsi radi govorili. Naj spomnim, da so svojo podjetniško pot pod okriljem Primorskega tehnološkega parka začela tudi danes **uspešna visokotehnološka podjetja** kot so Instrumentation technologies, Business Solutions in Datapan iz Nove Gorice, LED luks in Protectus iz Vrtojbe, C-Astral iz Ajdovščine, Smarteh iz Tolmina. To so podjetja, ki ustvarjajo milijone na mednarodnem trgu, zaposlujejo vrhunske strokovnjake in ustvarjajo nadpovprečno visoko dodano vrednost na zaposlenega.

Verjamem, da ni potrebno posebej poudarjati, **kako pomembno je, da ima Goriška regija dobro delujoč tehnološki park** z vrhunskim programom za mlada podjetja, mrežo izkušenih mentorjev in ekipo sodelavcev, ki razumejo potrebe ambicioznih podjetnikov in znajo oblikovati programe, delavnice in druge aktivnosti, ki so pisane njim na kožo. Podjetniki, ki delijo z nami vsak dan, vedo, da nam v ekipi Primorskega tehnološkega parka **ni lahko vzdrževati programov, ki smo jih skozi leta razvijali in nadgrajevali, da so postali tako dobri, pravzaprav vrhunski, da pritegnejo podjetnike tudi iz drugih mest in regij**.

Še posebej težko je, ker moramo naše prepoznavne programe nenehno prilagajati vsakokratnim novim virom financiranja, ki jih pridobivamo s prijavo projektov na različne mednarodne in nacionalne razpise. Projekti pač zahtevajo, da opravimo tudi številne druge aktivnosti, ki nas odmikajo od našega osnovnega poslanstva. Predvsem pa zahtevajo, da zagotovimo 20% lastni delež financiranja pri izvajanju projektov, ki ga še zdaleč ni enostavno zaslužiti. Slednje od ekipe tehnološkega parka zahteva veliko dodatnega dela, iskanja poslovnih priložnosti na trgu, vse z namenom, da bi pridobljena nepovratna sredstva lahko izkoristili v dobrobit podpore zagonu, razvoju in rasti mladih podjetij ter razvoju podjetnosti in podjetništva mladih Slovenije. Prav zato **se želim iskreno zahvaliti vsem sodelavcem**, ki so predani svojemu poslanstvu in doseganju skupnih ciljev Primorskega tehnološkega parka. **Zaposleni v Primorskem tehnološkem parku so ključen kapital družbe, vir konkurenčne prednosti in ustvarjanja dodane vrednosti**.


mag. Tanja Kožuh, direktorica

2 Izpostavljeni dosežki v letu 2024

2.1.1 Izpostavljeni dosežek družbe Primorski tehnološki park – Platinasta odličnost



Primorski tehnološki park je bil, **po mednarodno priznanih kriterijih družbe Dun & Bradstreet, prepoznan kot družba, ki je dosegla Platinasto bonitetno odličnost**. Gre za v poslovnem svetu sprejeto izkaznico o nadpovprečni kakovosti poslovanja med podjetji, ki bonitetno odličnost Zlati AAA izkazujejo tri leta zapored. Bonitetna odličnost poslovnemu okolju sporoča uspešnost finančnih rezultatov, trajnost in stabilnost ter izkazuje kontinuirano brezhibno poslovanje in vzornost ter zanesljivost zaradi dobre plačilne discipline.

2.1.2 Izpostavljeni dosežek startup podjetja Hopalai 2024 – OpenAI nagrada in zmaga na tekmovanju Tools Competition



Startup Hopalai je v letu 2024 dosegel izjemne dosežke. Od marca 2024 je njihov učni pripomoček "KOBi v šoli" na voljo v vseh osnovnih šolah v Sloveniji, kar pomeni velik korak k podpori otrokom z bralnimi izzivi. Sredi leta 2024 so prejeli **dve prestižni ameriški nagradi – OpenAI Learning Impact Prize in zmago na Tools Competition** v kategoriji Pospeševanje učenja. Z aplikacijo KOBi je startup naredil korak naprej na svetovni trg, kjer pomagajo otrokom z disleksijo in drugimi bralnimi izzivi odkrivati veselje do branja.



Aplikacija KOBi otrokom pomaga reševati težave pri zgodnjem učenju branja ter prinaša inovativna in uveljavljena orodja za učinkovito učenje branja. Aplikacija, ki je uporabnikom na voljo v slovenskem, angleškem, nizozemskem in španskem jeziku.

3 Kratka predstavitev Primorskega tehnološkega parka

- **Osnovni podatki:** Primorski tehnološki park d.o.o., Mednarodni prehod 6, Vrtojba, 5290 Šempeter pri Gorici; leto ustanovitve: 2000.
- **Družbeniki (delež):** Občina Šempeter-Vrtojba (49,7837%), Mestna občina Nova Gorica (43,8295%), Občina Renče-Vogrsko (5,9541%), Univerza v Novi Gorici (0,1442%), Mahle electric drives Slovenija d.o.o. (0,1442%), Elektro Primorska d.d. (0,1442%)
- **Namen ustanovitve:** Primorski tehnološki park je bil ustanovljen z namenom dviga tehnološkega nivoja, zaposlenosti, produktivnosti ter razvoja podjetništva in konkurenčnosti gospodarstva regije.
- **Poslanstvo:** Primorski tehnološki park podjetnim posameznikom, zagonskim (startup) ekipam in podjetjem omogoča pogoje za učinkovit zagon in razvoj ter hitrejšo rast in prodor na globalni trg. Razvija in privzema sodobne podjetniške pristope, ustvarja motivacijsko poslovno okolje, spodbuja razvoj podjetnih veščin med mladimi ter ustvarja nove generacije podjetnikov in podjetnih posameznikov, ki bodo prevzemali najpomembnejša delovna mesta v gospodarstvu in javnem sektorju.
- **Vizija:** Razvijati in graditi dinamično, trdno in vplivno podjetniško skupnost ambicioznih in proaktivnih podjetnikov, mentorjev, investorjev, drugih posameznikov, ki bo umeščena med tri najpomembnejše startup ekosisteme v Sloveniji.
- **Dejavnost:** Opredeljujeta jo Akt o ustanovitvi in Statut Primorskega tehnološkega parka d.o.o.. Osnovni sklopi dejavnosti so iskanje poslovnega interesa, preverjanje in ocenjevanje poslovnih idej ter pomoč pri ustanovitvi podjetja, svetovanje in podpora pri razvoju, rasti in internacionalizaciji podjetij, povezovanje in razvijanje poslovne sinergije ter združevanje tržnih interesov, dostop do infrastrukture in dajanje poslovnih prostorov v ugoden najem ter prispevanje k zagotavljanju ugodnih pogojev za razvoj podjetništva v regionalnem okolju.
- **Mednarodna definicija tehnoloških parkov:** Skladno z definicijo mednarodnega združenja tehnoloških parkov (IASP) je vloga znanstvenih, tehnoloških in raziskovalnih parkov¹:
 - o spodbujanje in upravljanje pretoka znanja in tehnologij iz univerz v podjetja,
 - o lažjo komunikacijo med podjetji, podjetniki in tehničnim kadrom,
 - o zagotavljanje okolja, ki spodbuja inovacije, ustvarjalnost in kakovost,
 - o osredotočanje na podjetja in raziskovalne institucije ter na talente – podjetnike in strokovni kader,
 - o omogočanje pogojev za nastanek novih podjetij skozi inkubacijo in spin-off mehanizme ter pospeševanje rasti malih in srednje velikih podjetij,
 - o povezovanje v mednarodne mreže, ki združujejo številna inovativna podjetja in raziskovalne institucije z namenom hitrejšje internacionalizacije podjetij iz regije.

1

www.iasp.ws

4 Vsebinsko poročilo o delu za leto 2024

4.1 POPRI

POPRI je trajnosten, uspešen in rastoč projekt, ki poteka na območju celotne države, od leta 2021 pa tudi mednarodno za države Jadransko-jonske makroregije. Namenjen je mladim od 7. razreda OŠ do 29. leta starosti. Omogoča jim razvoj inovativnosti, ustvarjalnosti, samoiniciativnosti in podjetnosti ter s tem boljše zaposlitvene možnosti. **Mlade navdihuje in motivira ter jim daje priložnost za razvoj veščin inovativnosti, ustvarjalnosti, samoiniciativnosti in podjetnosti.**

POPRI je družbeno odgovoren projekt, ker

- aktivira mlade in jim omogoča neprecenljivo izkušnjo na področju razvoja lastnih zamisli in oblikovanja inovativnih idej, prvi stik s podjetništvom, podjetniškimi mentorji in gospodarstvom,
- gospodarstvu in javnemu sektorju nudi priložnost za prepoznavanje in stik s podjetnimi talenti (z možnostjo kasnejšega sodelovanja: seminarske naloge, diplomska, magistrska in doktorska dela, štipendiranje, sodelovanje na podjetniškem/startup projektu, investiranje, zaposlovanje itd.),
- vključuje in povezuje različne deležnike po vsej Sloveniji (gospodarstvo, izobraževalne institucije, subjekte inovativnega in podjetniškega podpornega okolja, podjetniške mentorje, nacionalne in mednarodne institucije, lokalne skupnosti itd.),
- razvija nove generacije podjetnih posameznikov, ki bodo prispevali v višji inovacijski aktivnosti, dvigu dodane vrednosti ter splošni rasti in razvoju gospodarstva in družbe.

S sodelovanjem v aktivnostih POPRI je mladim že zgodaj v izobraževalnem procesu omogočeno, da:

- uresničujejo lastne zamisli v sodelovanju s podjetniškimi mentorji in gospodarstvom,
- pridobivajo konkretne in praktične izkušnje za ustvarjalno reševanje problemov ljudi in družbe,
- razvijajo podjetnostno kompetenco skozi kritično mišljenje in prepoznavanje priložnosti, ustvarjalno in inovativno reševanje izzivov, dajanje pobud in sprejemanje tveganja, sodelovanje, načrtovanje, vodenje in zapisovanje projektov, motivacijo za doseganje ciljev, komuniciranje in javno nastopanje itd.

Slovenija s POPRI prispeva k uresničevanju:

- priporočila Sveta Evropske Unije², ki navaja naj države članice posebno pozornost namenijo razvijanju podjetnostne kompetence, ustvarjalnosti in samoiniciativnosti, zlasti med mladimi, na primer s spodbujanjem priložnosti za učence in dijake, da med šolanjem pridobijo vsaj eno praktično podjetniško izkušnjo,
- ciljev Sporazuma o partnerstvu med Slovenijo in Evropsko komisijo za obdobje 2021-2027³ na področjih
 - razvoja znanj in spretnosti za pametno specializacijo, industrijsko tranzicijo in podjetništvo (izzivi pomanjkanja ustreznih znanj in spretnosti pri diplomantih srednješolskega in terciarnega izobraževanja) ter
 - zagotavljanja dovolj širokega nabora splošnih in poklicnih kompetenc (potreba po močnejšem povezovanju z razvojnimi pristopi na osi dijak/študent – institucije znanja –

² Svet Evropske unije: Priporočilo Sveta z dne 22. maja 2018 o ključnih kompetencah za vseživljenjsko učenje, Uradni list Evropske unije, C 189/1 z dne, 4.6.2018; dostopno na [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=NL](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=NL).

³ Sporazum o partnerstvu med Slovenijo in Evropsko komisijo za obdobje 2021-2027, november 2021; dostopno na: https://evropskasredstva.si/app/uploads/2022/05/sporazum-med-slo-in-ek_2021-2027_13_05_2022_.pdf, str. 6, 12.

gospodarstvo ter razvoj in izvajanje storitev za posebne ciljne skupine med katerimi so tudi mladi),

- ciljev nacionalnega programa za mladino⁴ na področjih
 - zaposlovanja in podjetništva (pridobivanje izkušenj, znanj, spretnosti in kompetenc za polno vključevanje na trg dela in v civilno družbo, izkoriščanje potencialov za podjetniško delovanje),
 - izobraževanja – vseživljenjskega učenja (pridobivanja raznovrstnih kompetenc, spodbujanje samoiniciativnosti, podjetništvo in samozaposlovanja mladih ter povečevanja pomena razvijanja podjetniške naravnosti in znanj).

POPRI vključuje in povezuje različne deležnike v Sloveniji in tujini kot izobraževalne institucije (osnovne in srednje šole, visokošolski zavodi, fakultete), mentorje iz gospodarske in akademske sfere, občine in državne institucije (Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologije, Javno agencijo SPIRIT, Slovenski podjetniški sklad), razvojne agencije, mladinske organizacije in druge podobne organizacije, ki verjamejo, da je razvijanje veščin samoiniciativnosti in podjetnosti temeljnega pomena za mlade v družbi, ki temelji na znanju.

POPRI zagotavlja **enotno presojo podjetniških idej mladih na nacionalni ravni**, ki jo opravi komisija, sestavljena iz kvalificiranih strokovnjakov (podjetnikov, menedžerjev, investorjev, podjetniških pedagogov, predstavnikov akademske sfere). **Podjetjem omogoča identificiranje talentiranih posameznikov** za štipendiranje, pripravništvo in zaposlitev.

Ciljne skupine:

- **mladi** (od 7. razreda OŠ do 29. let)
- **potencialni podjetniki** (inovativni in kreativni posamezniki s podjetniškimi idejami)

Namen POPRI je:

- **razvoj veščin in kompetenc podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti mladih**, z namenom aktivacije talentov in izboljšanja zaposlitvenih možnosti mladih ter
- **podpora procesu razvoja podjetniške ideje** (ang. proof of concept), z namenom preverjanja podjetniških idej, razvoja učinkovitega poslovnega modela ter načrtovanja njihove uresničitve.

⁴

Resolucija o nacionalnem programu za mladino 2013-2022, dostopno na: <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=RESO93>

4.1.1 Nacionalno podjetniško tekmovanje za mlade POPRI

POPRI je podjetniško tekmovanje za mlade na katerem posamezniki ali skupine do 5 članov tekmujejo s podjetniško idejo, ki jo razvijejo v poslovni model po sodobnih (vitkih) metodologijah podjetništva. Namen tekmovanja POPRI je prispevati k dvigu sposobnosti mladih za uresničevanje svojih zamisli ter jim omogočiti, da svoje ideje predstavijo javnosti, dobijo povratno informacijo ter se povezujejo z vrstniki, mentorji in podjetniki. Cilj tekmovanja POPRI je spodbuditi mlade, da svoje ideje na podjeten način razvijejo v nove izdelke in storitve ter zanje izdelajo učinkovite podjetniške zgodbe. Podjetniško tekmovanje POPRI pokriva območje celotne Slovenije.

