

Primorski Tehnološki Park.

Poročilo o delu družbe Primorski tehnološki park d.o.o. za leto 2025

Marec 2026

Pripravila: mag. Tanja Kožuh s sodelavci

Vsebina

| | | |
|------------|---|-----------|
| 1 | Nagovor direktorice | 4 |
| 2 | Izpostavljeni dosežki v letu 2025..... | 5 |
| 2.1.1 | POPRI so postali zmagovalci tekmovanja za Evropsko nagrado za spodbujanje podjetništva 2025 v kategoriji spodbujanje internacionalizacije poslovanja..... | 5 |
| 2.1.2 | Inkubirano podjetje ErgoHide – Finalist nagrade Slovenski start:up leta 2025 | 5 |
| 3 | Kratka predstavitev Primorskega tehnološkega parka | 6 |
| 4 | Vsebinsko poročilo o delu za leto 2025 | 7 |
| 4.1 | POPRI | 7 |
| 4.1.1 | Nacionalno podjetniško tekmovanje za mlade POPRI..... | 9 |
| 4.1.2 | POPRI festival podjetnosti in podjetništva mladih Slovenije..... | 14 |
| 4.1.3 | Mednarodno podjetniško tekmovanje POPRI EUSAIR youth | 15 |
| 4.1.4 | POPRI podjetniško znanje..... | 16 |
| 4.2 | GoStartup | 20 |
| 4.2.1 | Prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin (poziv za nosilce idej) | 21 |
| 4.2.2 | GoStartup inkubator | 21 |
| 4.2.3 | GoStartup Akademija..... | 22 |
| 4.2.4 | Scalup Akademija..... | 23 |
| 4.2.5 | GoStartup delavnice znanja..... | 24 |
| 4.2.6 | GoStartup mentorski program & ekspertno svetovanje | 24 |
| 4.2.7 | GoStartup Klub | 25 |
| 4.2.8 | Mreženjski dogodki Primorskega tehnološkega parka..... | 26 |
| 4.2.9 | Podpora startup in scaleup podjetjem pri pridobivanju zagonskega, semenskega in tveganega kapitala | 28 |
| 4.2.10 | Specializirani programi za podjetja v turizmu | 30 |
| 4.2.11 | Promocijska kampanja za promocijo startup ekosistema Primorskega tehnološkega parka | 32 |
| 4.3 | Projekti sofinancirani iz EU skladov in drugih javnih virov..... | 33 |
| 4.3.1 | Zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij – nacionalni startup konzorcij (Evropski sklad za regionalni razvoj) – razpis je v potrjevanju/predvideno izvajanje | 33 |
| 4.3.2 | Zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij: SPOT (Evropski sklad za regionalni razvoj) | 33 |
| 4.3.3 | Start2Grow (JR Kompetence; Evropski socialni sklad plus ESS+) | 34 |
| 4.3.4 | Projekti v podporo visokotehnološkemu podjetništvu – Tekmovanje POPRI..... | 34 |
| 4.3.5 | Capacity2Transform (Central Europe)..... | 35 |
| 4.3.6 | Credit4CE -Carbon Reduction & Innovative Transformation, Interreg Central Europe | 35 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 4.3.7 | ECOCNetwork, SPF, Interreg Italija-Slovenija | 36 |
| 4.3.8 | ALL-MICRO - ALLiance za spodbujanje čezmejnih inovacij z metodo MIKROskopija | 36 |
| 4.3.9 | BEST, Interreg Italija-Slovenija..... | 37 |
| 4.3.10 | CIRCULAR BUILDINGS, Interreg Italija-Slovenija | 37 |
| 4.3.11 | BioTech2Agri, Interreg Italija-Slovenija..... | 38 |
| 4.3.12 | ECHOES (Erasmus +)..... | 39 |
| 4.3.13 | »Mladi so podjetni« Vključevanje učiteljev in dijakov slovenskih šol v sosednjih državah v nacionalni projekt POPRI (Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu) | 39 |
| 4.3.14 | Cliche (Interreg Italija-Slovenija) | 39 |
| 4.3.15 | ClimaSafe (Interreg Italija-Slovenija)..... | 40 |
| 4.4 | Oddajanje poslovnih prostorov v najem, upravljanje in vzdrževanje | 41 |
| 5 | Finančno poročilo za leto 2025 | 43 |
| 5.1.1 | Bilanca stanja na dan 31.12.2025..... | 43 |
| 5.1.2 | Izkaz poslovnega izida za leto 2025 | 46 |
| 6 | Finančni kazalniki poslovanja družbe | 48 |
| 7 | Pregled načrtovanih in realiziranih kazalnikov | 52 |

1 Nagovor direktorice

Spoštovani,

leto 2025 je bilo za družbo izjemno pomembno in prelomno. Z velikim ponosom lahko izpostavim, da je Primorski tehnološki park na evropski ravni dosegel izjemen uspeh – na prestižnem tekmovanju 'Evropska nagrada za spodbujanje podjetništva' (angl. European Enterprise Promotion Awards) je s programom POPRI osvojil prvo mesto v kategoriji *Supporting the Internationalisation of Business*. To priznanje predstavlja pomemben mejnik za POPRI, za Primorski tehnološki park in tudi za slovenski podjetniški ekosistem.

Evropska nagrada za spodbujanje podjetništva, ki jo od leta 2006 podeljuje Evropska komisija, vsako leto prepozna najboljše pobude za razvoj podjetništva v Evropi. Leta 2025 je na tekmovanju sodelovalo več kot 300 projektov iz držav članic Evropske unije in pridruženih držav, med katerimi se je v finale uvrstilo 55 projektov v šestih kategorijah. Na slovesni razglasitvi zmagovalcev, ki je potekala novembra v Copenhagen v okviru dogodka SME Assembly, je neodvisna mednarodna strokovna komisija POPRI prepoznala kot program z izjemnim vplivom na razvoj podjetništva, inovativnim pristopom in velikim potencialom za prenos v druge regije. To priznanje potrjuje, da smo v več kot dveh desetletjih zgradili program, ki resnično spreminja miselnost mladih v podjetniško. POPRI mladim omogoča prvi stik s podjetništvom že v času izobraževanja, jih spodbuja k razvoju idej in jih povezuje s podjetniki, inkubatorji ter izobraževalnimi institucijami. Posebej nas veseli, da se je model programa uspešno razširil tudi v druge evropske države, kjer danes tisoči mladih razvijajo svoje podjetniške potenciale.

Za tem uspehom stoji veliko ljudi. Iskreno sem ponosna na več kot deset tisoč mladih, ki so doslej sodelovali v programu POPRI in razvijali svoje ideje. Nekateri danes kot startup in scaleup podjetniki ustvarjajo uspešne podjetniške zgodbe. Hvaležna sem tudi predani ekipi Primorskega tehnološkega parka ter številnim partnerjem in podpornikom, ki verjamejo v našo skupno vizijo – mladim omogočiti, da uresničijo svoje podjetniške ideje že v času izobraževanja.

Program POPRI danes predstavlja ključen del slovenskega podjetniškega ekosistema, saj pomembno prispeva k nastajanju novih generacij mladih z razvito podjetniško miselnostjo. Prepričana sem, da bomo tudi v prihodnje skupaj gradili okolje, ki spodbuja podjetnost, inovativnost in pogum za uresničevanje idej.


mag. Tanja Kožuh, direktorica

2 Izpostavljeni dosežki v letu 2025

2.1.1 POPRI so postali zmagovalci tekmovanja za Evropsko nagrado za spodbujanje podjetništva 2025 v kategoriji spodbujanje internacionalizacije poslovanja



Evropska nagrada za spodbujanje podjetništva 2025 je bila podeljena v šestih kategorijah. Primorski tehnološki park je s POPRI zmagal v kategoriji Supporting the Internationalisation of Business in s tem prejel izjemno priznanje zaradi celovito oblikovanega programa, ki prinaša dolgoročne učinke ter visoko prenosljivost, kar je že dokazal s prenosom modela POPRI v 10 Evropskih držav.

2.1.2 Inkubirano podjetje ErgoHide – Finalist nagrade Slovenski start:up leta 2025



ErgoHide ponuja visokokakovostne dvizne mize z uporabo masivnega lesa iz lokalnega okolja in z unikatno rešitvijo za dostop do prostora za kable. Po meri pa lahko izdelajo tudi mizo poljubnih dimenzij.

S svojo inovativnostjo so uspeli prodreti na prezasičen trg dviznih pisalnih miz in si z drugačnim pristopom zagotoviti mesto na trgih po celotni Evropi in v ZDA.

ErgoHide razmišlja tudi dolgoročno – za vsakih 100 prodanih miz posadijo drevo kot simbol trajnostnega ravnanja.

