

Festival obrti in podjetništva 2026 presegel pričakovanja: skoraj 8.000 obiskovalcev na jubilejni 10. izvedbi

Jubilejna 10. izvedba Festivala obrti in podjetništva, ki ga je v središču Nove Gorice organizirala Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica, je preseгла pričakovanja organizatorjev in potrdila, da imajo obrt, podjetništvo in poklici v lokalnem okolju pomembno mesto. Dogodek je po meritvah obiska z rešitvijo Inštituta XIRIS obiskalo kar 7.900 obiskovalcev, kar predstavlja enega najboljših rezultatov v zgodovini festivala.

Na Bevkovem trgu in v mestnem parku se je predstavilo več kot 90 podjetij, obrtnikov, podjetnikov, sekcij in organizacij, ki so obiskovalcem približali svoje dejavnosti, storitve, izdelke ter predvsem ljudi, ki stojijo za uspešnimi podjetniškimi zgodbami.

V ospredje ponovno postavljeno gospodarstvo

Letošnja izvedba je bila za organizatorje na nek način tudi preizkus. V preteklih letih je festival pogosto nastajal v sodelovanju z različnimi partnerji in vsebinami, ki so širile festivalsko ponudbo ter privabljale širše občinstvo. Letos pa se je OZ Nova Gorica zavestno odločila, da v središče dogodka ponovno postavi tisto, zaradi česar je festival sploh nastal – gospodarstvo.

V ospredju so bili obrtniki, podjetniki, poklici, predstavitve dejavnosti, neposreden stik z obiskovalci ter promocija podjetništva med mladimi.

Prav zato so organizatorji pred dogodkom pričakovali nekoliko ožji krog obiskovalcev in zato morda nekoliko nižji obisk. Dogajanje pa je pokazalo ravno nasprotno. Interes obiskovalcev je bil izjemen, stojnice pa so bile skozi ves dan polne radovednih posameznikov, družin, otrok, mladih in podjetnikov.

Na trgu se je ponovno čutil pravi sejmski duh

Ena od najbolj opaznih značilnosti letošnjega festivala je bila živahna interakcija med obiskovalci in razstavljalci. Ljudje niso bili zgolj opazovalci, temveč so aktivno pristopali k stojnicam, se zanimali za izdelke in storitve, postavljali vprašanja, sklepali nove stike ter v številnih primerih tudi kupovali izdelke lokalnih ponudnikov.

Prav neposreden stik med gospodarstvom in ljudmi daje dogodku posebno vrednost. Na trgu se je skozi ves dan čutil pravi sejmski duh, kakršnega si organizatorji želijo ohranjati in razvijati tudi v prihodnje.

Največja potrditev so bili zadovoljni razstavljalci

Čeprav je številka 7.900 obiskovalcev impresivna sama po sebi, organizatorji kot največji uspeh izpostavljajo zadovoljstvo razstavljalcev.

Mnogi med njimi so poročali o velikem zanimanju za svoje storitve, izdelke in dejavnosti, številnih novih stikih ter kakovostnih pogovorih z obiskovalci. Festival je tudi letos dokazal, da ostaja eden redkih

dogodkov v regiji, kjer se lahko podjetja in obrtniki predstavijo neposredno ljudem, v sproščenem okolju.

Dogodek podprli tudi predstavniki gospodarstva in lokalnih skupnosti

Festival so obiskali tudi predstavniki Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Obiskovalce so na odprtju nagovorili predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, Primož Černic, ki je poudaril, da festival ni le predstavitev podjetij in obrti, temveč tudi priložnost za povezovanje mladih, gospodarstva in izobraževalnega okolja ter pomemben prispevek k promociji potenciala goriške regije. Tudi Predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, Blaž Cvar, je izpostavil pomen obrti in podjetništva za razvoj slovenskega gospodarstva ter pohvalil vlogo novogoriške zbornice pri povezovanju gospodarstva v regiji.

Prisotne je pozdravil tudi župan Mestne občine Nova Gorica Samo Turel, ki je pohvalil angažiranost zbornice pri povezovanju različnih deležnikov ter njeno aktivno vpetost v lokalno okolje. Dogodku so podporo izkazali tudi nekateri drugi župani goriških občin, ki festival prepoznajo kot pomembno regijsko pobudo za promocijo gospodarstva, poklicev in povezovanja lokalnega okolja.

Mladi ostajajo pomemben del zgodbe

Poseben poudarek je bil tudi letos namenjen mladim. Dijaki Šolskega centra Nova Gorica so skupaj s posameznimi sekcijami pripravljali predstavitve poklicev, nagradne igre in praktične izzive, s katerimi so obiskovalcem približali različne poklicne poti. Veliko zanimanja je med najmlajšimi poželo tudi preizkušanje kamnoseških spretnosti, sodelovanje v različnih ustvarjalnih in tehničnih izzivih ter aktivnosti, ki so jih pripravili mladi sami. Prav povezovanje mladih s podjetništvom in obrtjo ostaja eno ključnih poslanstev zbornice in festivala.

Dodatno festivalsko vzdušje so soustvarjali športni in kulturni ustvarjalci, plesne skupine, kotalkarski klub, Pihalni orkester Alpacem Anhovo ter številni drugi nastopajoči, ki so skozi ves dan skrbeli za živahen utrip prizorišča.

Okusi brez meja obogatili festivalsko dogajanje

Pomemben del letošnjega festivala so tudi tokrat soustvarili goriški gostinci in vinarji, ki so v mestnem parku obiskovalcem ponudili kulinarično doživetje v sklopu priljubljenega spremljevalnega programa Okusi brez meja. Ta je s pestro ponudbo lokalnih jedi, vin in prijetnim ambientom pomembno prispeval k celoviti festivalski izkušnji ter ustvaril prostor za druženje, povezovanje in spoznavanje bogate gastronomske ponudbe regije.

Presežena pričakovanja in izjemen odziv

Letošnja izvedba je presegla pričakovanja organizatorjev. Festival je pritegnil številne predstavnike medijev, dosegel veliko vidnost na družbenih omrežjih ter požel številne pozitivne odzive obiskovalcev in razstavljalcev. V OOO Nova Gorica ocenjujejo, da je dogodek še enkrat potrdil, kako pomembni so dogodki, ki v ospredje postavljajo domače podjetnike, obrtnike, poklice in uspešne zgodbe lokalnega gospodarstva.



K uspehu jubilejne izvedbe je svoje prispevalo tudi vreme, ki je bilo kljub manj spodbudnim napovedim organizatorjem naklonjeno in omogočilo, da je festival zaživel v polnem obsegu. Deseta izvedba je tako še enkrat dokazala, da lahko gospodarstvo, ko stopi med ljudi, uspešno poveže celotno skupnost.