Nacionalno tekmovanje POPRI je zastavljeno kot dvostopenjsko:

- **Regijski pred-izbori na štirih lokacijah po Sloveniji:** V Vrtojbi, Ljubljani, Novem mestu in Velenju se pred-izbori izvajajo v sodelovanju z **regionalnimi partnerji:** Tehnološki park Ljubljana, SAŠA inkubator, Velenje in Podjetniški inkubator Podbreznik, Novo mesto. Tri najboljše ekipe iz vsake starostne kategorije (skupaj 12 ekip iz vsake kategorije) se uvrstijo na nacionalno tekmovanje.
- **Nacionalno tekmovanje:** Poteka v Novi Gorici za ekipe, ki se na regijskih pred-izborih uvrstijo v finale (skupaj 36 ekip; po 12 ekip iz vsake starostne kategorije). V finale uvrščene ekipe pred nacionalno komisijo, ki jo sestavljajo podjetniki in menedžerji, predstavijo svoje podjetniške projekte (podjetniška ideja razvita v poslovni model in predstavljena v obliki 5-minutnega 'pitcha').

Nagradni sklad:

- **36.000 EUR** (denarna nagrada),
- študenti in mladi do 29. let ter dijaki: zmagovalci se uvrstijo na mednarodno tekmovanje **EUSAIR POPRI Youth (Šibenik, Hrvaška),**
- dijaki: ekipe, ki zasedejo 1., 2. in 3. mesto se uvrstijo na mednarodno tekmovanje **Genius Olympiad – business (New York, ZDA),**
- **posebna nagrada: strokovna ekskurzija na Islandijo (Norveški sklad),**
- osnovnošolci: tečaj video produkcije in ogled RTV Slovenija,
- materialne nagrade.

Glavni organizator tekmovanja POPRI je Primorski tehnološki park.

So-organizatorji tekmovanja POPRI:

- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo,
- Javna agencija SPIRIT,
- Slovenski podjetniški sklad,
- Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu,
- Urad za intelektualno lastnino,
- Mestna občina Nova Gorica,
- Občina Šempeter-Vrtojba.

Več informacij: www.popri.si

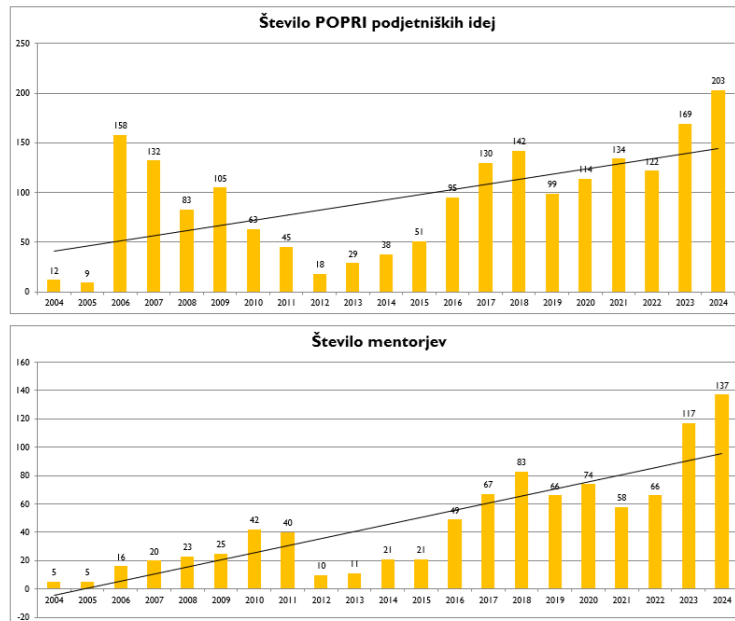
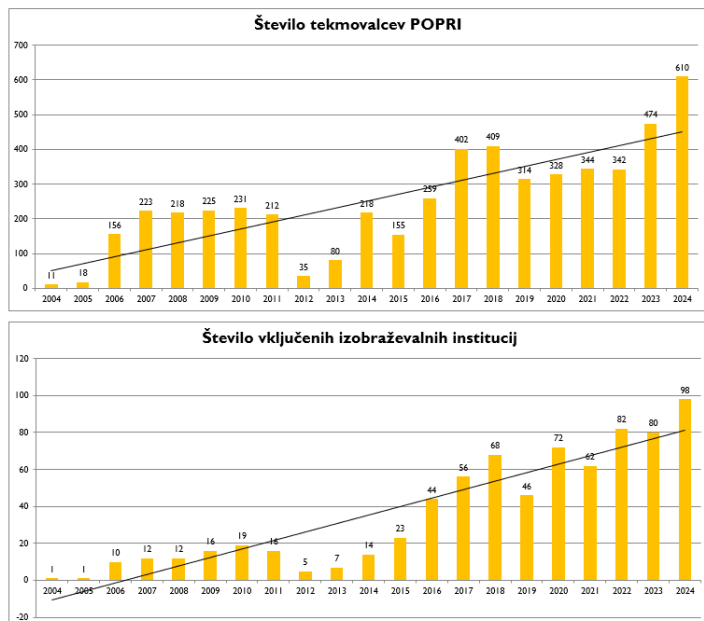
Sledite nam: www.facebook.com/popripopri & Instagram [tekmovanje.popri](https://www.instagram.com/tekmovanje.popri)

Kazalniki nacionalnega tekmovanja POPRI 2024:

- 607 tekmovalcev,
- 203 podjetniških projektov.

V letu 2024 so POPRI dosegli rekordno število tekmovalcev in rekordno število podjetniških projektov.

Statistike tekmovanja POPRI



Partnerji in sponzorji POPRI



finale

4. 4. 2024

Oglavni organizator

Primorski Tehnološki Park.

Soorganizatorji





Mednarodni organizatorji





Strateški partnerji





Partnerji




Zlata sponzorja




Srebrni sponzorji






Bronasti sponzorji






Partneri za izvedbo prireditve POPRI




Medijski sponzor



4.1.1.1 POPRI Regijski pred-izbori

POPRI regijski pred-izbori so potekali **6. in 7. marca 2024 na štirih lokacijah po Sloveniji (Vrtojba, Ljubljana, Novo mesto in Velenje)**. V Vrtojbi je regijski pred-izbor organiziral Primorski tehnološki park, v Ljubljani regijski partner **Tehnološki park Ljubljana**, v Novem mestu regijski partner **Podjetniški inkubator Podbreznik** in v Velenju regijski partner **SAŠA inkubator**. Namen regijskih pred-izborov je pred selekcija ekip za uvrstitev v finale tekmovanja POPRI, ki poteka v Novi Gorici.



4.1.1.2 Finale tekmovanja POPRI – tekmovalni del

Finale tekmovanja se je odvijal v **Novi Gorici v torek, 4.4.2024**. V finale uvrščene ekipe je ocenjevala nacionalna POPRI komisija, ki so jo sestavljali podjetniki, menedžerji in predstavniki nacionalnih oblasti. Za zmago se je potegovalo 36 ekip iz vse Slovenije, ki so se na štirih regijskih pred-izborih uvrstile v finale.



4.1.1.3 POPRI festival podjetnosti in podjetništva mladih Slovenije

V okviru nacionalnega podjetniškega tekmovanja za mlade POPRI smo v centru Nove Gorice organizirali prvi POPRI festival podjetnosti in podjetništva mladih Slovenije.

POPRI festival podjetnosti in podjetništva mladih Slovenije:



4.1.1.4 Finale tekmovanja POPRI – večerna slavnostna prireditev z razglasitvijo zmagovalcev

Slavnostna prireditev in razglasitev zmagovalcev, ki se je **udeležilo več kot 300 gostov**, je potekala v Kulturnem domu Nova Gorica. Slavnostni govorniki, ki so mladim tudi podelili nagrade in priznanja so bili:

- Minister za gospodarstvo, turizem in šport, Matjaž Han,
- župan Mestne občine Nova Gorica, Samo Turel,
- direktor startup podjetja Recatalyst d.o.o. – startup leta 2023, Tomaž Bizjak in
- direktorica Primorskega tehnološkega parka, mag. Tanja Kožuh.

Slavnostna razglasitev zmagovalcev POPRI in podelitev nagrad:



4.1.2 Mednarodno podjetniško tekmovanje POPRI EUSAIR youth

Tekmovanje POPRI je v letu 2021 postalo tudi mednarodno, in sicer v okviru slovenskega predsedovanja EUSAIR (Strategija EU za Jadransko-jonsko regijo). **V letu 2024 se je tekmovanje odvijalo v Šibeniku, Hrvaška, 24. in 25. maja.** Dijaki in študenti **iz 10 evropskih držav** so se tretjič zapored potegovali za zmago s svojimi inovativnimi idejami v obliki poslovnih modelov. Ocenjevala jih je mednarodna komisija strokovnjakov in podjetnikov. Dogajanje je potekalo v okviru EUSAIR Foruma, ki je največji dogodek predsedujoče države. Dogodki EUSAIR POPRI youth so bili najbolj obiskani dogodki na Forumu in na njih so kot govorniki nastopili tako predstavniki slovenskih vladnih institucij in institucij EUSAIR držav, pa tudi Evropske komisije.

Tekmovanje je organiziral Primorski tehnološki park ob podpori Evropske komisije, Ministrstva za zunanje zadeve in Službe vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko, v soorganizatorstvu s partnerjem iz Hrvaške in tesnem sodelovanju s tehnološkimi parki in inkubatorji iz Italije, BiH Severne Makedonije, Črne gore, Srbije, San Marina, Albanije in Grčije. Tekmovanja se je udeležilo **70 mladih iz 10 evropskih držav, ki so najboljši mladi, izbrani izmed številnih ekip, ki so se potegovali za udeležbo na mednarodnem tekmovanju. Mladi so predstavili 15 podjetniških projektov**, in sicer v dveh kategorijah 1) dijaki ter 2) študenti in mladi do 29. let. Podjetniške projekte je ocenjevala mednarodna komisija strokovnjakov in podjetnikov iz Slovenije, BiH in Hrvaške. Obe, dijaška in študentska ekipa iz Slovenije, sta se uvrstili na odlično drugo mesto.

Mednarodno podjetniško tekmovanje za mlade EUSAIR POPRI Youth:



4.1.3 POPRI podjetniško znanje

4.1.3.1 POPRI Podjetniški eksperiment za osnovnošolce

Za osnovnošolce od 7. do 9. razreda smo organizirali program **POPRI Podjetniški eksperiment**, ki poteka v obliki interesne dejavnosti (**13 srečanj, skupaj vsaj 26 pedagoških ur**) na več osnovnih šolah v Goriški regiji. Namen programa je mladim čim bolj zgodaj omogočiti, da se s pomočjo podjetnega razmišljanja in timskega dela naučijo iskati inovativne rešitve za konkretne probleme ljudi in družbe, snovati in razvijati nove izdelke in storitve, izdelati enostavne prototipe ter svoje podjetniške zamisli učinkovito predstaviti.

Metodologija dela temelji na najsodobnejših pristopih razvoja podjetniških idej, ki smo jih povzeli iz najbolj razvitih inovativnih podjetniških okolij v svetu ter jih prilagodili nacionalnim razmeram in starostni skupini udeležencev. Podjetniški eksperiment poteka tako, da se učenci razdelijo v skupine in **s pomočjo mentorjev razvijajo podjetniške veščine skozi razvoj lastne ideje v preproste prototipe**. Učenci gredo skozi 4 faze, ki si sledijo: iskanje ideje in sestava ekip, izdelava poslovnega modela in testiranje hipotez, izdelava prototipa in predstavitev ideje v obliki 'pitcha'. Interesno dejavnost vodijo usposobljeni mentorji, ki jih izobražuje Primorski tehnološki park, sodelujejo pa tudi učitelji, vodstva šol in podjetniki kot gosti srečanj. Mladi z udeležbo v Podjetniškem eksperimentu **razvijajo kompetence samoiniciativnosti in podjetnosti**, ki jih bodo potrebovali ob vstopu na trg dela. Na podjetniških delavnicah gostimo tudi podjetnike in menedžerje, ki udeležencem predstavijo svojo podjetniško ali karierno izkušnjo.

V letu 2024 je dejavnost Podjetniški eksperiment potekala za osnovnošolce na naslednjih šolah:

- OŠ Frana Erjavca
- OŠ Milojke Štrukelj
- OŠ Šempas
- OŠ Branik

Skupaj je Podjetniški eksperiment obiskovalo več kot 100 učencev.

S sodelovanjem v programu Podjetniški eksperiment učenci:

- pridobijo znanje iz najsodobnejših podjetniških metodologij,
- razvijajo osebnostne lastnosti kot so ustvarjalnost, samoiniciativnost, sprejemanje tveganja in odgovornosti, samozavest,
- spoznajo pristope kreativnega reševanja problemov in podjetnega razmišljanja,
- dobijo usmeritve pri oblikovanju podjetniške ideje in pripravi poslovnega modela,
- se pomerijo v veščinah komuniciranja in javnega nastopanja.



4.1.3.2 POPRI Startup izziv za dijake

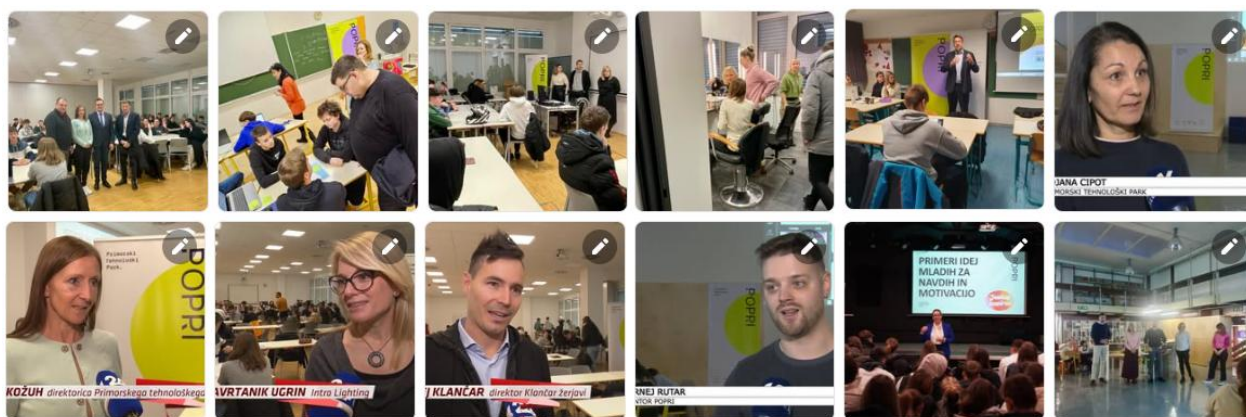
Aktivnost je zasnovana po vzoru start-up vikenda in poteka v sodelovanju s srednjimi šolami na območju celotne Primorske. Obsega **več dnevno intenzivno delavnico**. Dijaki na delavnici svoje ideje razvijajo v rešitve (tj. izdelke in storitve po meri kupcev) ter izdelajo izhodiščni poslovni model. Delavnice temeljijo na sodobnih pristopih kot so design thinking, vitko in agilno podjetništvo (lean and agile startup), predstavitev podjetniških zgodb (pitch) itd., ki smo jih prilagodili nacionalnim razmeram in starostni skupini udeležencev. Namen delavnic je dijake naučiti procesov razvoja novih idej z uporabo najmodernejših metod in orodji, ki omogočajo učinkovito lansiranje novih izdelkov na trg ter jim ponuditi možnost, da razvijajo kompetence samoiniciativnosti in podjetnosti.