3 Kratka predstavitev Primorskega tehnološkega parka

- **Osnovni podatki:** Primorski tehnološki park d.o.o., Mednarodni prehod 6, Vrtojba, 5290 Šempeter pri Gorici; leto ustanovitve: 2000.
- **Družbeniki (delež):** Občina Šempeter-Vrtojba (49,7837%), Mestna občina Nova Gorica (43,8295%), Občina Renče-Vogrsko (5,9541%), Univerza v Novi Gorici (0,1442%), Mahle electric drives Slovenija d.o.o. (0,1442%), Elektro Primorska d.d. (0,1442%)
- **Namen ustanovitve:** Primorski tehnološki park je bil ustanovljen z namenom dviga tehnološkega nivoja, zaposlenosti, produktivnosti ter razvoja podjetništva in konkurenčnosti gospodarstva regije.
- **Poslanstvo:** Primorski tehnološki park podjetnim posameznikom, zagonskim (startup) ekipam in podjetjem omogoča pogoje za učinkovit zagon in razvoj ter hitrejšo rast in prodor na globalni trg. Razvija in privzema sodobne podjetniške pristope, ustvarja motivacijsko poslovno okolje, spodbuja razvoj podjetnih veščin med mladimi ter ustvarja nove generacije podjetnikov in podjetnih posameznikov, ki bodo prevzemali najpomembnejša delovna mesta v gospodarstvu in javnem sektorju.
- **Vizija:** Razvijati in graditi dinamično, trdno in vplivno podjetniško skupnost ambicioznih in proaktivnih podjetnikov, mentorjev, investorjev, drugih posameznikov, ki bo umeščena med tri najpomembnejše startup ekosisteme v Sloveniji.
- **Dejavnost:** Opredeljujeta jo Akt o ustanovitvi in Statut Primorskega tehnološkega parka d.o.o.. Osnovni sklopi dejavnosti so iskanje poslovnega interesa, preverjanje in ocenjevanje poslovnih idej ter pomoč pri ustanovitvi podjetja, svetovanje in podpora pri razvoju, rasti in internacionalizaciji podjetij, povezovanje in razvijanje poslovne sinergije ter združevanje tržnih interesov, dostop do infrastrukture in dajanje poslovnih prostorov v ugoden najem ter prispevanje k zagotavljanju ugodnih pogojev za razvoj podjetništva v regionalnem okolju.
- **Mednarodna definicija tehnoloških parkov:** Skladno z definicijo mednarodnega združenja tehnoloških parkov (IASP) je vloga znanstvenih, tehnoloških in raziskovalnih parkov¹:
 - o spodbujanje in upravljanje pretoka znanja in tehnologij iz univerz v podjetja,
 - o lažjo komunikacijo med podjetji, podjetniki in tehničnim kadrom,
 - o zagotavljanje okolja, ki spodbuja inovacije, ustvarjalnost in kakovost,
 - o osredotočanje na podjetja in raziskovalne institucije ter na talente – podjetnike in strokovni kader,
 - o omogočanje pogojev za nastanek novih podjetji skozi inkubacijo in spin-off mehanizme ter pospeševanje rasti malih in srednje velikih podjetij,
 - o povezovanje v mednarodne mreže, ki združujejo številna inovativna podjetja in raziskovalne institucije z namenom hitrejše internacionalizacije podjetij iz regije.

1

www.iasp.ws

4 Vsebinsko poročilo o delu za leto 2025

4.1 POPRI

POPRI je trajnosten, uspešen in rastoč projekt, ki poteka na območju celotne države, od leta 2021 pa tudi mednarodno za države Jadransko-jonske makroregije. Namenjen je mladim od 7. razreda OŠ do 29. leta starosti. Omogoča jim razvoj inovativnosti, ustvarjalnosti, samoiniciativnosti in podjetnosti ter s tem boljše zaposlitvene možnosti. **Mlade navdihuje in motivira ter jim daje priložnost za razvoj večšin inovativnosti, ustvarjalnosti, samoiniciativnosti in podjetnosti.**

POPRI je družbeno odgovoren projekt, ker

- aktivira mlade in jim omogoča neprecenljivo izkušnjo na področju razvoja lastnih zamislih in oblikovanja inovativnih idej, prvi stik s podjetništvom, podjetniškimi mentorji in gospodarstvom,
- gospodarstvu in javnemu sektorju nudi priložnost za prepoznavanje in stik s podjetnimi talenti (z možnostjo kasnejšega sodelovanja: seminarske naloge, diplomska, magistrska in doktorska dela, štipendiranje, sodelovanje na podjetniškem/startup projektu, investiranje, zaposlovanje itd.),
- vključuje in povezuje različne deležnike po vsej Sloveniji (gospodarstvo, izobraževalne institucije, subjekte inovativnega in podjetniškega podpornega okolja, podjetniške mentorje, nacionalne in mednarodne institucije, lokalne skupnosti itd.),
- razvija nove generacije podjetnih posameznikov, ki bodo prispevali v višji inovacijski aktivnosti, dvigu dodane vrednosti ter splošni rasti in razvoju gospodarstva in družbe.

S sodelovanjem v aktivnostih POPRI je mladim že zgodaj v izobraževalnem procesu omogočeno, da:

- uresničujejo lastne zamisli v sodelovanju s podjetniškimi mentorji in gospodarstvom,
- pridobivajo konkretne in praktične izkušnje za ustvarjalno reševanje problemov ljudi in družbe,
- razvijajo podjetnostno kompetenco skozi kritično mišljenje in prepoznavanje priložnosti, ustvarjalno in inovativno reševanje izzivov, dajanje pobud in sprejemanje tveganja, sodelovanje, načrtovanje, vodenje in zapisovanje projektov, motivacijo za doseganje ciljev, komuniciranje in javno nastopanje itd.

Slovenija s POPRI prispeva k uresničevanju:

- priporočila Sveta Evropske Unije², ki navaja naj države članice posebno pozornost namenijo razvijanju podjetnostne kompetence, ustvarjalnosti in samoiniciativnosti, zlasti med mladimi, na primer s spodbujanjem priložnosti za učence in dijake, da med šolanjem pridobijo vsaj eno praktično podjetniško izkušnjo,
- ciljev Sporazuma o partnerstvu med Slovenijo in Evropsko komisijo za obdobje 2021-2027³ na področjih
 - razvoja znanj in spretnosti za pametno specializacijo, industrijsko tranzicijo in podjetništvo (izzivi pomanjkanja ustreznih znanj in spretnosti pri diplomantih srednješolskega in terciarnega izobraževanja) ter
 - zagotavljanja dovolj širokega nabora splošnih in poklicnih kompetenc (potreba po močnejšem povezovanju z razvojnimi pristopi na osi dijak/študent – institucije znanja –

² Svet Evropske unije: Priporočilo Sveta z dne 22. maja 2018 o ključnih kompetencah za vseživljenjsko učenje, Uradni list Evropske unije, C 189/1 z dne, 4.6.2018; dostopno na [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=NL](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=NL).

³ Sporazum o partnerstvu med Slovenijo in Evropsko komisijo za obdobje 2021-2027, november 2021; dostopno na: https://evropskasredstva.si/app/uploads/2022/05/sporazum-med-slo-in-ek_2021-2027_13_05_2022_.pdf, str. 6, 12.

gospodarstvo ter razvoj in izvajanje storitev za posebne ciljne skupine med katerimi so tudi mladi),

- ciljev nacionalnega programa za mladino⁴ na področjih
 - zaposlovanja in podjetništva (pridobivanje izkušenj, znanj, spretnosti in kompetenc za polno vključevanje na trg dela in v civilno družbo, izkoriščanje potencialov za podjetniško delovanje),
 - izobraževanja – vseživljenjskega učenja (pridobivanja raznovrstnih kompetenc, spodbujanje samoiniciativnosti, podjetništvo in samozaposlovanja mladih ter povečevanja pomena razvijanja podjetniške naravnosti in znanj).

POPRI vključuje in povezuje različne deležnike v Sloveniji in tujini kot izobraževalne institucije (osnovne in srednje šole, visokošolski zavodi, fakultete), mentorje iz gospodarske in akademske sfere, občine in državne institucije (Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologije, Javno agencijo SPIRIT, Slovenski podjetniški sklad), razvojne agencije, mladinske organizacije in druge podobne organizacije, ki verjamejo, da je razvijanje veščin samoiniciativnosti in podjetnosti temeljnega pomena za mlade v družbi, ki temelji na znanju.

POPRI zagotavlja **enotno presojo podjetniških idej mladih na nacionalni ravni**, ki jo opravi komisija, sestavljena iz kvalificiranih strokovnjakov (podjetnikov, menedžerjev, investitorjev, podjetniških pedagogov, predstavnikov akademske sfere). **Podjetjem omogoča identificiranje talentiranih posameznikov** za štipendiranje, pripravništvo in zaposlitev.

Ciljne skupine:

- **mladi** (od 7. razreda OŠ do 29. let)
- **potencialni podjetniki** (inovativni in kreativni posamezniki s podjetniškimi idejami)

Namen POPRI je:

- **razvoj veščin in kompetenc podjetnosti, inovativnosti in ustvarjalnosti mladih**, z namenom aktivacije talentov in izboljšanja zaposlitvenih možnosti mladih ter
- **podpora procesu razvoja podjetniške ideje** (ang. proof of concept), z namenom preverjanja podjetniških idej, razvoja učinkovitega poslovnega modela ter načrtovanja njihove uresničitve.

⁴

Resolucija o nacionalnem programu za mladino 2013-2022, dostopno na: <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=RESO93>

4.1.1 Nacionalno podjetniško tekmovanje za mlade POPRI

POPRI je podjetniško tekmovanje za mlade na katerem posamezniki ali skupine do 5 članov tekmujejo s podjetniško idejo, ki jo razvijejo v poslovni model po sodobnih (vitkih) metodologijah podjetništva. Namen tekmovanja POPRI je prispevati k dvigu sposobnosti mladih za uresničevanje svojih zamisli ter jim omogočiti, da svoje ideje predstavijo javnosti, dobijo povratno informacijo ter se povezujejo z vrstniki, mentorji in podjetniki. Cilj tekmovanja POPRI je spodbuditi mlade, da svoje ideje na podjeten način razvijejo v nove izdelke in storitve ter zanje izdelajo učinkovite podjetniške zgodbe. Podjetniško tekmovanje POPRI pokriva območje celotne Slovenije.

Nacionalno tekmovanje POPRI je zastavljeno kot dvostopenjsko:

- **Regijski pred-izbori na štirih lokacijah po Sloveniji:** V Vrtojbi, Ljubljani, Novem mestu in Velenju se pred-izbori izvajajo v sodelovanju z **regionalnimi partnerji:** Tehnološki park Ljubljana, SAŠA inkubator, Velenje in Podjetniški inkubator Podbreznik, Novo mesto. Tri najboljše ekipe iz vsake starostne kategorije (skupaj 12 ekip iz vsake kategorije) se uvrstijo na nacionalno tekmovanje.
- **Nacionalno tekmovanje:** Poteka v Novi Gorici za ekipe, ki se na regijskih pred-izborih uvrstijo v finale (skupaj 36 ekip; po 12 ekip iz vsake starostne kategorije). V finale uvrščene ekipe pred nacionalno komisijo, ki jo sestavljajo podjetniki in menedžerji, predstavijo svoje podjetniške projekte (podjetniška ideja razvita v poslovni model in predstavljena v obliki 5-minutnega 'pitcha').

Nagradni sklad:

- **36.000 EUR** (denarna nagrada),
- študenti in mladi do 29. let ter dijaki: zmagovalci se uvrstijo na mednarodno tekmovanje **EUSAIR POPRI Youth**,
- dijaki: ekipe, ki zasedejo 1., 2. in 3. mesto se uvrstijo na mednarodno tekmovanje **Genius Olympiad – business (New York, ZDA)**,
- osnovnošolci: tečaj video produkcije in ogled RTV Slovenija,
- materialne nagrade.

Glavni organizator tekmovanja POPRI je Primorski tehnološki park.

So-organizatorji tekmovanja POPRI:

- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo,
- Javna agencija SPIRIT,
- Slovenski podjetniški sklad,
- Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu,
- Urad za intelektualno lastnino,
- Mestna občina Nova Gorica,
- Občina Šempeter-Vrtojba.

Strateški partnerji: inkubatorji in tehnološki parki iz 10 Evropskih držav.

Več informacij: www.popri.si

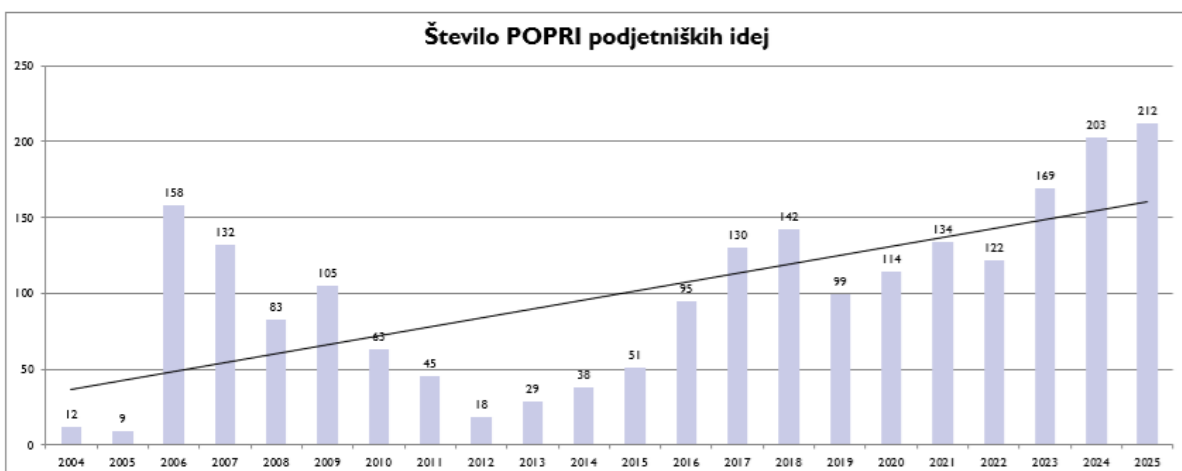
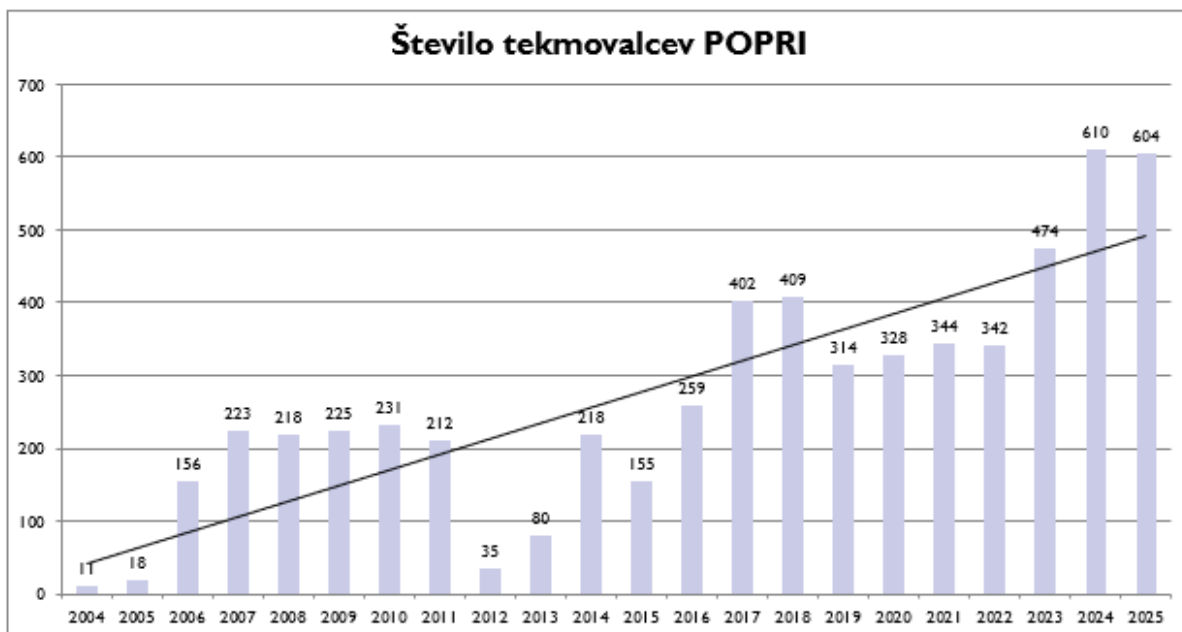
Sledite nam: www.facebook.com/popripopri & Instagram [tekmovanje.popri](https://www.instagram.com/tekmovanje.popri)