POPRI startup izziv za dijake 2024:

- 4-dnevno izobraževanje (15.1.-18.1.2024),
- na 5-ih lokacijah na Primorskem (Nova Gorica, Koper, Ajdovščina, Idrija, Tolmin),
- **sodelovalo je več kot 200 dijakin in dijakov**,
- 9 srednjih šol iz Slovenije in zamejstva,
- 5 gospodarskih družb,
- več kot 10 mentorjev iz gospodarstva,
- 4 razvojne agencije (Ajdovščina, Tolmin, Idrija, Koper)

S sodelovanjem na POPRI Startup izzivu dijaki:

- pridobijo znanje, kako na hiter in učinkovit način preveriti potencial lastnih idej,
- razvijajo osebnostne lastnosti kot so ustvarjalnost, samoiniciativnost, postavljanje ciljev, sprejemanje odločitev, obvladovanje tveganj, delo v timu itd.,
- spoznajo pristope kreativnega reševanja problemov in podjetnega razmišljanja,
- dobijo usmeritve pri oblikovanju podjetniške ideje in pripravi poslovnega modela,
- se pomerijo v veččinah komuniciranja in javnega nastopanja,
- pridobijo vpogled v delo in možnost sodelovanja s podjetniki iz lokalnega okolja,
- sklenejo nova poznanstva in doživijo nepozabno izkušnjo.



4.1.3.3 Študijski obisk na Islandijo

Primorski tehnološki park je v okviru projekta "Challenging the Future with Local Strengths" (Norveški mehanizem) izvedel dva študijska obiska.

- Prvi študijski obisk v Sloveniji je potekal 29. in 30. maja 2024, pri čemer so sodelovali partnerji iz Slovenije, Norveške in Islandije. Predstavljenih je bilo pet dobrih praks mladih podjetnikov, ki uspešno uporabljajo lokalno znanje in potencial za razvoj širše regije. Med njimi so mladi podjetniki in umetniki, ki delujejo v Galeriji Oskarja Kogoja, Muzeju čevljarstva v Mirnu, na Zeliščni kmetiji na Vojščici ter mlada kiparka. Na prvem študijskem obisku je sodelovalo 15 mladih, predstavila pa se je tudi ekipa Gimnazije Nova Gorica "Otipek", ki je predstavila svojo inovativno podjetniško idejo.
- Drugi študijski obisk na Islandiji je potekal od 19. do 22. septembra 2024, prav tako z udeležbo vseh projektnih partnerjev. Partnerji so obiskali inovativne startup podjetnike in z njimi izmenjali znanje. Med obiskanimi podjetji so bila Taktikal, Lucinity, Lava Show in Omnom. Prav tako so obiskali institucijo Gróska, ki povezuje inovativni ekosistem in v kateri deluje pospeševalnik KLAK. Poleg tega so si ogledali Ocean Cluster, ki predstavlja pomemben podporni steber na področju modre rasti in ribolova. Udeleženci so se srečali tudi s predstavniki mesta Reykjavik, kjer so izmenjali izkušnje o vključevanju mladih v podjetništvo ter drugih aktivnostih, ki jih organizira mestna hiša. V drugem študijskem obisku je sodelovalo sedem mladih iz Slovenije – ekipa dijakov "Marker Filler" iz Šolskega centra Nova Gorica in ekipa študentov "Moja Zverinica" s Fakultete za dizajn. Obe ekipi sta predstavili svoje poslovne modele ter prejeli strokovne povratne informacije.

4.1.3.4 Mednarodni POPRI hackaton (Foodathon)

16.-18. Oktobra 2024 je Primorski tehnološki park organiziral **mednarodni hackaton** v sodelovanju z družbo **Danfoss** in javno agencijo **SPIRIT Slovenija**, ki je v iskanju inovativnih rešitev na temo trajnostnega razvoja prehranske verige in energijsko učinkovitih tehnologij, povezal mlade iz Slovenije, Srbije, Severne Makedonije in BiH. Hackaton, ki smo ga poimenovali 'Foodathon' se je odvijal v prostorih družbe Danfoss v Ljubljani. **28 udeležencev** hackatona je ideje, ki so jih razvili ob mentorstvu Primorskega tehnološkega parka ter strokovnjakov iz Danfosa, predstavili komisiji. Slednja je izbrala zmagovalce v več kategorijah:

- najbolj inovativna ideja,
- najbolj kreativna rešitev,
- najboljša predstavitev.



4.2 GoStartup

Spodbujanje nastajanja novih podjetniških podvigov lahko učinkovito prispeva k gospodarski rasti in zdravemu stanju gospodarstva. Inovativna, tehnološko usmerjena rastoča podjetja in podjetja s potencialom hitre (globalne) rasti v Sloveniji predstavljajo veliko neizkoriščeno priložnost za rast nacionalnega gospodarstva, ki zaradi svojih specifičnih značilnosti v povezavi z njihovo rastjo, potrebujejo posebno pozornost in aktivno podporo.

Namen programa GoStartup je omogočiti celovito in visokokakovostno podporo za zagon, razvoj in rast inovativnih podjetij in podjetij s potencialom rasti.

PTP s specifičnimi programi, prilagojenimi ambicioznim podjetnikom in podjetjem s potencialom hitre rasti, prispeva predvsem k večanju števila tistih podjetij, ki bodo v prihodnosti sposobna zaposlovati večje število ljudi, slednje pa se odraža tudi v rasti gospodarstva in blagostanju družbe. Iz vidika večanja dodane vrednosti, ustvarjanja novih zaposlitev in globalne konkurenčnosti so še posebej pomembna podjetja, ki izkoriščajo inovacije, nova znanja in tehnologije in ki imajo visok potencial za hitro in/ali globalno rast.

Cilji programa GoStartup:

- povečati prepoznavanje mednarodnih podjetniških priložnosti podjetij,
- pospešiti razvoj in rast inovativnih podjetij in podjetij s potencialom rasti,
- povečati doseganje višje stopnje produktivnosti in dodane vrednosti na zaposlenega,
- izboljšati inovacijsko aktivnost, mednarodno konkurenčnost in internacionalizacijo,
- povečati potenciale podjetij za ustvarjanje novih zaposlitvenih možnosti.

Ciljne skupine:

- **zagonska (startup) podjetja**
- **hitro rastoča (scale up) podjetja**
- **inovativna podjetja in podjetja s potencialom rasti**

4.2.1 Prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin (poziv za nosilce idej)

Namen izvedbe aktivnosti za prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin je širiti nabor talentov, ki imajo inovativne ideje. Aktivnost zajema poziv za pritegnitev nosilcev idej ter preverjanje in vrednotenje idej ter vključevanje v programe PTP kot so delavnice za razvoj inovativne ideje v poslovni model, nudenje svetovanja in mentorstva.

V letu 2024 je PTP obravnaval 22 prijav, v inkubiranje pa sprejel 12 startup podjetij oz. ekip.

Primorski tehnološki park ima **poziv** za mlada inovativna podjetja in podjetniške projekte v ustanavljanju **odprt vse leto**.

Kdo se lahko prijavi?

- Podjetni posamezniki in skupine s podjetniškimi idejami, ki še nimajo ustanovljenega podjetja (dijaki srednjih šol, študenti višjih strokovnih šol in samostojnih visokošolskih zavodov ter univerz, kot tudi ostali odrasli, pedagoški delavci, raziskovalci).
- Podjetja v ustanavljanju.
- Ustanovljena podjetja mlajša od 36 mesecev.
- Podjetniška ideja, s katero se zainteresirani podjetni posamezniki ali skupne oziroma podjetja lahko prijavijo, mora reševati določen problem, razvijati nov izdelek, storitev ali proces na ovnovi lastnega znanja ter mora biti izvedljiva.

Zakaj se prijaviti? Nosilci podjetniške ideje, ki bo pozitivno ocenjena in izkazala veliko tržnega potenciala, bodo lahko vključeni v podjetniško skupnost Primorskega tehnološkega parka, kjer bodo deležni:

- Brezplačnih podjetniških delavnic in izobraževanja.
- Svetovanja podjetniških mentorjev.
- Ugodenega najema poslovnih prostorov ali delovnega mesta v prostoru za sodelo (coworking).
- Pridobitve ugleda in kredibilnosti na trgu.
- Promocije.
- Pomoči pri iskanju proaktivnih sodelavcev.
- Dostopa do koristnih kontaktov in povezav.
- Sprejema v podjetniško skupnost motiviranih, proaktivnih in inovativnih podjetnikov.

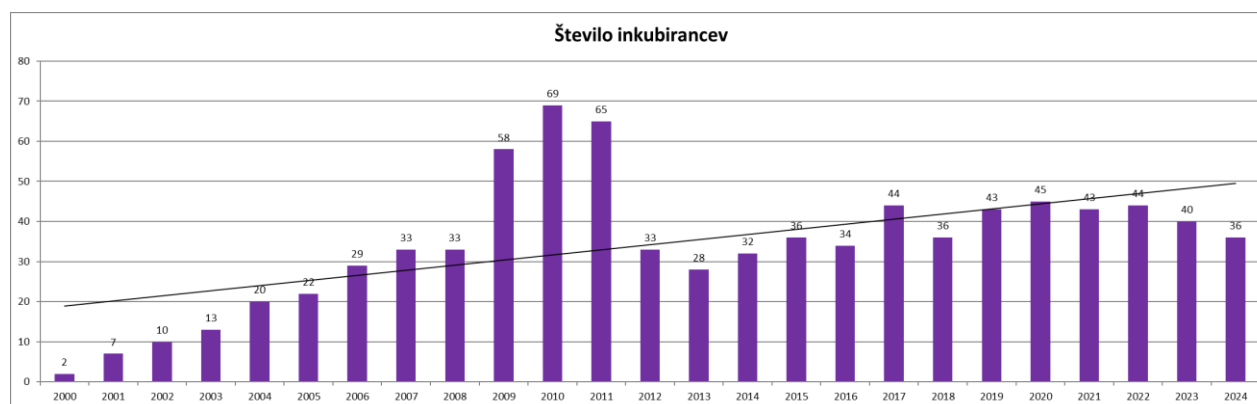
4.2.2 GoStartup inkubator

V inkubator Primorskega tehnološkega parka je bilo v letu 2024 na novo sprejetih 12 novih podjetniških ekip oz. startup podjetij (program predinkubiranja).

Statistike inkubiranja:

- **12 novih startup podjetij oz. ekip sprejetih v inkubator v letu 2024**
- **36 je skupno število inkubirancev v letu 2024**
- **10,6 je povprečno letno število novo sprejetih inkubirancev v obdobju 2000-2024**
- **29,4 je povprečno letno število inkubirancev v obdobju 2000-2024**

Grafični prikaz skupnega števila inkubirancev po letih



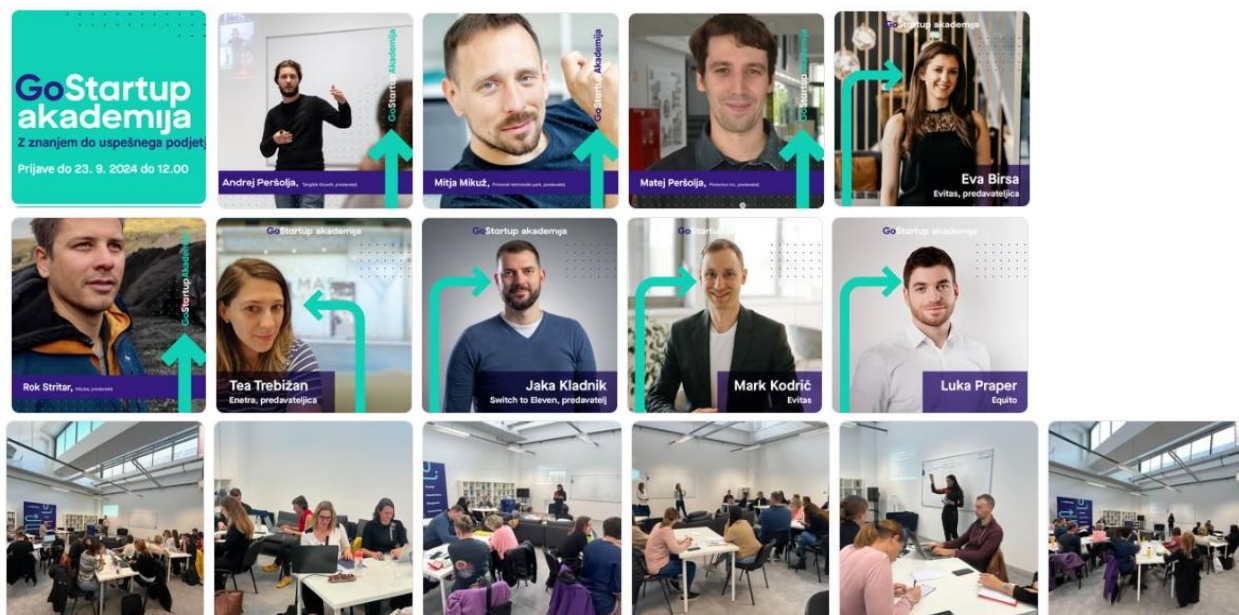
Vir: Interni podatki PTP.

4.2.3 GoStartup Akademija

GoStartup Akademija je intenziven pospeševalniški program, kjer zagonska podjetja razvijejo temelje za hitro rast, pri čemer znanje črpajo neposredno iz izkušenj uspešnih podjetnikov, ki so že prehodili to pot. GoStartup akademija je namenjena ustanoviteljem mladih podjetij (do 36 mesecev starosti). Omogoča jim, da čim hitreje in s čim manj napakami dosežejo preskok v razvoju. S pomočjo izkušenih mentorjev, ki so tudi sami podjetniki, skozi program optimizirajo svoje poslovne modele, osvojijo poglobljeno razumevanje kupcev in postavijo temelje učinkovite marketinške strategije.