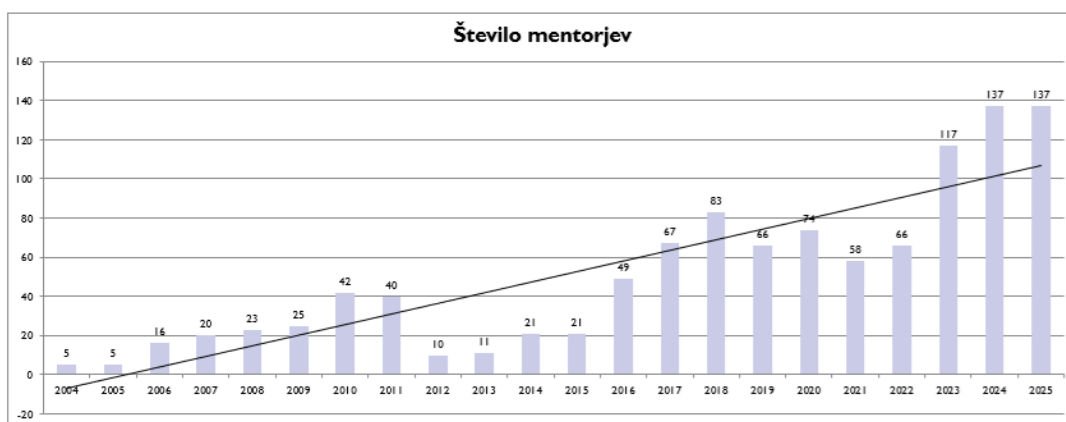
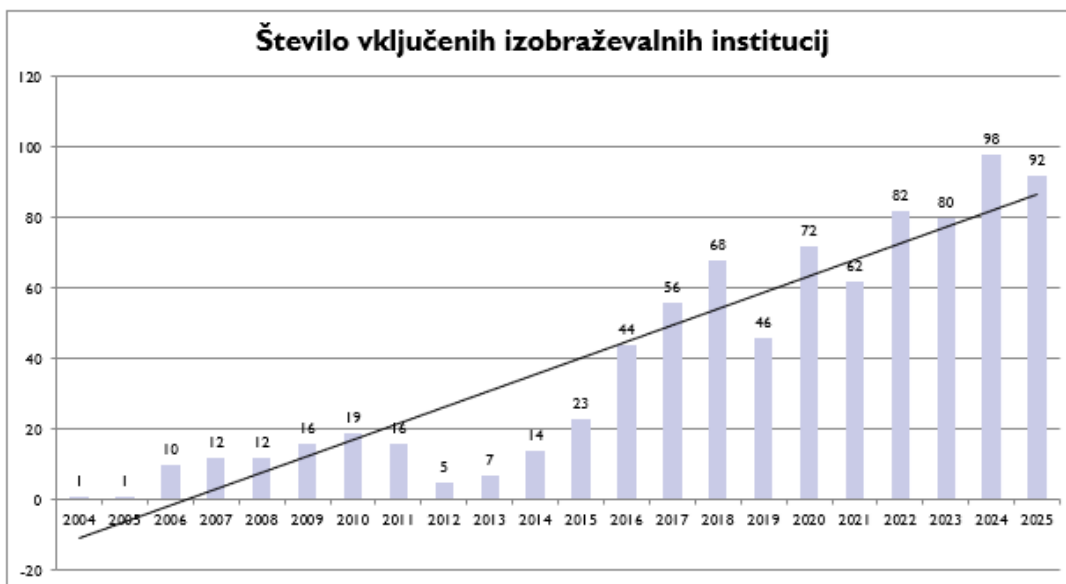
Kazalniki nacionalnega tekmovanja POPRI 2025:

- 604 tekmovalcev,
- 212 podjetniških projektov.

V letu 2025 so POPRI dosegli rekordno število tekmovalcev in rekordno število podjetniških projektov.

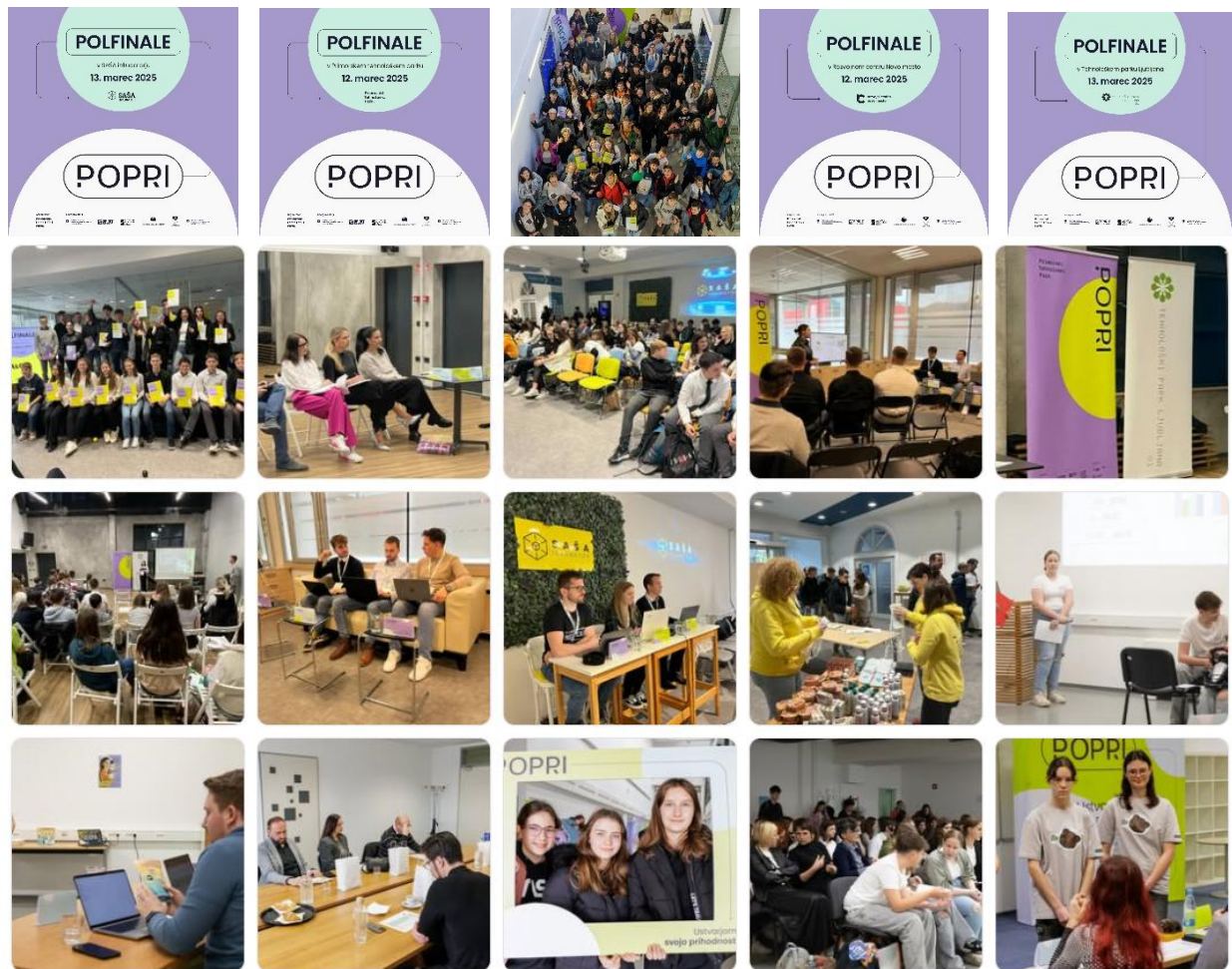
Statistike tekmovanja POPRI:





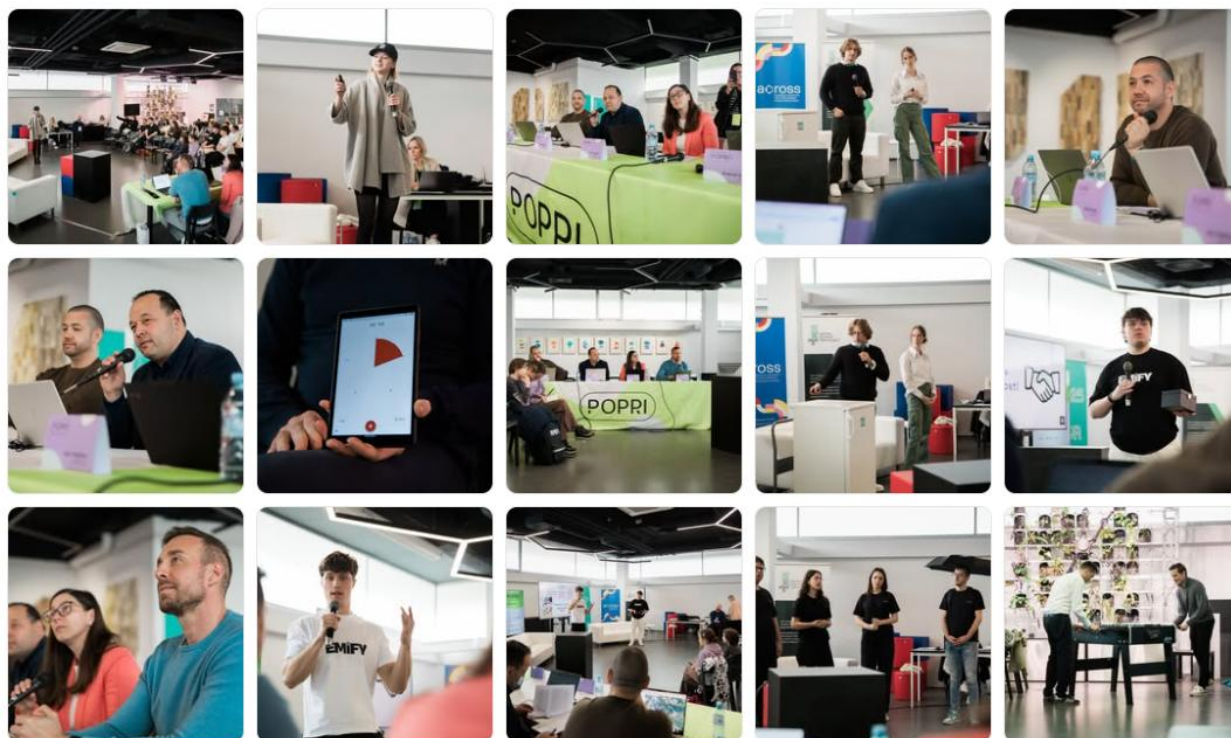
4.1.1.1 POPRI Regijski pred-izbori

POPRI regijski pred-izbori so potekali marca 2025 na štirih lokacijah po Sloveniji (Vrtojba, Ljubljana, Novo mesto in Velenje). V Vrtojbi je regijski pred-izbor organiziral Primorski tehnološki park, v Ljubljani regijski partner Tehnološki park Ljubljana, v Novem mestu regijski partner Podjetniški inkubator Podbreznik in v Velenju regijski partner SAŠA inkubator. Namen regijskih pred-izborov je pred selekcija ekip za uvrstitev v finale tekmovanja POPRI, ki poteka v Novi Gorici.

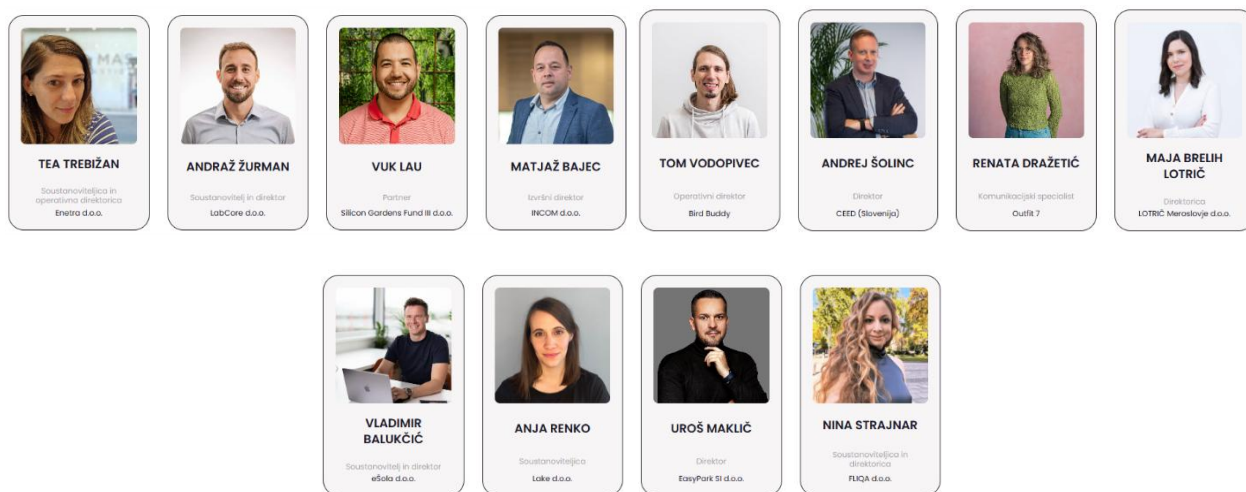


4.1.1.2 Finale tekmovanja POPRI – tekmovalni del

Finale tekmovanja se je odvijal v **Novi Gorici**. V finale uvrščene ekipe je ocenjevala nacionalna POPRI komisija, ki so jo sestavljali podjetniki, menedžerji in predstavniki nacionalnih oblasti. Za zmago se je potegovalo 36 ekip iz vse Slovenije, ki so se na štirih regijskih pred-izborih uvrstile v finale.



Predstavitve podjetniških idej (angl. Pitch) so potekale v treh starostnih kategorijah, ocenjevali pa so podjetniki in predstavniki gospodarstva.



4.1.1.3 Finale tekmovanja POPRI – večerna slavnostna prireditev z razglasitvijo zmagovalcev

Slavnostna prireditev in razglasitev zmagovalcev, ki se je **udeležilo več kot 300 gostov**, je potekala v Kulturnem domu Nova Gorica.



4.1.2 POPRI festival podjetnosti in podjetništva mladih Slovenije

V okviru nacionalnega podjetniškega tekmovanja za mlade POPRI smo v centru Nove Gorice organizirali prvi POPRI festival podjetnosti in podjetništva mladih Slovenije.



4.1.3 Mednarodno podjetniško tekmovanje POPRI EUSAIR youth

Tekmovanje POPRI je v letu 2021 postalo tudi mednarodno, in sicer v okviru slovenskega predsedovanja EUSAIR (Strategija EU za Jadransko-jonsko regijo). **V letu 2025 se je tekmovanje odvijalo v Grčiji (Kreta).** Dijaki ter študenti in mladi do 29 let **iz 10 evropskih držav** so se tretjič zapored potegovali za zmago s svojimi inovativnimi idejami v obliki poslovnih modelov. Ocenjevala jih je mednarodna komisija strokovnjakov in podjetnikov. Dogajanje je potekalo v okviru EUSAIR Foruma, ki je največji dogodek predsedujoče države. Dogodki EUSAIR POPRI youth so bili najbolj obiskani dogodki na Forumu in na njih so kot govornici nastopili tako predstavniki slovenskih vladnih institucij in institucij EUSAIR držav, pa tudi Evropske komisije.

Tekmovanje je organiziral Primorski tehnološki park ob podpori Evropske komisije, Ministrstva za zunanje zadeve in Službe vlade RS za razvoj in kohezijsko politiko, v soorganizatorstvu z lokalnim partnerjem in v tesnem sodelovanju s tehnološkimi parki in inkubatorji iz Italije, Hrvaške, BiH, Severne Makedonije, Črne gore, Srbije, San Marina, Albanije in Grčije. Tekmovanja se je udeležilo **70 mladih iz 10 evropskih držav, ki so najboljši mladi, izbrani izmed številnih ekip, ki so se potegovali za udeležbo na mednarodnem tekmovanju. Mladi so predstavili 15 podjetniških projektov**, in sicer v dveh kategorijah 1) dijaki ter 2) študenti in mladi do 29. let. Podjetniške projekte je ocenjevala mednarodna komisija strokovnjakov in podjetnikov.



4.1.4 POPRI podjetniško znanje

4.1.4.1 POPRI Podjetniški eksperiment za osnovnošolce

Za osnovnošolce od 7. do 9. razreda smo organizirali program **POPRI Podjetniški eksperiment**, ki poteka v obliki interesne dejavnosti na več osnovnih šolah v Goriški regiji. S sodelovanjem v programu Podjetniški eksperiment mladi:

- pridobijo znanje iz najsodobnejših podjetniških metodologij,
- razvijajo osebnostne lastnosti kot so ustvarjalnost, samoiniciativnost, sprejemanje tveganja in odgovornosti, samozavest,
- spoznajo pristope kreativnega reševanja problemov in podjetnega razmišljanja,
- dobijo usmeritve pri oblikovanju podjetniške ideje in pripravi poslovnega modela,
- se pomerijo v veččinah komuniciranja in javnega nastopanja,

ter na ta način **razvijajo kompetence podjetnosti**, ki jih bodo potrebovali ob vstopu na trg dela.

V letu 2025 so podjetniške aktivnosti za osnovnošolce v sodelovanju med izobraževalnimi institucijami in PTP potekale na naslednjih osnovnih šolah:

1. Frana Erjavca Nova Gorica
2. Milojke Štrukelj Nova Gorica
3. Solkan
4. Franceta Bevka, Tolmin
5. Simona Gregorčiča, Kobarid
6. Bovec

Podjetniške aktivnosti je obiskovalo več kot 150 učencev.