GoStartup akademija 2024:

- 13 interaktivnih 4 urnih delavnic,
- 12 startup ekip/podjetij,
- 9 podjetniških mentorjev.

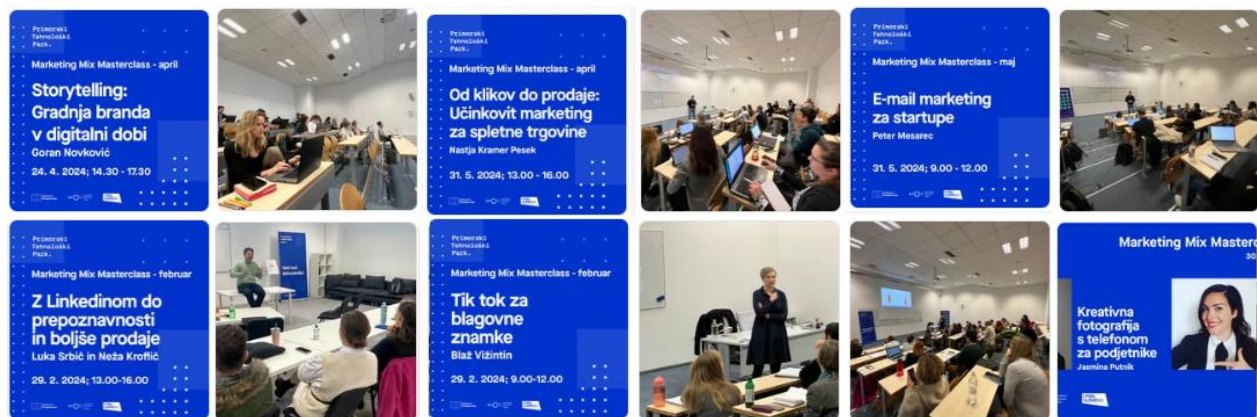


4.2.4 GoStartup delavnice znanja

Namen GoStartup delavnic znanja je, da podjetjem s potencialom (hitre) rasti omogočimo pridobivanje in nadgradnjo ključnih znanj in kompetenc, ki jih potrebujejo za učinkovit razvoj, povečanje mednarodne konkurenčnosti in (hitro) rast podjetja.

Na delavnicah se udeleženci na praktičen način naučijo hitro in učinkovito izkoriščati mednarodne podjetniške priložnosti in možnosti za doseganje sinergij, da izboljšajo znanja in sposobnosti za vstop in poslovanje na mednarodnem trgu ter da pospešijo razvoj in (globalno) rast podjetja.

V letu 2024 smo izpeljali 20 tematskih delavnic znanja vsako v trajanju vsaj 3 ure. Skupaj se jih je udeležilo več kot 100 udeležencev (zaradi zagotavljanja kakovosti je število mest je omejeno).



Trening mehkih veščin za uspešno prodajo 22. oktobra, 2024 @ 13:00 - 16:00	Organizacija spletne trgovine 21. novembra, 2024 @ 13:00 - 16:00	Strategija upravljanja odnosov s strankami 21. novembra, 2024 @ 9:00 - 12:00	Tehnike pogajanj za podjetnike 22. oktobra, 2024 @ 9:00 - 12:00
Avtomatizacija B2B prodaje s pomočjo AI 19. septembra, 2024 @ 13:00 - 16:00	Kako optimizirati prodajni proces 19. septembra, 2024 @ 9:00 - 12:00	Javno nastopanje za podjetnike 20. junija, 2024 @ 13:00 - 16:00	Poslovni bonton in komunikacija 20. junija, 2024 @ 9:00 - 12:00
INFLUENCER MARKETING 24. aprila, 2024 @ 10:00 - 13:00	Inoviranje po Design Thinking metodologiji 9. aprila, 2024 @ 14:00 - 18:00	Storytelling: Gradnja branda v digitalni dobi 24. aprila, 2024 @ 14:30 - 17:30	Od klikov do prodaje: Učinkovit marketing za spletne trgovine 31. maja, 2024 @ 13:00 - 16:00

KAKO UČINKOVITO OGLAŠEVATI NA GOOGLE ADS 28. marca, 2024 @ 13:30 - 16:30	NAVIGACIJA SKOZI META OGLAŠEVANJE: VODNIK ZA PODJETJA 28. marca, 2024 @ 9:00 - 12:00	Tik Tok za blagovne znamke 29. februarja, 2024 @ 9:00 - 12:00	Z LINKEDINOM DO PREPOZNAVNOSTI IN BOLJŠE PRODAJE 29. februarja, 2024 @ 13:00 - 16:00
Agilno inoviranje – kako hitro prilagajati in razvijati ideje 26. januarja, 2024 @ 18:00 - 21:00	Kako pripraviti uspešen poslovni načrt in pritegniti investitorje 21. februarja, 2024 @ 14:00 - 17:00	Canva za podjetnike 30. januarja, 2024 @ 13:00 - 16:00	Kreativna fotografija s telefonom za podjetnike 30. januarja, 2024 @ 9:00 - 12:00

4.2.5 GoStartup mentorski program & ekspertno svetovanje

Namen mentorskega programa je poglobljeno, dolgoročno individualno delo med podjetnikom oz. podjetniško skupin in mentorjem. Mentorstvo izvajajo notranji in zunanji mentorji. Zunanji mentorji so lahko samo tisti posamezniki, ki imajo lastne izkušnje pri razvoju idej, novih izdelkov in izgradnji podjetja. Notranji mentorji so zaposleni na PTP, ki imajo potrebna znanja in kompetence iz področja razvoja in zagona startup podjetij.

Ekspertno svetovanje je namenjeno učinkovitemu reševanju in odpravljanju ovir iz specifičnih strokovnih področij. Ekspertne svetovalce izbiramo glede na specifične potrebe inovativnih podjetij (možna je vključitev domačih ali tujih ekspertov) z izkušnjami in referencami na izbranih ekspertnih področjih glede na potrebe podjetij.

V letu 2024 je bilo realiziranih 420 ekspertnih svetovalnih ur in 331 mentorskih ur za podjetja.

V program je bilo vključenih 36 podjetij.

V bazi PTP imamo več kot 100 preizkušenih mentorjev in ekspertnih svetovalcev.

4.2.6 GoStartup Klub

V Primorskem tehnološkem parku smo oblikovali **dve skupini, za ustanovitelje startup podjetij, ki so na začetku svoje poslovne poti ter za ustanovitelje startup in scaleup podjetij, ki na trgu že generirajo stabilne prihodke.** Namen GoStartup kluba je medsebojna izmenjava izkušenj, medsebojna pomoč pri reševanju konkretnih izzivov ustanoviteljev na njihovi podjetniški poti, analiziranju idej in izmenjavi iskrenih povratnih informacij. GoStartup klub je zaprtega tipa, v njem sodelujejo ustanovitelji na povabilo Primorskega tehnološkega parka. V letu 2024 so srečanja v okviru GoStartup kluba potekala redno, praviloma vsak mesec. **Obiskovalo ga 16 podjetniških ekip.**

4.2.7 Mreženjski dogodki Primorskega tehnološkega parka

Namen mreženjskih dogodkov je v povezovanju podjetniške skupnosti Primorskega tehnološkega parka, krepitvi prepoznavnosti tehnološkega parka in njegovih programov ter aktivacija in pritegnitev nosilcev idej in mladih podjetij k sodelovanju oz. vključitvi v skupnost.



V letu 2024 je PTP organiziral 9 mreženjskih dogodkov; skupaj se je dogodkov udeležilo več kot 200 podjetnikov.



Med večjimi dogodki sta PTP day in predstavitev nove generacije startup podjetnikov.

- **PTP day**

PTP Day je mreženjski dogodek za mikro in mala visokotehnološka podjetja, start-up in scale-up podjetja, inovatorje, investitorje, mentorje ter ključne deležnike inovativnega podjetniškega okolja Goriške regije je bil namenjen promociji visokotehnološkega podjetništva ter povezovanju vseh deležnikov inovativnega podjetniškega ekosistema MO Nova Gorica in Goriške regije kot celote. V letu 2024 je PTP day potekal 1.6. v Novi Gorici. Udeležilo se ga je 50 udeležencev.



- **Predstavitev GoStartup generacije 2024**

Dogodek, ki je potekal 6.12.2024, je bil namenjen predstavitvi nove generacije start-up podjetnikov iz PTP obstoječim mikro in malim visoko tehnološkim podjetjem, mentorjem, investitorjem in širši javnosti ter priložnost za ustvarjanje novih povezav in mreženje. Ker je bil dogodek umeščen v decembrsko dogajanje, smo ga obarvali tematsko - obvezno oblačilo je bilo v stilu 'Ugly sweater party' (grd praznični pulover).. **Udeleženci dogodka so bili podjetniki, ustanovitelji startup podjetij in drugi deležniki iz lokalnega in nacionalnega okolja.** Dogodka se je udeležil tudi župan Mestne občine Nova Gorica, Samo Turel. Število udeležencev: 34



4.2.8 Podpora startup in scaleup podjetjem pri pridobivanju zagonskega, semenskega in tveganega kapitala

4.2.8.1 Delavnica za pripravo uspešnega poslovnega načrta s katerim startupi lahko pritegnejo investitorje (pitch program)

Program je obsegal:

- Uvod v poslovni načrt: Struktura in bistveni elementi dobrega načrta.
- Finančni vidik: Kako pripraviti realistične finančne projekcije in proračune.
- Priprava na predstavitev investorjem: Kako predstaviti načrt na način, ki prepriča vlagatelje.
- Praktična vaja: Priprava povzetka poslovnega načrta in simulacija predstavitve (pitch).

Delavnica je bila namenjena startupom, podjetnikom in vodjem rastočih podjetij, ki želijo izboljšati svojo pripravo poslovnih načrtov in povečati možnosti za pridobitev investicij.

4.2.8.2 Startup trening za prijavo na razpis P2

V okviru nacionalnega startup konzorcija smo izvedli celodnevni startup trening na katerem smo startup podjetja pripravili na prijavo na razpis P2, ki zagonskim podjetjem omogoča pridobitev do 72.000 EUR nepovratnih sredstev na razpisu Slovenskega podjetniškega sklada. Na razpisu je v zahodni kohezijski regiji sredstva prejelo 14 startupov, med njimi tudi naše inkubirano podjetje Erlich d.o.o.



4.2.8.3 GoStartup delegacija startup in scaleup podjetij na mednarodno tehnološko in startup konferenco PODIM



Primorski tehnološki park je za startup in scaleup podjetja organiziral udeležbo na eni najboljših tehnološki & startup konferenci v Evropi PODIM, ki je potekala 14. in 15. maja 2024 v Mariboru. **Udeležba na konferenci PODIM je za startup in scaleup podjetja odlična priložnost za pridobitev novega znanja, izkušenj ter povezav s potencialnimi strateškimi partnerji, investitorji in mednarodnimi mentorji.** Številna sodelovanja med korporacijam in startupi ter scaleupi izhajajo prav s PODIM

konference. PODIM je hkrati tudi ključna regionalna platforma za učenje in mreženje na najbolj dragocen in časovno učinkovit način, ki daje ustanoviteljem podjetij in inovatorjem prava orodja za reševanje najbolj pomembnih izzivov sodobnega časa. **Število udeležencev: 7.**

4.2.8.4 Viri financiranja in priprava na razpise za podjetnike

Na delavnici smo predstavili različne možnosti financiranja, tako za startupe kot za uveljavljena podjetja. Predstavili smo aktualne in prihajajoče razpise ter dobili vpogled, kako se nanje učinkovito pripraviti:

- Pregled različnih virov financiranja: javni razpisi, evropska sredstva, investicije.
- Kateri aktualni in napovedani razpisi so na voljo za vaše podjetje.
- Ključni nasveti za uspešno prijavo na razpise.
- Koraki za pripravo dokumentacije in izboljšanje možnosti za pridobitev sredstev.

Program dogodka:

1. **Pregled možnosti financiranja:** Razpisi, investicije in druga sredstva za podjetnike.
2. **Aktualni razpisi:** Kaj je trenutno na voljo in kaj pričakovati v prihodnjih mesecih.
3. **Priprava na razpis:** Kako strukturirati prijavo, na kaj biti pozoren in kako povečati verjetnost uspeha.
4. **Vprašanja in odgovori:** Posvet s strokovnjaki za financiranje.

Viri financiranja in priprava na razpise za podjetnike

11. januarja, 2024 @ 9:00 - 12:00

Dogodek je bil namenjen podjetnikom, startupom in malim podjetjem, ki iščejo dodatne vire financiranja za rast, razvoj novih projektov ali širitev na trg.

4.2.9 Poseben specializiran program za podjetja v turizmu

Na osnovi razpisa C2T smo izvedli poseben specializiran program za podjetja v turizmu z naslovom 'Program za razvoj turističnih storitev', ki je obsegal **več specializiranih delavnic**:

1. Navade gostov in specifične podjetij v turističnem sektorju
2. Marketinški prijemi in strategije za turizem
3. Poslovanje turističnih ponudnikov
4. Mreženje in sodelovanje v turističnem sektorju
5. Trajnostno poslovanje kot priložnost za razvoj in izboljšanje konkurenčnega položaja podjetja
6. Trendi v turizmu, ki jih moraš poznati
7. Kako komunicirati z gostom v turizmu (povezava z raziskavo 'Skriti kupec' v sodelovanju v Javnim zavodom za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina)



4.2.10 Promocijska kampanja: Spodbujanje visokotehnološkega podjetništva ter privabljanje inovativnih, visokotehnoloških in razvojno usmerjenih podjetij v Goriško regijo

Namen promocijske kampanje je bil s predstavitvijo visokotehnoloških, razvojno usmerjenih in inovativnih podjetij ter deležnikov inovativnega podjetniškega okolja **ustvariti prepoznavnost gospodarskega okolja mesta Nova Gorica in Goriške regije kot privlačnega za zagon, razvoj in rast visokotehnoloških in družbeno odgovornih podjetij.**

Znotraj promocijske kampanje so bile izpostavljene vsebine, ki omogočajo mikro in malim visoko tehnološkim podjetjem prave informacije za rast in razvoj, podjetjem je bilo omogočeno, da postanejo bolj vidna, širšo javnost pa bomo motivirali za bolj inovativno in podjetno razmišljanje in delovanje. Približali smo uspešne zgodbe, ki so javnosti lahko vir navdiha in vzor za podjetniško delovanje.

Promocijska kampanja je obsegala:

- Objave na spletni strani www.primorski-tp.si
- Objave na socialnih omrežjih – FB, Instagram, LinkedIn Primorskega tehnološkega parka
- Objave v tiskanih medijih – Glas gospodarstva, Primorske novice

V obdobju od januarja do oktobra 2024 smo izvajali intenzivne marketinške dejavnosti na spletu, družabnih medijih in preko PR aktivnosti, da bi spodbudili visokotehnološko podjetništvo v Goriški regiji. Namen kampanje je bil promovirati inovativno, visokotehnološko in razvojno usmerjeno podjetništvo. Vzbuditi smo želeli zanimanje za ustanavljanje visokotehnoloških startupov, povečati zavedanje o možnostih za razvoj visokotehnoloških podjetij v Novi Gorici, ter okrepiti prepoznavnost regije kot idealnega mesta za zagon in rast družbeno odgovornih visokotehnoloških podjetij. Izpostavljali smo informacij za rast mikro in malih visokotehnoloških podjetij, predstavitev podpornih programov za pridobivanje znanja, in deljenje dobrih praks za motiviranje javnosti.



4.3 Projekti sofinancirani iz EU skladov

Pri vključevanju v nacionalne in mednarodne konzorcije smo sledili načelu iskanja virov financiranja, ki pripomorejo k izvedbi programa dela ter posledično prispevajo k razvoju regije ter naše prihodnosti.

Sredstva, pridobljena iz različnih nacionalnih in mednarodnih skladov, optimalno investiramo, pri čemer to ne pomeni zgolj porabiti projektni denar, ampak ga strateško razporejati, z namenom, da dosežemo največji možni učinek ter ugled Primorskega tehnološkega parka v nacionalnem in mednarodnem okolju.

V letu 2024 je Primorski tehnološki park sodeloval:

- **13 projektih, od tega v 4-ih kot vodilni partner,**
- **celotna vrednost vseh projektov presega 12 mio EUR,**
- **število partnerjev projektov presega 50 (partnerji so iz celotne Evrope),**
- **8 novih prijav projektov na različne razpise v 2024.**

V nadaljevanju so predstavljeni projekti, ki so odobreni in jih bo Primorski tehnološki park izvajal v letu 2024.

4.3.1 Zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij – nacionalni startup konzorcij (Evropski sklad za regionalni razvoj) – razpis je v potrjevanju/predvideno izvajanje

Aktivnosti projekta v okviru 'nacionalnega startup konzorcija' so promocija inovativne podjetniške kulture, informiranje in promocija, start-up dogodki, izvajanje celovitih podpornih storitev, start-up mentoriranje, start-up programi, presoja podjetniške ideje, priprava in izvedba programov, prilagojenih izobraževanj za inovativna podjetja s potencialom rasti in inovativne posameznike, kot so: podjetniške šole in akademije, tekmovalni dogodki, start-up vikendi za mlade ipd., zunanje ekspertno svetovanje. Ciljne skupine so inovativni potencialni podjetniki (inovativni posamezniki z inovativno podjetniško idejo, študentje, raziskovalci, ...) ter inovativna zagona podjetja s potencialom hitre rasti. Vodilni partner konzorcija: Ljubljanski univerzitetni inkubator. Partnerji projekta: Primorski tehnološki park, Tehnološki park Ljubljana, Zavod IRP (Tovarna podjetij), Inkubator Sežana, SAŠA inkubator, Podjetniški inkubator Podbreznik in Kaptapult. Trajanje projekta: 1.1.2024 - 31.12.2025. **Vrednost projekta: 2.000.000,00 EUR**, od tega načrtujemo za **Primorski tehnološki park predvideno 160.000,00 EUR** (v letu 2024: 80.000 EUR in v letu 2025: 80.000).

4.3.2 Zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij: SPOT (Evropski sklad za regionalni razvoj)

Aktivnosti zajemajo usposabljanja in dogodke ter podjetniško mentoriranje, priprava strokovnih člankov o podjetniških temah, dogodki s tematikami o konkretnih izzivih podjetja ali podjetniške ideje (na področju marketinga, trženja, prodaje, financ, proizvodnje), dogodki na temo priprave poslovnih modelov in

lansiranja produktov na trg, presoja poslovne ideje, vodenje potencialnega podjetnika oz. MSP skozi poslovne in druge potrebne procese, identifikacije visoko inovativnih idej in podjetij s potencialom globalne rasti ter napotovanje le teh v Start-up konzorcij, Ciljne skupine so potencialni podjetniki (posamezniki s podjetniško idejo) ter mala in srednje velika podjetja v vseh fazah razvoja. Vodilni partner konzorcija: RRA ROD Ajdovščina. Partnerji projekta: Primorski tehnološki park, Območno obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica, RRA severne Primorske Nova Gorica, Območna Obrtno-Podjetniška zbornica Ajdovščina, RRA ROD Ajdovščina, PRC Tolmin, ICRA Idrija. Trajanje projekta: 1.11.2023 - 31.12.2025. **Vrednost projekta: 726.908,00 €**, od tega je **za Primorski tehnološki park predvideno 305.981,00 EUR**, in sicer v letu 2023: 14.720,00 EUR, v letu 2024: 149.820,00 EUR in v letu 2025: 141.441,00 EUR.

4.3.3 Capacity2Transform (Central Europe)

S projektom želimo aktivirati transformativni potencial kulturnih in ustvarjalnih industrij ter trajnostni turizem pri spodbujanju dvojnega zelenega in digitalnega prehoda za konkurenčnost Srednje Evrope. Pri digitalnem prehodu navedenih sektorjev je potrebna prenovljena struktura podjetniških kompetenc. Cilj projekta je zato okrepiti zmogljivosti organizacij za podporo podjetništva po vsej Srednji Evropi pri dvigu usposobljenosti sektorja kulturnih in ustvarjalnih industrij ter trajnostnega turizma, ki so skladni z zeleno, digitalno in ustvarjalno tranzicijo. Cilj projekta je tudi olajšati podjetjem in institucijam, da sprejmejo kulturne in ustvarjalne sektorje kot partnerje pri snovanju in zagotavljanju kompleksnih digitalnih, zelenih in ustvarjalnih (DGC) rešitev in izdelkov na trgu. Partnerstvo projekta je razvejano in pokrije celotno območje Srednje Evrope (11 projektnih partnerjev 17 pridruženih partnerjev); vodilni partner je Primorski tehnološki park (Slovenija), ostali partnerji pa so Friuli Innovazione (FVG- Italija), Central Transdanubian Regional Innovation Agency (Madžarska), BRNO – BizGarden (Češka), Build! (Avstrija), Università IUAV di Venezia (Italija), STEINBEIS Europa Zentrum (Nemčija), University of Split, Faculty of Economics (Hrvaška), IRI Centar Business Incubator (Hrvatska), Center of the Creativity – Ljubljana (Slovenija) in Technical University of Kosice, Faculty of Economics (Slovaška). **Celotna vrednost projekta: 2.397.382 EUR**, od tega je **za PTP predvidenih 402.980 EUR** (120.000 EUR v letu 2023, 147.000 EUR v letu 2024, 135.000 EUR v letu 2025 in 5.980 EUR v letu 2026). Trajanje projekta: 1.3.2023 do 28.2.2026.

4.3.4 Credit4CE -Carbon Reduction & Innovative Transformation, Interreg Central Europe

Cilj projekta CREDIT4CE je okrepiti zmogljivosti regije na področju doseganja podnebnih ciljev EU ter pomagati proizvodnim malim in srednje velikim podjetjem (MSP) pri razogljichenju, pospeševanju razvoja in sprejemanju potrebnih inovativnih tehnologij za doseganje podnebnih ciljev razogljichenja EU. Projekt bo omogočil MSP-jem dostop do podpore pri razogljichenju ter spodbudil razvoj inovativnih rešitev, kar bo prispevalo k prehodu na nizkoogljično gospodarstvo. Konzorcij projekta CREDIT4CE sestavlja 10 partnerjev: Slovak innovation and energy agency (Slovaška) – vodilni partner, G-Force (Slovaška), Primorski tehnološki park (Slovenija), University of Applied Sciences (Avstrija), Confindustria Emilia Area Centro (Italija), Wroclaw University of Science and Technology (Poljska), Energy and Climate Agency (Hrvaška), Energy and Sustainable development Cluster (Italija), Zagreb Innovation Centre (Hrvaška), Adam Mickiewicz University Foundation (Poljska). Trajanje projekta: 30 mesecev (1.5.2024 - 31.10.2026). **Celotna vrednost projekta: 1.861.600,00 EUR**, od tega je **za PTP predvidenih 186.560,00 EUR** (za leto 2024: 49.749,34 EUR, za leto 2025: 74.624,00 EUR ter za leto 2026: 62.186,67 EUR).

4.3.5 ECoCNetwork, SPF, Interreg Italija-Slovenija

Projekt ECoCNetwork bo prispeval k bolj povezanim in bolj vključujočim evropskim prestolnicam kulture, saj bo izkoristil priložnosti sodelovanja z institucijami podjetniškega podpornega okolja, zelenimi, digitalnimi in kreativnimi podjetji in mladimi. Prispeval bo k boljši povezavi med gospodarskimi subjekti, izobraževalnimi institucijami ter mladimi in bo ozavestil pomen inovativnosti, kulture in kreativnosti. Uporabil bo najboljše prakse in skupne ideje obstoječih evropskih prestolnic kulture, da se oblikuje dinamična in v prihodnost usmerjena regija, saj bo povezal udeležence iz 8 držav Evrope, kar bo vplivalo tudi na koriščenje turističnih, gastronomskih in drugih dobrin obmejnega območja. ECoCNetwork bo posebej naslovil pomen širokega dialoga z gospodarskim sektorjem in prispeval k bolj inovativnemu mestu, s podjetniško miselnostjo. Aktivnosti projekta povečujejo vidnost EPK2025, ki je dolgoročno zastavljena prav zaradi sodelovanja tujih partnerjev. V partnerstvu je Primorski tehnološki park vodilni partner, ki tesno sodeluje s projektnim partnerjem SDGZ (Italija). Trajanje projekta: 24 mesecev; od aprila 2024 do marca 2026. **Skupna vrednost projekta je 186.960,00 EUR, od tega je za PTP namenjenih 105.780,00 EUR. Projekt ne pokriva stroškov delovne sile, ampak samo materialne stroške.**

4.3.6 ALL-MICRO - ALLiance za spodbujanje čezmejnih inovacij z metodo MIKROskopija

Cilj projekta ALL-MICRO je vzpostaviti sodelovanje med akademskimi in raziskovalnimi institucijami ter tehnološkimi središči na področju optične in elektronske mikroskopije kot orodja za tehnološki napredek in inovacije podjetij in javnih institucij. Ciljne skupine projekta so mala, srednja in velika podjetja, ki delujejo na območju čezmejnega italijansko-slovenskega območja, bolnišnice in medicinski centri, raziskovalni centri in akademske ustanove ter organizacije za podporo podjetjem.

Dodana vrednost za okolje:

- dostop do specifičnega znanja na področju mikroskopije in na področju raziskav z namenom izboljšanja konkurenčnosti
- dostop raziskovalne opreme in raziskovalnih storitev (znanstvena in tehnična podpora) v institucijah (partnerjih projekta) za gospodarstvo in javni sektor
- aplikativno znanje - prenos akademskih dognanj v rezultate v industrijo in storitve

Konkretni aktivnosti:

- 3 tečaji navzkrižnega usposabljanja za raziskovalce o najsodobnejših mikroskopskih tehnikah
- pilotni projekti – podjetja bodo lahko preverila in analizirala materiale v raziskovalnih institucijah
- strokovni dogodki (1 v Sloveniji, 1 v Italiji)
- dve šoli za doktorske in poddiplomske študente z namenom nadgradnje znanja
- tečaji in usposabljanja za podjetja, predstavnike medicinskih in raziskovalnih centrov ter dostop strokovnjakov in najsodobnejših raziskovalnih orodij na področju mikroskopije
- Vodilni partner: Univerza v Trstu
- Partnerji: **Primorski tehnološki park, Center zelenih tehnologij, NANOCenter, Nacionalni svet za raziskovanje CNR-ION, Friuli Innovazione**
- Trajanje projekta: 20.4.2024 – 20.4.2026 (24 mesecev)

- Skupna vrednost projekta: 1.091.459,75 EUR
- Delež za PTP: 137.200,00 EUR
- Stopnja sofinanciranja: 80%

4.3.7 BEST, Interreg Italija-Slovenija

Projekt BEST se osredotoča na **reševanju ključnih izzivov turističnih, kulturnih in kulinarčnih ponudnikov in lokalnih skupnosti na čezmejnem območju**. Cilj je, da se ponudnike opremi z znanjem o inovativnih pristopih, uporabi digitalnih in zelenih tehnologij ter trajnostnem razvoju.

Dodana vrednost za okolje:

- dvig kompetenc Goriških podjetnikov pri uporabi zelenih in digitalnih tehnologij v sektorjih turizma, kulinarike in kulture
- projekt bo dodana vrednost v programu in konkretnih rezultatih EPK 2025 Nova Gorica-Gorica, ker bo prispevala k dvigu kakovosti ponudbe ter promociji turistične destinacije

Konkretni aktivnosti:

- delavnice na temo uporabe zelenih in digitalnih tehnologij za podjetnike in institucije v sektorjih turizma, kulinarike in kulture
- 2 čezmejna dogodka s predstavitvijo lokalnih ponudnikov, ki bosta prispevala k obogatitvi rednega programa EPK 2025
- Izdelana bo interaktivna mapa ponudnikov (ostane na voljo tudi po zaključku projekta).

- Vodilni partner: Primorski tehnološki park
- Partnerji: Občina Miren-Kostanjevica, Občina Devin-Nabrežina, ECIPA, Kersnikova, Venetian Cluster
- Trajanje projekta: 20.4.2024 – 20.10.2026 (30 mesecev)
- Skupna vrednost projekta: 1.000.575,80 EUR
- Delež za PTP: 216.720,00 EUR
- Stopnja sofinanciranja: 80%

4.3.8 CIRCULAR BUILDINGS, Interreg Italija-Slovenija

Aktivnosti projekta so osredotočene na vzpostavljanje pogojev za krožno gospodarstvo za podjetja, ki delujejo znotraj gradbenega sektorja s poudarkom na spodbujanju in podpori podjetjem pri zelenem prehodu.