4.1.4.2 POPRI Startup izziv za dijake

Aktivnost je zasnovana po vzoru start-up vikenda in poteka v sodelovanju s srednjimi šolami na območju celotne Primorske. Obsega **več dnevno intenzivno delavnico**. Dijaki na delavnici svoje ideje razvijajo v rešitve (tj. izdelke in storitve po meri kupcev) ter izdelajo izhodiščni poslovni model. Delavnice temeljijo na sodobnih pristopih kot so design thinking, vitko in agilno podjetništvo (lean and agile startup), predstavitev podjetniških zgodb (pitch) itd., ki smo jih prilagodili nacionalnim razmeram in starostni skupini udeležencev. Namen delavnic je dijake naučiti procesov razvoja novih idej z uporabo najsodobnejših metod in orodji, ki omogočajo učinkovito lansiranje novih izdelkov na trg ter jim ponuditi možnost, da razvijajo kompetence samoiniciativnosti in podjetnosti.

S sodelovanjem na POPRI Startup izzivu dijaki:

- pridobijo znanje, kako na hiter in učinkovit način preveriti potencial lastnih idej,
- razvijajo osebne lastnosti kot so ustvarjalnost, samoiniciativnost, postavljanje ciljev, sprejemanje odločitev, obvladovanje tveganj, delo v timu itd.,
- spoznajo pristope kreativnega reševanja problemov in podjetnega razmišljanja,
- dobijo usmeritve pri oblikovanju podjetniške ideje in pripravi poslovnega modela,
- se pomerijo v veččinah komuniciranja in javnega nastopanja,
- pridobijo vpogled v delo in možnost sodelovanja s podjetniki iz lokalnega okolja,
- sklenejo nova poznanstva in doživijo nepozabno izkušnjo.

V letu 2025 so podjetniške aktivnosti za dijake v sodelovanju med izobraževalnimi institucijami in PTP potekale na naslednjih srednjih šolah:

1. Gimnazija Nova Gorica,
2. ŠC Nova Gorica, Gimnazija in zdravstvena šola,
3. ŠC Nova Gorica, Srednja ekonomska in trgovska sola,
4. ŠC Nova Gorica, Srednja strojna, prometna in lesarska sola,
5. Srednja šola Venon Pilon Ajdovščina,
6. Srednja tehniška šola Koper,
7. Gimnazija Tolmin,
8. Gimnazija Idrija,
9. Cankar Vega Zois, Gorica (IT),
10. Državni izobraževalni zavod Jožef Stefan, Trst (IT),
11. Državni tehniški zavod Žiga Zois, Trst (IT).

Podjetniške aktivnosti je obiskovalo več kot 150 dijakov.

4.1.4.3 Podjetniške aktivnosti za študente – razvoj poslovnega modela (Canvas)

V letu 2025 so podjetniške aktivnosti za študente v sodelovanju med izobraževalnimi institucijami in PTP potekale na naslednjih terciarnih izobraževalnih institucijah:

- Univerza v Novi Gorici, Poslovno-tehniška fakulteta
- Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica

V sodelovanju z Univerzo v Novi Gorici smo za študente pripravili podjetniško delavnico na temo razvoja poslovnega modela, ki je potekala novembra 2025 je v dvorcu Lanthieri v Vipavi. Delavnica je potekala v okviru projekta zaveznitva evropskih čezmejnih univerz **ACROSS**. Namenjena je bila spodbujanju čezmejnega sodelovanja na področju raziskav, inovacij in podjetništva ter povezovanju študentov z izkušenimi podjetniki. **Udeležilo se je osem študentov Univerze v Novi Gorici in Univerze v Vidmu**, ki so se na praktičen način spoznali z oblikovanjem poslovnega modela s pomočjo metode Canvas. Delavnico je vodil podjetnik iz Primorskega tehnološkega parka, Matjaž Kljajić. Študentom smo predstavili tudi možnosti sodelovanja na podjetniškem tekmovanju **POPRI**. Aktivnost je prispevala k razvoju podjetniških kompetenc mladih.

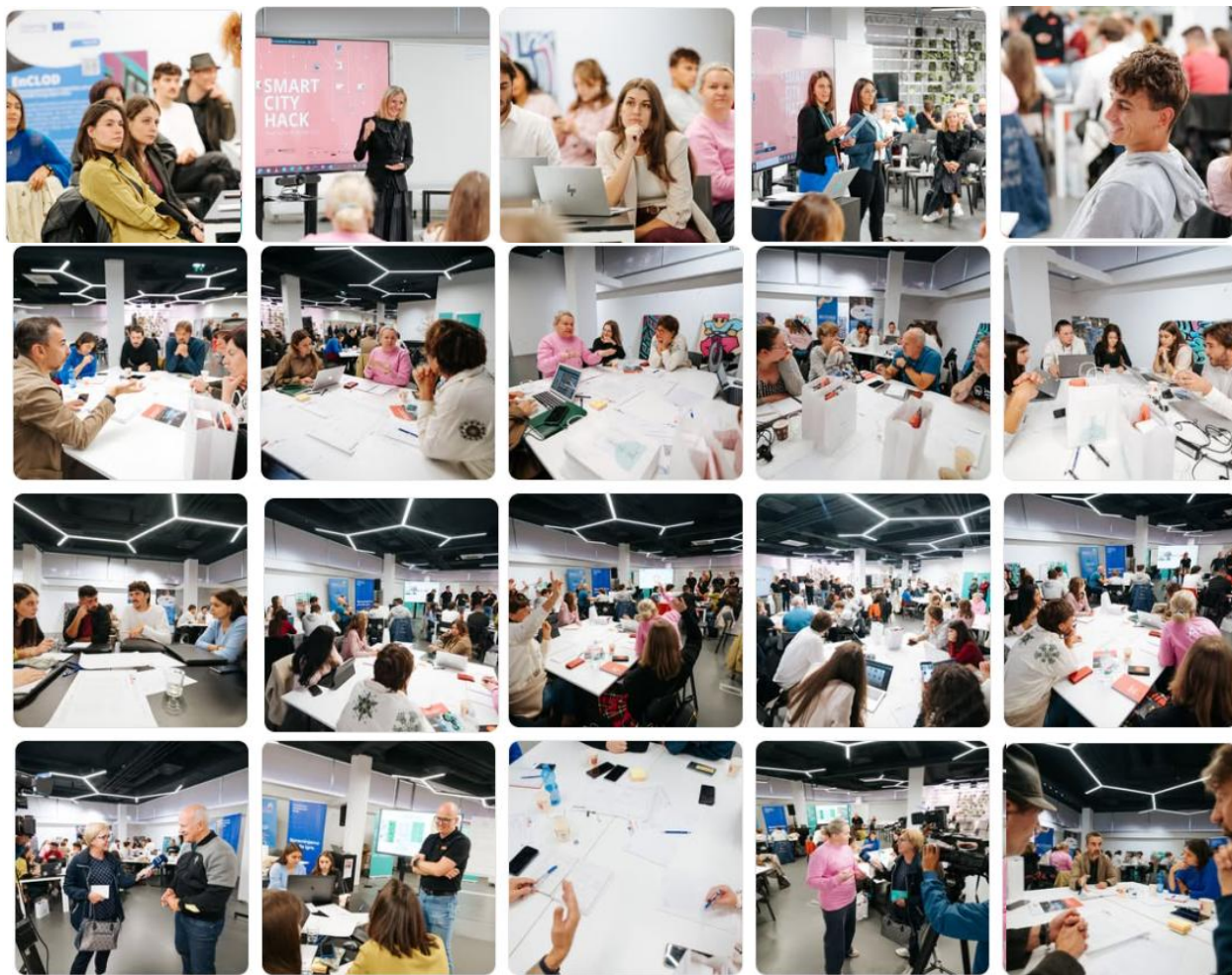
Podobno delavnico smo izvedli tudi za študente Fakultete za turistične študije – Turistica, Univerza na Primorskem.



Fotografije so iz delavnice na Univerzi v Novi Gorici.

4.1.4.4 Mednarodni hackaton Smart City Hack 2025

55 udeležencev iz več kot 10 evropskih držav je oktobra 2025 v Novi Gorici razvijalo pred ter nato pred strokovno komisijo predstavilo inovativne rešitve za izzive pametnih mest prihodnosti in trajnostne energetske porabe. Hackathon sta organizirala Primorski tehnološki park in Slovensko deželno gospodarsko združenje SDGZ-URES v partnerstvu z Mestno občino Nova Gorica v okviru projekta EnClod.



4.2 GoStartup

Spodbujanje nastajanja novih podjetniških podvigov lahko učinkovito prispeva k gospodarski rasti in zdravemu stanju gospodarstva. Inovativna, tehnološko usmerjena rastoča podjetja in podjetja s potencialom hitre (globalne) rasti v Sloveniji predstavljajo veliko neizkoriščeno priložnost za rast nacionalnega gospodarstva, ki zaradi svojih specifičnih značilnosti v povezavi z njihovo rastjo, potrebujejo posebno pozornost in aktivno podporo.