Dodana vrednost za okolje:

- zmanjševanje odpadkov in emisij v gradbenem sektorju z vključevanjem principov krožnega gospodarstva (npr. podaljšanje življenjske dobe stavb in njihovih napeljav (s trajnostno naravnanim načrtovanjem -Product Life Cycle - in sprejetjem učinkovitih sistemov produktivnega vzdrževanja, zmanjšanje količine novih materialov, potrebnih pri obnovi/vzdrževanju; zmanjšanje in izboljšanje kakovosti nastalih končnih odpadkov; izboljšanje kakovosti materialov.

Konkretni aktivnosti:

- serija delavnic za podjetja v gradbenem sektorju na temo vključevanja trajnostnega in krožnega gospodarstva v poslovni model podjetja
 - povezovanje podjetij v verige in oblikovanje platforme za povezovanje podjetij pri trajnostni preobrazbi v gradbenem sektorju
 - priročnik za krožno delovanje podjetij iz gradbenega sektorja
- Vodilni partner: ECIPA Italia (IT)
 - Partnerji projekta: Primorski tehnološki park (Slovenija), University of Udine, Italia, Chamber of Craft and Small business of Slovenia, Slovenian regional economic association, Jožef Stefan Institute - Slovenija.
 - Trajanje projekta: 20.4.2024 – 20.4.2026 (24 mesecev)
 - Skupna vrednost projekta: 957.322,30 EUR
 - Delež za PTP: 128.751,00 EUR
 - Stopnja sofinanciranja: 80%

4.3.9 BioTech2Agri, Interreg Italija-Slovenija

Aktivnosti projekta so osredotočene na krepitev inovacij in konkurenčnosti podjetij v agroživilskem sektorju (vključno s kozmetično industrijo) z biotehnološkimi rešitvami in sodelovanjem med različnimi akterji. Cilj projekta je okrepiti konkurenčnost podjetij v agroživilskem sektorju s spodbujanjem inovacij.

Dodana vrednost za okolje:

- napredek na področju raziskav in inovacij v agroživilskem sektorju
- nova znanja na področju uvajanja inovativnih biotehnoloških rešitev v gospodarstvo
- novi inovativni produkti z vključevanjem biotehnologij v agroživilskem sektorju in kozmetični industriji
- krepitev sodelovanja med raziskovalnimi institucijami in podjetji z vključevanjem podjetniškega podpornega okolja

Konkretni aktivnosti:

- pilotna akcija – mehanizem za podjetja v podporo inovacijam (konkretna podpora podjetjem pri uvajanju biotehnoloških rešitev v nove izdelke in storitve v prehranski in kozmetični industriji)
 - konferenca na temo prenosa in uvajanja biotehnologij iz raziskovalnih institucij v gospodarstvo v obliki v novih produktov in storitev
- Vodilni partner: Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina
 - Partnerji projekta: Primorski tehnološki park (Slovenija), Znanstveno-raziskovalno središče Koper, Veneto cluster, Agrifood & Bioeconomy FVG Foundation, Informest,
 - Trajanje projekta: 20.4.2024 – 20.4.2026 (24 mesecev)
 - Skupna vrednost projekta: 957.322,30 EUR
 - Delež za PTP: 128.751,00 EUR
 - Stopnja sofinanciranja: 80%

4.3.10 ECHOES (Erasmus +)

ECHOES (Extended Classrooms for Higher Opportunities Enhancing Skills) znotraj programa Erasmus+ obravnava **promocijo inovativnih metod in orodij za poučevanje, usposabljanje in vseživljenjsko učenje**, zlasti brezposelnih, med drugim tudi učenje podjetništva in veščin podjetnosti. Vodilni partner: ASS.FOR.SEO. Società Consortile ar.l., Italija. Trajanje projekta: 1.11.2021 – 31.10.2023. **Vrednost projekta: 297.800 EUR**, od tega je za PTP predvidenih skupaj 45.000 EUR (v letu 2022: 22.500,00 EUR in v l. 2023: 22.500,00 EUR).

4.3.11 POMP – Podpora mladim v podjetništvu (Norveški finančni mehanizmi 2014-2021)

Glavni cilj projekta je **vzpostaviti celovito in trajno podporno okolje, ki spodbuja mlade, zlasti tiste iz manj dinamičnih okolij, k iskanju podjetniških idej in oblikovanju modelov podjetij ter jim nudi potrebna podjetništva znanja ter razvoj kompetenc podjetnosti**, tako da povezuje obstoječe podporne institucije ter obstoječe programe z novo vzpostavljeno storitvijo, Akademijo PoMP za učitelje/mentorje z namenom, da se dvigne kakovost podpornih storitev na način, da se izboljša spretnosti učiteljev/mentorjev, ki delajo z mladimi iz manj dinamičnih okolij. S tem se prispeva k višji podpori mladim oz. k njihovem povečanju zaposlitvenih (ali samo-zaposlitvenih) potencialov na območjih, kjer je podporno okolje manj razvito. Vodilni partner: ZRS Bistra Ptuj, projektni partnerji: Primorski tehnološki park, Tehnološki park Ljubljana, SAŠA inkubator, RC Novo mesto. Čas trajanja projekta: 1.5.2022 – 30.4.2024. **Skupna vrednost projekta: 497.375,00 EUR**, od tega je za PTP predvidenih skupaj 93.000 EUR (v letu 2022: 27.088,00 EUR, v l. 2023: 42.913,25 EUR in v l. 2024: 22.998,75 EUR).

4.3.12 »Mladi so podjetni« Vključevanje učiteljev in dijakov slovenskih šol v sosednjih državah v nacionalni projekt POPRI (Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu)

Projektne aktivnosti zajemajo vključevanje učiteljev in učencev slovenskih šol v Italiji v program POPRI v šolskem letu 2023/2024. Dijake in osnovnošolce iz zamejstva vključujemo v izobraževalne in tekmovalne aktivnosti v okviru programa POPRI, mlade in podjetniške mentorje iz zamejstva povezujemo z mentorji v Sloveniji ter podjetniškim podpornim okoljem in gospodarstvom. Trajanje projekta: 1.1.2024-31.12.2024. **Vrednost projekta: 10.600,00 EUR.**

4.4 Oddajanje poslovnih prostorov v najem, upravljanje in vzdrževanje

Primorski tehnološki park je v letu 2024 skrbel za oddajanje poslovnih prostorov in predavalnic v najem, medtem ko je za upravljanje, vzdrževanje in obratovanje poslovne stavbe skrbel zgolj v januarju in februarju 2024, saj so slednje naloge s 1. marcem 2024 prešle na zunanjega izvajalca, družbo PRO FM d.o.o., ki je bila izbrana v postopku izbora z zbiranjem ponudb. K oddaji ponudbe so bili pozvani 4 potencialni upravniki, izbran je bil upravitelj, ki je ponudil najugodnejšo ceno.

Primorski tehnološki park je v letu 2024 ohranil izvajanje nalog oddajanja poslovnih prostorov v najem, in sicer:

- delovnih mest v coworking prostoru,
- pisarn, skladišč in delavnic,
- predavalnic.

Skladno s pogodbo oddaja Primorski tehnološki park oddaja v podnajem pisarne, delavnice in skladišča v objektu na Mednarodnem prehodu 6, Vrtojba, in sicer subjektom, ki iščejo urejene, infrastrukturno opremljene in enostavno dostopne prostore v dinamičnem poslovnem okolju.

Poslovna stavba obsega **5.503,29 m²** neto površin, od tega:

- 2.960,44 m² pisarniških prostorov,
- 1.860,96 m² skladiščnih prostorov oz. delavnic,
- 595,96 m² predavalnic, laboratorijev in učilnic,
- 85,93 m² dnevni bar.

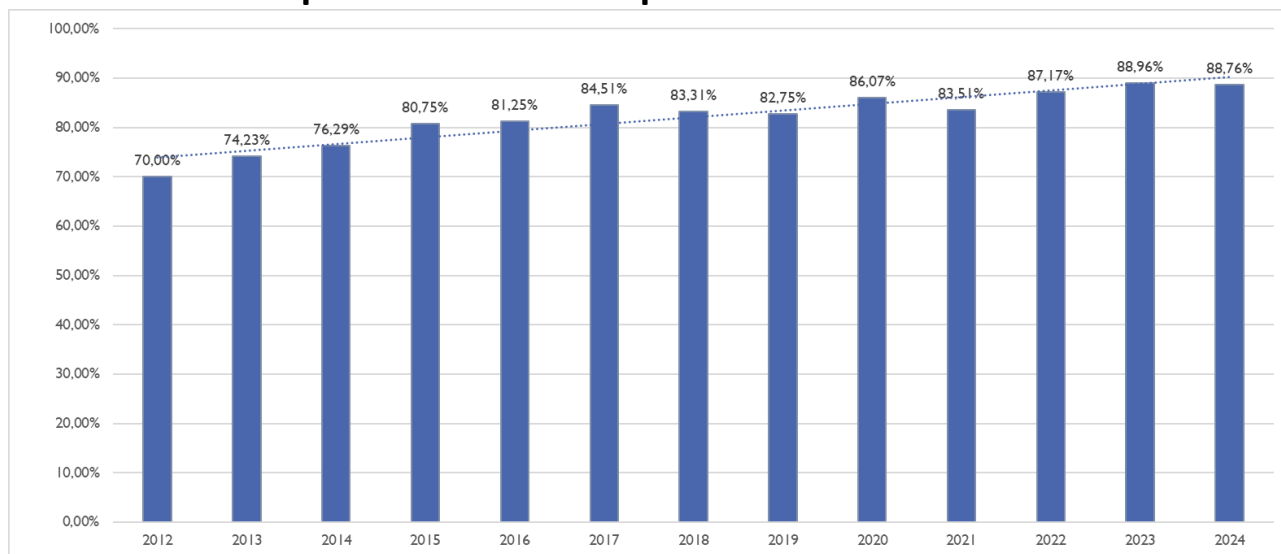
Tabela: Pregled razporeditve pisarn po velikosti:

Pisarne po velikosti	število	m2	delež
do 30 m2	39	871,9	29%
nad 30-50 m2	19	872,8	29%
nad 50-90 m2	12	707,35	24%
nad 90-110 m2	5	508,39	17%
Skupaj	75	2.960,44	100%

Povprečna letna zasedenost prostorov je od leta 2015 do leta 2024 znašala med 80% in 89%, medtem ko je bila pred letom 2015 povprečna zasedenost prostorov manj kot 80%

- **Povprečna zasedenost prostorov v letu 2024: 88,76%**
- **Najvišja zasedenost prostorov 2024: 89,7% (maj)**
- **Najnižja zasedenost prostorov 2024: 87,8% (november)**

Povprečna zasedenost prostorov v stavbi PTP



Vir: Interni podatki PTP

Na lokaciji Mednarodni prehod 6 v Vrtojbi je družba Primorski tehnološki park z lastnimi sredstvi uredila skoraj 100 m² velik prostor za sodelo v katerem je **na voljo 12 opremljenih delovnih mest**. Coworking ponuja miren, motivacijski in produktiven prostor za delo, predvsem pa možnost povezovanja med uporabniki prostora z namenom sodelovanja na skupnih projektih in medsebojne pomoči. Gre za prvi Coworking v Goriški regiji, ki je bil odprt leta 2013.

Zasedenost delovnih mest v coworking prostoru je v letu 2024 znašala v povprečju 8 delovnih mest.



5 Finančno poročilo za leto 2024

5.1.1 Bilanca stanja na dan 31.12.2024

	Šifra	2023	2024
SREDSTVA	A000		
	A001	2.641.252,73	2.640.131,13
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	A002	2.217.237,59	2.136.394,40
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR	A003	0,00	1.033,98
1. Neopredmetena sredstva	A004	0,00	1.033,98
a) Dolgoročne premoženjske pravice	A005	0,00	1.033,98
b) Dobro ime	A006	0,00	0,00
c) Dolgoročni odloženi stroški razvijanja	A007	0,00	0,00
č) Druga neopredmetena sredstva	A008	0,00	0,00
2. Dolgoročne AČR	A009	0,00	0,00
II. Opredmetena osnovna sredstva	A010	2.217.237,59	2.135.360,42
1. Zemljišča	A011	786.676,26	786.676,26
2. Zgradbe	A012	1.407.806,29	1.325.795,65
3. Proizvajalne naprave in stroji	A013	0,00	0,00
4. Druge naprave in oprema, drobn inventar in dru	A014	14.615,73	14.749,20
5. Biološka sredstva	A015	0,00	0,00
6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izde	A016	8.139,31	8.139,31
7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih s	A017	0,00	0,00
III. Naložbene nepremičnine	A018	0,00	0,00
IV. Dolgoročne finančne naložbe	A019	0,00	0,00
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	A020	0,00	0,00
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	A021	0,00	0,00
b) Druge delnice in deleži	A022	0,00	0,00
c) Druge dolgoročne finančne naložbe	A023	0,00	0,00
2. Dolgoročna posojila	A024	0,00	0,00
a) Dolgoročna posojila družbam v skupini	A025	0,00	0,00
b) Druga dolgoročna posojila	A026	0,00	0,00
V. Dolgoročne poslovne terjatve	A027	0,00	0,00
1. Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini	A028	0,00	0,00
2. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	A029	0,00	0,00
3. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	A030	0,00	0,00
VI. Dolgoročne terjatve za davek	A031	0,00	0,00
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	A032	306.857,07	382.065,93
I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	A033	0,00	0,00
II. Zaloge	A034	2.495,00	2.495,00
1. Material	A035	0,00	0,00
2. Nedokončana proizvodnja	A036	0,00	0,00
3. Proizvodi	A037	0,00	0,00

4. Trgovsko blago	A038	2.495,00	2.495,00
5. Predujmi za zaloge	A039	0,00	0,00
III. Kratkoročne finančne naložbe	A040	4.925,13	4.925,13
1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	A041	0,00	0,00
a) Delnice in deleži v družbah v skupini	A042	0,00	0,00
b) Druge delnice in deleži	A043	0,00	0,00
c) Druge kratkoročne finančne naložbe	A044	0,00	0,00
2. Kratkoročna posojila	A045	4.925,13	4.925,13
a) Kratkoročna posojila družbam v skupini	A046	0,00	0,00
b) Druga kratkoročna posojila	A047	4.925,13	4.925,13
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	A048	125.598,33	161.590,38
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupin	A049	0,00	0,00
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	A050	48.804,53	67.403,30
4. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	A051	76.793,80	94.187,08
V. Denarna sredstva	A052	173.838,61	213.055,42
C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJIT	A053	117.158,07	121.670,80
Zabilančna sredstva	A054	0,00	0,00
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	A055	2.641.252,73	2.640.131,13
A. KAPITAL	A056	1.784.016,31	1.798.842,48
I. Vpoklicani kapital	A057	1.084.952,01	1.084.952,01
1. Osnovni kapital	A058	1.084.952,01	1.084.952,01
2. Nepoklicani kapital (kot odbitna postavka)	A059	0,00	0,00
II. Kapitalske rezerve	A060	2.967,44	2.967,44
III. Rezerve iz dobička	A061	18.193,89	18.935,20
1. Zakonske rezerve	A062	18.193,89	18.935,20
2. Rezerve za lastne deleže	A063	0,00	0,00
3. Lastne delnice in lastni deleži (kot odbitna posta	A064	0,00	0,00
4. Statutarne rezerve	A065	0,00	0,00
5. Druge rezerve iz dobička	A066	0,00	0,00
IV. Revalorizacijske rezerve	A067	0,00	0,00
V. Rezerve nastale zaradi vrednotenja po poštenu v	A301	0,00	0,00
VI. Preneseni čisti dobiček	A068	859.343,34	677.902,97
VII. Prenesena čista izguba	A069	0,00	0,00
VIII. Čisti dobiček poslovnega leta	A070	0,00	14.084,86
IX. Čista izguba poslovnega leta	A071	-181.440,37	0,00
B. REZERVACIJE IN DOLGOROČE AČR	A072	623.487,61	601.476,77
1. Rezervacije	A073	0,00	0,00
2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	A074	623.487,61	601.476,77
C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	A075	0,00	0,00
I. Dolgoročne finančne obveznosti	A076	0,00	0,00
1. Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skup	A077	0,00	0,00
2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	A078	0,00	0,00
3. Druge dolgoročne finančne obveznosti	A079	0,00	0,00
II. Dolgoročne poslovne obveznosti	A080	0,00	0,00

1. Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v sku	A081	0,00	0,00
2. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	A082	0,00	0,00
3. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	A083	0,00	0,00
III. Odložene obveznosti za davek	A084	0,00	0,00
Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	A085	94.690,41	80.070,85
I. Obveznosti vključene v skupine za odtujitev	A086	0,00	0,00
II. Kratkoročne finančne obveznosti	A087	0,00	0,00
1. Kratkoročne finančne obveznosti do družb v sku	A088	0,00	0,00
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	A089	0,00	0,00
3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	A090	0,00	0,00
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	A091	94.690,41	80.070,85
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v sku	A092	0,00	0,00
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	A093	47.233,90	30.505,74
3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	A094	47.456,51	49.565,11
D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJIT	A095	139.058,40	159.741,03
Zabilančna sredstva	A096	0,00	0,00

5.1.2 Izkaz poslovnega izida za leto 2024

	Šifra	2023	2024
	A000		
A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	A110	547.442,81	564.529,15
I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	A111	531.442,81	564.529,15
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev raz	A112	211.941,28	243.572,57
2. Čisti prihodki od najemnin	A113	319.501,53	320.956,58
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	A114	0,00	0,00
II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU	A115	16.000,00	0,00
1. Čisti prihodki od prod.proizvodov in storitev	A116	16.000,00	0,00
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	A117	0,00	0,00
III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU	A118	0,00	0,00
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev	A119	0,00	0,00
2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	A120	0,00	0,00
B. POVEČANJE VREDN.ZALOG PROIZ.IN NED.PRO	A121	0,00	0,00
C. ZMANJŠANJE VREDN.ZALOG PROIZ.IN NED.PR	A122	0,00	0,00
Prevrednotenje	A122c	0,00	0,00
Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE S	A123	0,00	0,00
D. SUBVENCIJE,DOTACIJE,REGRESI,KOMPENZAC	A124	481.246,55	560.204,22
E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	A125	10,38	2.707,12
F. KOSMATI POSLOVNI DONOS	A126	1.028.699,74	1.127.440,49
G. POSLOVNI ODHODKI	A127	1.215.190,72	1.119.677,56
I. Stroški blaga, materiala in storitev	A128	701.357,27	566.354,08
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in mat.	A129	0,00	0,00
2. Stroški porabljenega materiala	A130	154.997,01	112.209,90
a) Stroški materiala	A131	0,00	0,00
b) Stroški energije	A132	136.917,95	108.137,77
c) Drugi stroški materiala	A133	18.079,06	4.072,13
3. Stroški storitev	A134	546.360,26	454.144,18
a) Transportne storitve	A135	11.052,85	3.371,33
b) Najemnine	A136	150.914,75	175.194,26
c) Povračila stroškov zaposlenim v zvezi z delom	A137	25.098,89	29.215,70
d) Drugi stroški storitev	A138	359.293,77	246.362,89
II. Stroški dela	A139	404.537,28	462.768,34
1. Stroški plač in nadomestil plač	A140	301.308,77	349.109,98
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	A141	26.665,85	30.896,25
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	A142	21.964,39	25.630,26
4. Drugi stroški dela	A143	54.598,27	57.131,85
III. Odpisi vrednosti	A144	108.853,47	90.470,44
1. Amortizacija neopr.dolg.sred.in opredm.osn.sreds	A145	89.036,63	90.294,59
2. Prevedn.posl.odh.pri neopr.dolg.sred.in opredm.o	A146	0,00	0,00
3. Prevedn.posl.odh.pri obratnih sredstvih	A147	19.816,84	175,85
IV. Drugi poslovni odhodki	A148	442,70	84,70

1. Rezervacije	A149	0,00	0,00
2. Drugi stroški	A150	442,70	84,70
H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA	A151	0,00	7.762,93
I. IZGUBA IZ POSLOVANJA	A152	-186.490,98	0,00
J. FINANČNI PRIHODKI	A153	5,70	8,44
Finančni prihodki od obresti (upoštevaje že v II. in III. A154		0,00	0,00
I. Finančni prihodki iz deležev	A155	0,00	0,00
1. Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	A156	0,00	0,00
2. Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družba	A157	0,00	0,00
3. Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	A158	0,00	0,00
4. Finančni prihodki iz drugih naložb	A159	0,00	0,00
II. Finančni prihodki iz danih posojil	A160	0,00	0,00
1. Finančni prihodki iz posojil danih družbam v skup	A161	0,00	0,00
2. Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	A162	0,00	0,00
III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	A163	5,70	8,44
1. Fin.prihodki iz terjatev do družb v skupini	A164	0,00	0,00
2. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	A165	5,70	8,44
K. FINANČNI ODHODKI	A166	67,54	95,68
Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III. A167		0,00	0,00
I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih	A168	0,00	0,00
II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	A169	0,00	0,00
1. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v sk	A170	0,00	0,00
2. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	A171	0,00	0,00
3. Finančni odhodki iz izdanih obveznic	A172	0,00	0,00
4. Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	A173	0,00	0,00
III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	A174	67,54	95,68
1. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do druž	A175	0,00	0,00
2. Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in	A176	56,79	92,49
3. Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	A177	10,75	3,19
L. DRUGI PRIHODKI	A178	6.231,24	10.327,96
I. Subvencije,dotacije in pod.prih.,ki niso povezani s	A179	0,00	0,00
II. Ostali prihodki	A180	6.231,24	10.327,96
M. DRUGI ODHODKI	A181	1.118,79	2.490,01
N. CELOTNI DOBIČEK	A182	0,00	15.513,64
O. CELOTNI IZGUBA	A183	-181.440,37	0,00
P. DAVEK IZ DOBIČKA	A184	0,00	687,47
R. ODLOŽENI DAVKI	A185	0,00	0,00
S. ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	A186	0,00	14.826,17
Š. ČISTA IZGUBA OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	A187	-181.440,37	0,00
Vmesni izračun ČISTI Dobiček/Izguba	A187a		14.826,17
Vmesni izračun ČISTA izguba	A187b		0,00
Vmesni izračun ČISTA izguba, če je vmesni izr.U187a	A187c		0,00
POVPREČNO ŠT.ZAPOSLENIH NA PODLAGI DELOV	A188	8,82	9,79
ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	A189	12,00	12,00

6 Finančni kazalniki poslovanja družbe

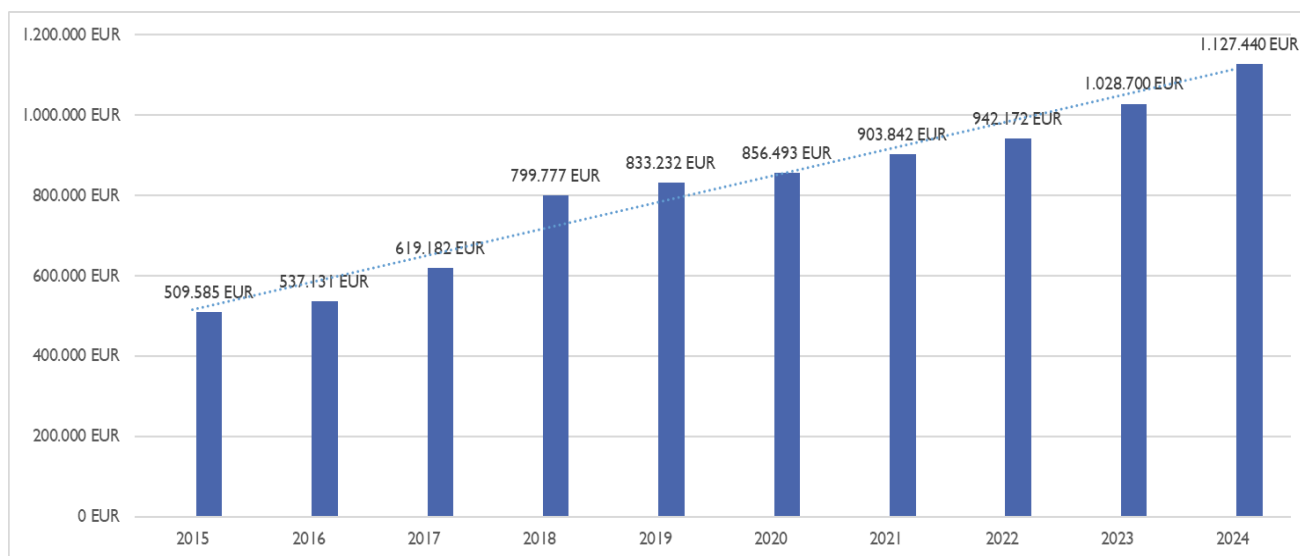
Poslovanje družbe Primorski tehnološki park je bilo leta 2013 do vključno leta 2022 neprekinjeno pozitivno. Leta 2023 je družba poslovala negativno, v letu 2024 pa družba ponovno izkazuje **pozitiven poslovni izid**, in sicer leto zaključuje s **čistim dobičkom v višini 14.826,17 EUR**.

Kosmati poslovni donos, ki z gospodarskega zornega kota predstavlja celoto vrednosti poslovnih učinkov (praktično gre za **seštevek prihodkov skupaj**), znaša **1.127.440 EUR**.

Družba v splošnem beleži stabilno rast. Spodaj je prikazana rast v zadnjem 5-letnem obdobju (primerjava 2024 vs 2020):

- Kosmati poslovni donos se je povečal za skoraj za 31,6%
- Prihodki iz naslova sofinanciranih projektov so se povečali za 42%
- Število zaposlenih se je povečalo za 2,55 (na 31.12.2024 je bilo v družbi zaposlenih 10 oseb)

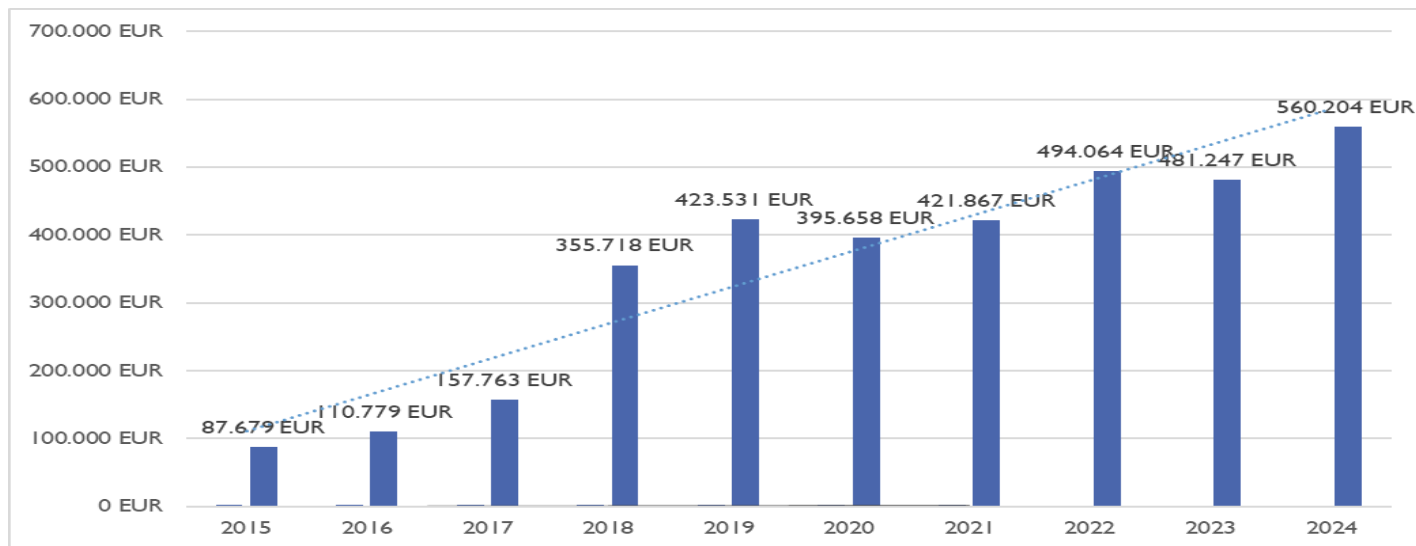
Graf: Kosmati poslovni donos



Vir: Izkaz poslovnega izida družbe.