Namen programa GoStartup je omogočiti celovito in visokokakovostno podporo za zagon, razvoj in rast inovativnih podjetij in podjetij s potencialom rasti.

PTP s specifičnimi programi, prilagojenimi ambicioznim podjetnikom in podjetjem s potencialom hitre rasti, prispeva predvsem k večanju števila tistih podjetij, ki bodo v prihodnosti sposobna zaposlovati večje število ljudi, slednje pa se odraža tudi v rasti gospodarstva in blagostanju družbe. Iz vidika večanja dodane vrednosti, ustvarjanja novih zaposlitev in globalne konkurenčnosti so še posebej pomembna podjetja, ki izkoriščajo inovacije, nova znanja in tehnologije in ki imajo visok potencial za hitro in/ali globalno rast.

Cilji programa GoStartup:

- povečati prepoznavanje mednarodnih podjetniških priložnosti podjetij,
- pospešiti razvoj in rast inovativnih podjetij in podjetij s potencialom rasti,
- povečati doseganje višje stopnje produktivnosti in dodane vrednosti na zaposlenega,
- izboljšati inovacijsko aktivnost, mednarodno konkurenčnost in internacionalizacijo,
- povečati potenciale podjetij za ustvarjanje novih zaposlitvenih možnosti.

Ciljne skupine:

- **zagonska (startup) podjetja**
- **hitro rastoča (scale up) podjetja**
- **inovativna podjetja in podjetja s potencialom rasti**

4.2.1 Prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin (poziv za nosilce idej)

Namen izvedbe aktivnosti za prepoznavanje podjetnih posameznikov in skupin je širiti nabor talentov, ki imajo inovativne ideje. Aktivnost zajema poziv za pritegnitev nosilcev idej ter preverjanje in vrednotenje idej ter vključevanje v programe PTP kot so delavnice za razvoj inovativne ideje v poslovni model, nudenje svetovanja in mentorstva.

V letu 2025 je PTP obravnaval 21 prijav, v inkubiranje pa sprejel 13 startup podjetij oz. ekip.

Primorski tehnološki park ima **poziv** za mlada inovativna podjetja in podjetniške projekte v ustanavljanju **odprt vse leto**.

Kdo se lahko prijavi?

- Podjetni posamezniki in skupine s podjetniškimi idejami, ki še nimajo ustanovljenega podjetja (dijaki srednjih šol, študenti višjih strokovnih šol in samostojnih visokošolskih zavodov ter univerz, kot tudi ostali odrasli, pedagoški delavci, raziskovalci).
- Podjetja v ustanavljanju.
- Ustanovljena podjetja mlajša od 36 mesecev.
- Podjetniška ideja, s katero se zainteresirani podjetni posamezniki ali skupne oziroma podjetja lahko prijavijo, mora reševati določen problem, razvijati nov izdelek, storitev ali proces na ovni lastnega znanja ter mora biti izvedljiva.

Zakaj se prijaviti? Nosilci podjetniške ideje, ki bo pozitivno ocenjena in izkazala veliko tržnega potenciala, bodo lahko vključeni v podjetniško skupnost Primorskega tehnološkega parka, kjer bodo deležni:

- Brezplačnih podjetniških delavnic in izobraževanja.
- Svetovanja podjetniških mentorjev.
- Ugodenega najema poslovnih prostorov ali delovnega mesta v prostoru za sodelo (coworking).
- Pridobitve ugleda in kredibilnosti na trgu.
- Promocije.
- Pomoči pri iskanju proaktivnih sodelavcev.
- Dostopa do koristnih kontaktov in povezav.
- Sprejema v podjetniško skupnost motiviranih, proaktivnih in inovativnih podjetnikov.

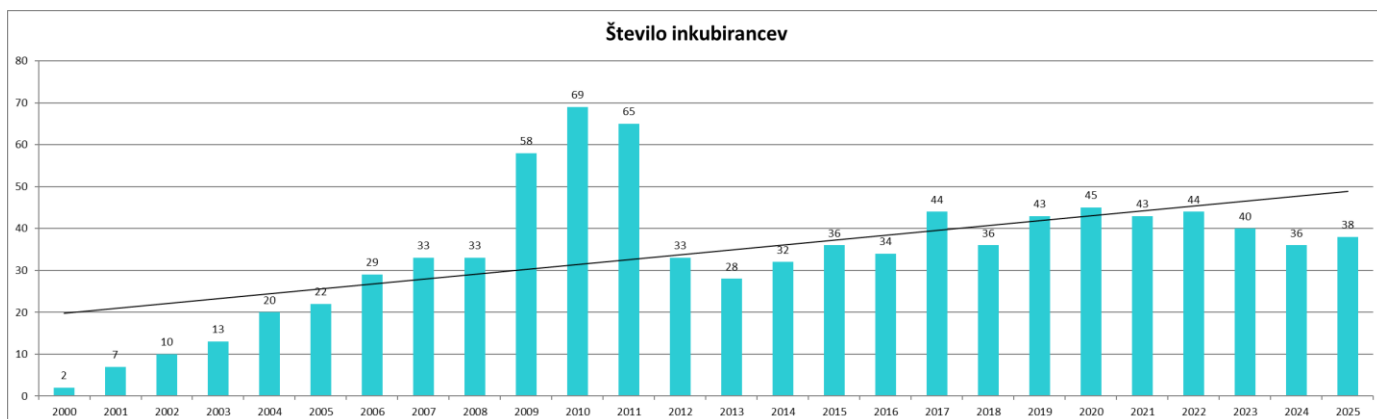
4.2.2 GoStartup inkubator

V inkubator Primorskega tehnološkega parka je bilo v letu 2025 na novo sprejetih 13 novih podjetniških ekip oz. startup podjetij (program predinkubiranja).

Statistike inkubiranja:

- **13 novih startup podjetij oz. ekip sprejetih v inkubator v letu 20245**
- **38 je skupno število inkubirancev v letu 2025**
- **10,7 je povprečno letno število novo sprejetih inkubirancev v obdobju 2000-2025**
- **34,3 je povprečno letno število inkubirancev v obdobju 2000-2025**

Grafični prikaz skupnega števila inkubirancev po letih



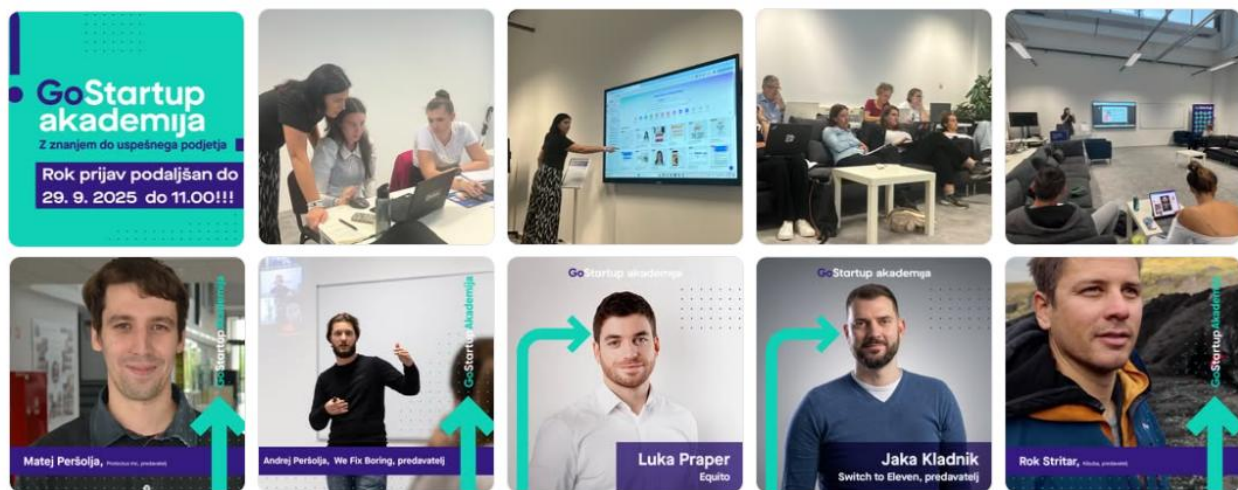
Vir: Interni podatki PTP.

4.2.3 GoStartup Akademija

GoStartup Akademija je intenziven pospeševalniški program, kjer zagonska podjetja razvijejo temelje za hitro rast, pri čemer znanje črpajo neposredno iz izkušenj uspešnih podjetnikov, ki so že prehodili to pot. GoStartup akademija je namenjena ustanoviteljem mladih podjetij (do 36 mesecev starosti). Omogoča jim, da čim hitreje in s čim manj napakami dosežejo preskok v razvoju. S pomočjo izkušenih mentorjev, ki so tudi sami podjetniki, skozi program optimizirajo svoje poslovne modele, osvojijo poglobljeno razumevanje kupcev in postavijo temelje učinkovite marketinške strategije.