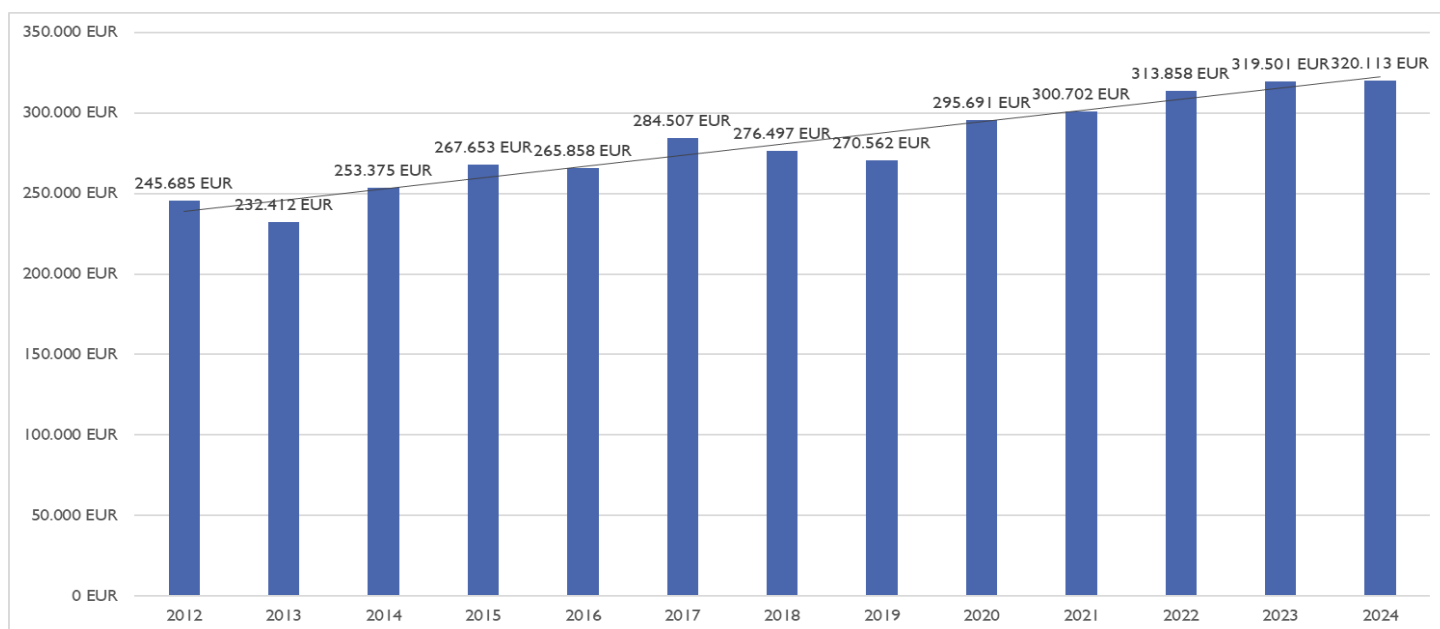
Največji delež prihodkov predstavljajo subvencije in dotacije, ki jih je družba pridobila z uspešno pripravo in prijavo projektov na različne mednarodne sklade. **Subvencije in dotacije so v letu 2024 znašale 560.204 EUR in predstavljajo tisti del prihodkov, s katerimi družba uresničuje glavino svojega poslanstva, to je podpora zagonu, razvoju in rasti podjetij ter spodbujanje podjetnosti in podjetništva mladih.**

Graf: Subvencije in dotacije - prihodki iz naslova razvojnih projektov, pridobljenih s kandidiranjem na javnih razpisih; pregled obsega nepovratnih razvojnih sredstev v obdobju 2015-2024



Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida družbe; V postavki subvencije in dotacije so vključeni prihodki iz naslova na javnih razpisih pridobljenih sredstev v Sloveniji (npr. razpisi lokalnih skupnosti, nacionalnih institucij) in tujini (različni EU skladi).

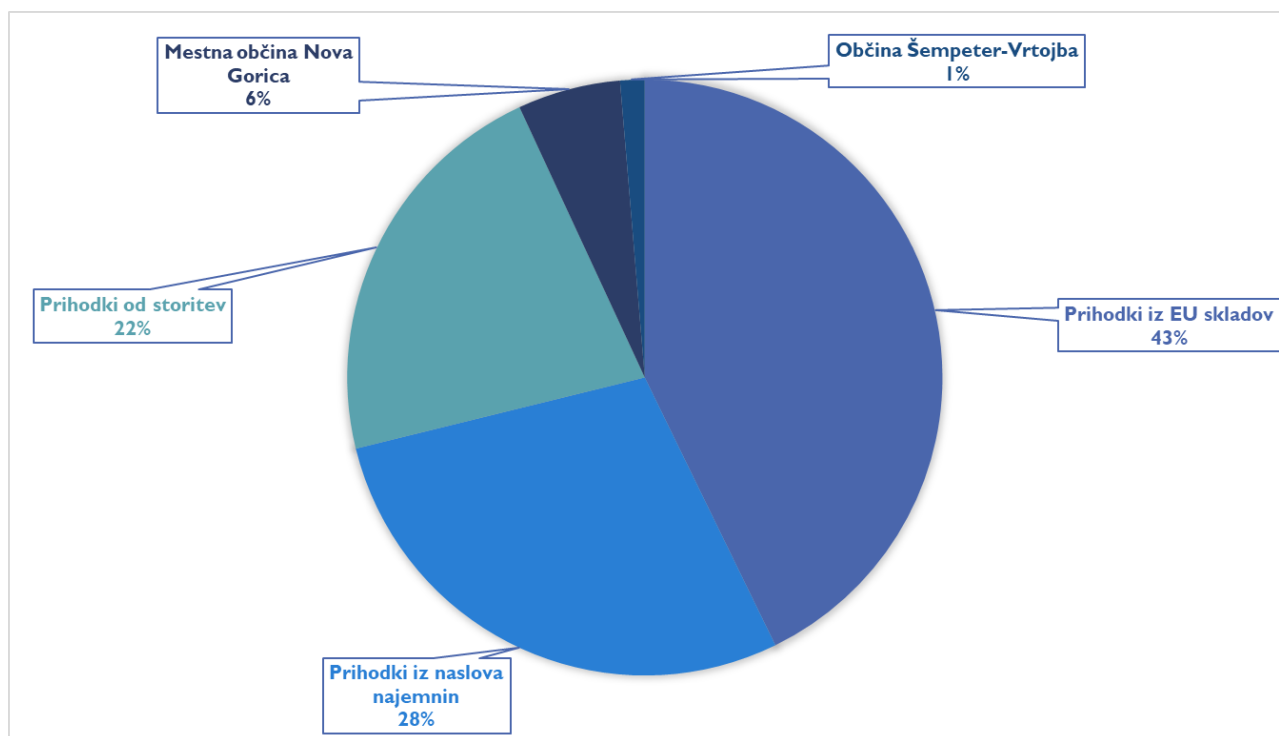
Slika: Prihodki iz najemnin v obdobju 2012-2024



Vir: Izkaz poslovnega izida družbe.

Višina prihodkov iz najemnin odražajo visoko stopnjo zasedenosti prostorskih kapacitet v poslovni stavbi tehnološkega parka na Mednarodnem prehodu 6 v Vrtojbi. V skladu s 80. členom Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23 – ZDU-10 in 76/23) velja, da je prihodek od oddaje stvarnega premoženja v najem prihodek proračuna občine, ki je lastnik premoženja. Zato od leta 2023, ko je družba Primorski tehnološki park odplačala bančno posojilo za obnovo objekta, prihodek od oddaje prostorov v najem pripada občinama lastnicama objekta (Mestni občini Nova Gorica in Občino Šempeter-Vrtojba; vsaki do ½).

Slika: Razporeditev prihodkov po virih v letu 2024 (v odstotkih)



Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida družbe; vezano na seštevek vseh prihodkov skupaj (kosmati poslovni donos).

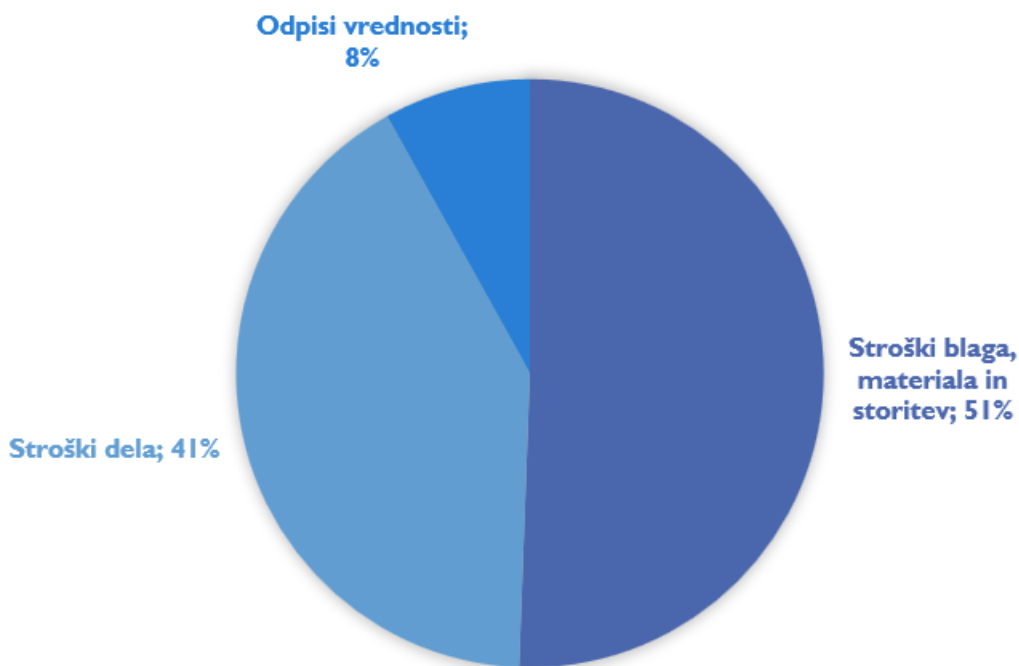
Na strani **poslovnih odhodkov** je iz **izkaza poslovnega izida** razvidno, da je družba v 2024 ustvarila **95.513,16 EUR manj stroškov kot leto prej**, kar je posledica več dejavnikov:

- zaradi znižanja cen se je odhodek za dobavo električne v 2024 znižal za 28.780,18 EUR,
- znižali so se drugi stroški materiala in storitev, kar je delno posledica prehoda upravljanja objekta na zunanjega izvajalca.

Stroški dela so se v primerjavi z letom prej zvišali minimalno, in sicer za 3% glede na obseg števila polno zaposlenih (iz 404.537,28 EUR za 8,82 polno zaposlenega v 2023 na 462.768,34 EUR za 9,79 polno zaposlenega v 2024). **Stroški dela so predstavljali 41% vseh prihodkov** (kosmati poslovni donos), kar ocenjujemo kot dobro razmerje, saj **dejavnost družbe temelji na intelektualnih storitvah** (mentorstvu in svetovanju podjetjem, izvajanju podjetniških delavnic in razvojnih projektov na področju gospodarstva). **Zaposleni predstavljajo ključen kapital družbe, vir konkurenčne prednosti in ustvarjanja dodane vrednosti.**

Stroški blaga, materiala in storitev so predstavljali 51% vseh stroškov, ki so v glavnini vezani na izvajanje pogodbenih obveznosti iz naslova na različnih razpisih pridobljenih projektov (npr. zunanji ekspertni svetovalci in zunanji mentorji, ekspertni predavatelji, stroški organizacije dogodkov itd.).

Slika: Struktura stroškov v letu 2024 (v odstotkih)



Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida družbe.

7 Pregled načrtovanih in realiziranih kazalnikov

Aktivnost	Plan 2024	Realizacija 2024	
Nacionalno tekmovanje POPRI & POPRI festival podjetnosti in podjetništva mladih Slovenije	najmanj 500 sodelujočih mladih	607 sodelujočih mladih	✓
	najmanj 150 predstavljenih podjetniških idej	212 predstavljenih podjetniških idej	✓
	organizacija festivala podjetnosti in podjetništva mladih Slovenije	organizacija festivala podjetnosti in podjetništva mladih Slovenije	✓
Mednarodno tekmovanje POPRI EUSAIR Youth	najmanj 40 sodelujočih mladih	70 sodelujočih mladih	✓
	najmanj 12 predstavljenih podjetniških idej	15 predstavljenih podjetniških idej	✓
POPRI podjetniški eksperiment ali POPRI startup izziv za osnovnošolce	najmanj 50 udeleženi osnovnošolcev	več kot 100 udeleženi osnovnošolcev	✓
POPRI startup izziv za dijake	najmanj 150 udeležencev	več kot 200 udeležencev	✓
Startup vikend/startup izziv/hackaton za študente in potencialne podjetnike	najmanj 15 udeležencev	28 udeležencev (mednarodna udeležba)	✓
Inkubiranje	najmanj 25 vlog za vključitev v inkubator	22 vlog za vključitev v inkubator	o
	vključiti vsaj 10 novih inkubirancev	12 novih inkubirancev	✓
GoStartup akademija	najmanj 10 udeležencev	12 udeležencev	✓
Mentorski program	vključiti najmanj 14 podjetij	36 podjetij in podjetnikov	✓
	vključiti najmanj 8 potencialnih podjetnikov; skupaj 22		
Ekspertno svetovanje	omogočiti ekspertnega svetovalca vsaj 10 podjetnikom	36 podjetjem in podjetnikom dodeljen ekspertni svetovalec	✓
Startup klub	vsaj 6 klubskih srečanj podjetnikov	6 klubskih srečanj podjetnikov	✓
Tematske delavnice znaja	najmanj 12 delavnic	20 izvedenih delavnic	✓
Promocijsko-motivacijski dogodki	najmanj 2 dogodka s skupaj vsaj 100 udeleženci	9 dogodkov z več kot 200 udeleženci	✓
Pitch program	1 izvedba	1 izvedba	✓
Udeležba startup podjetij na mednarodni startup ali investicijski konferenci	vsaj 1 organizacija udeležbe z vsaj 5-imi startuji	udeležba na mednarodni startup konferenci PODIM: 7 startupov	✓
Prijave na (mednarodne) razpise	vsaj 5 prijav novih projektov	8 prijav novih projektov	✓
Izvajanje projektov	vsaj 10 projektov	12 projektov	✓
Dodatno izvedene aktivnosti			
Startup trening za prijavo na razpis P2 na katerem je startup iz PTP, Erlich d.o.o., s prijavo uspel in pridobil 72.000 EUR zagonskih sredstev			✓
Pomoč časniki Finance pri izvedbi Foruma Finance v Novi Gorici, septembra 2024 skupaj z GZS in OOZ Nova Gorica (sooblikovanje programa, vsebin, izbor govorcev, povabila udeležencem)			✓
Sodelovanje pri pripravi izhodišč Slovenske startup strategije do 2030, ki jo pripravlja MGTŠ			✓
Poseben specializiran program za podjetja v turizmu (7 delavnic, tudi v sodelovanju z Javnim zavodom za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina ter ostalimi turističnimi zavodi v regiji)			✓
Izvajanje storitev za trg ter vzpostavljanje povezav z gospodarstvom z namenom sodelovanja preko sponzorstva programov Primorskega tehnološkega parka (predvsem POPRI)			✓