GoStartup akademija 2025:

- 13 interaktivnih 4 urnih delavnic,
- 10 startup ekip/podjetij,
- 9 podjetniških mentorjev.



4.2.4 Scalup Akademija

V letu 2025 je bila izvedena **Scaleup akademija** namenjena podjetjem, da iz startupa preidejo v urejeno, rastoče podjetje. Podjetja, ki so primerna za akademijo so tista, ki so že vzpostavila osnovno poslovanje na trgu in želijo narediti naslednji korak v svoji rasti in profesionalizaciji poslovanja.

Program je naslavljal ključne izzive prehoda iz startup faze v stabilno, organizirano in dolgoročno rastoče podjetje. Udeleženci so skozi program spoznali, da sama kreativnost in podjetniška energija za nadaljnjo rast nista več dovolj. Za stabilno rast, večjo učinkovitost in dobičkonosnost so potrebni ustrezno postavljeni sistemi, procesi ter poglobljeno poslovno znanje.

Program je bil zasnovan v dveh vsebinskih sklopih:

- **Prvi sklop** je obsegal šest delavnic. Pred izvedbo delavnic so imeli udeleženci možnost posredovati svoja konkretna vprašanja in izzive iz prakse, na podlagi katerih so predavatelji prilagodili vsebino posameznih srečanj. Takšen pristop je omogočil večjo uporabnost vsebin in neposredno reševanje aktualnih poslovnih izzivov podjetij. Delavnice so bile za udeležence brezplačne.
- **Drugi sklop** je bil namenjen individualnemu svetovanju. Vsak udeleženec je imel možnost zakupa petih svetovalnih ur po ugodni ceni, ki jih je lahko razporedil med sodelujoče predavatelje glede na svoje potrebe. Na ta način so podjetja prejela poglobljeno, individualno podporo pri reševanju konkretnih izzivov v podjetju.



Scaleup akademija 2025:

- **6 interaktivnih 4 urnih delavnic,**
- **individualno svetovanje,**
- **6 scaleup podjetij,**
- **9 podjetniških mentorjev.**

4.2.5 GoStartup delavnice znanja

Namen GoStartup delavnic znanja je, da podjetjem s potencialom (hitro) rasti omogočimo pridobivanje in nadgradnjo ključnih znanj in kompetenc, ki jih potrebujejo za učinkovit razvoj, povečanje mednarodne konkurenčnosti in (hitro) rast podjetja. Na delavnicah se udeleženci na praktičen način naučijo hitro in učinkovito izkoriščati mednarodne podjetniške priložnosti in možnosti za doseganje sinergij, da izboljšajo znanja in sposobnosti za vstop in poslovanje na mednarodnem trgu ter da pospešijo razvoj in (globalno) rast podjetja.

V letu 2025 smo izpeljali 18 tematskih delavnic znanja vsako v trajanju vsaj 3 ure. Skupaj se jih je udeležilo več kot 200 udeležencev (zaradi zagotavljanja kakovosti je število mest je omejeno).



4.2.6 GoStartup mentorski program & ekspertno svetovanje

Namen mentorskega programa je poglobljeno, dolgoročno individualno delo med podjetnikom oz. podjetniško skupin in mentorjem. Mentorstvo izvajajo notranji in zunanji mentorji. Zunanji mentorji so lahko samo tisti posamezniki, ki imajo lastne izkušnje pri razvoju idej, novih izdelkov in izgradnji podjetja. Notranji mentorji so zaposleni na PTP, ki imajo potrebna znanja in kompetence iz področja razvoja in zagona startup podjetij. Ekspertno svetovanje je namenjeno učinkovitemu reševanju in odpravljanju ovir iz specifičnih strokovnih področij. Ekspertne svetovalce izbiramo glede na specifične potrebe inovativnih podjetij (možna je vključitev domačih ali tujih ekspertov) z izkušnjami in referencami na izbranih ekspertnih področjih glede na potrebe podjetij.

V letu 2025 je bilo realiziranih skupaj 1.060 ur mentoriranja in svetovanja, in sicer:

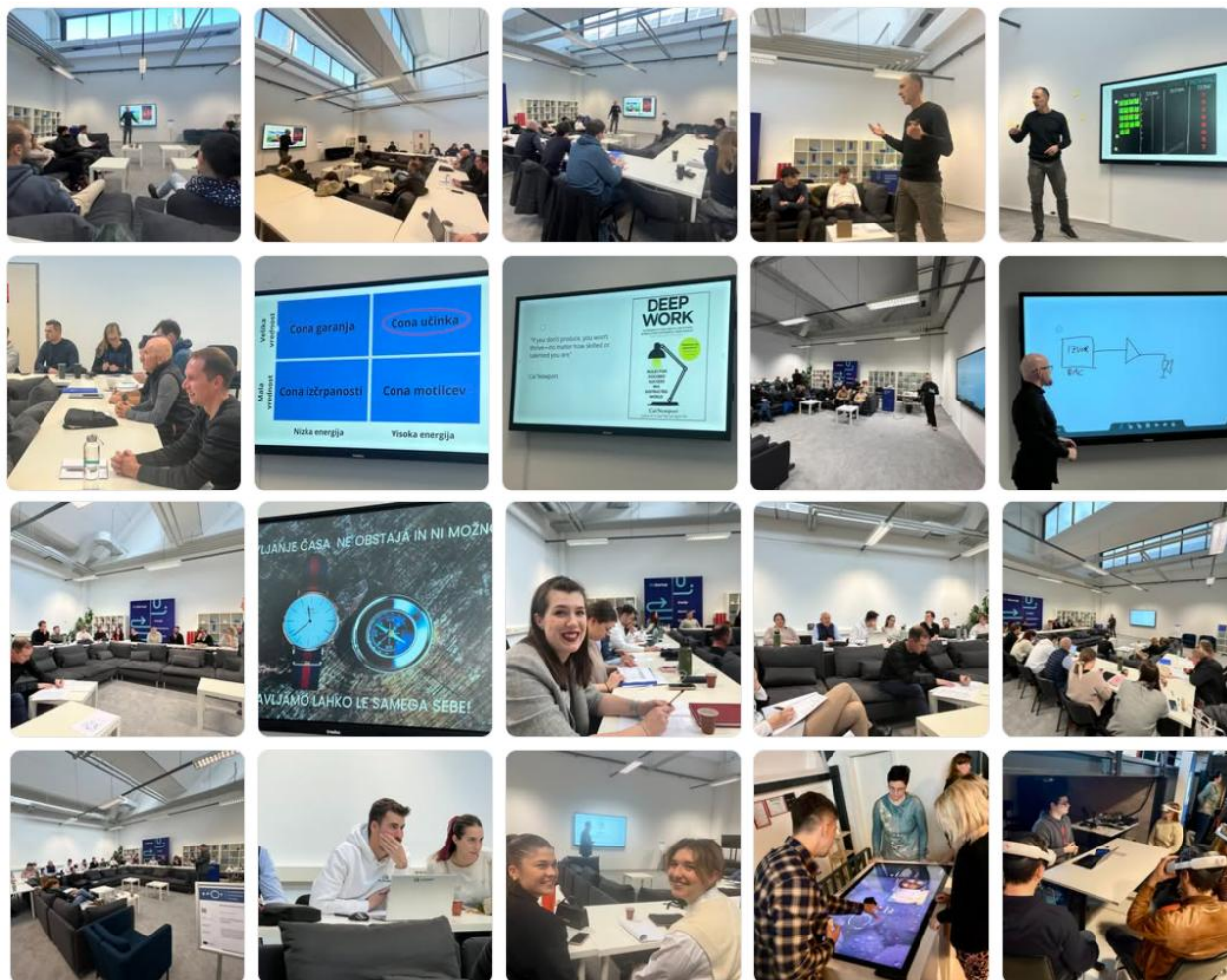
- 671 ekspertnih in mentorskih ur, ki so jih izvedli zunanji izvajalci ter
- 389 ur mentoriranja in svetovanja, ki so ga izvedli zaposleni Primorskega tehnološkega parka.

V mentorski program in ekspertno svetovanje je bilo vključenih 56 podjetij.

V bazi PTP imamo več kot 100 preizkušenih zunanjih mentorjev in ekspertnih svetovalcev.

4.2.7 GoStartup Klub

V Primorskem tehnološkem parku smo oblikovali **dve skupini, za ustanovitelje startup podjetij, ki so na začetku svoje poslovne poti ter za ustanovitelje startup in scaleup podjetij, ki na trgu že generirajo stabilne prihodke.** Namen GoStartup kluba je medsebojna izmenjava izkušenj, medsebojna pomoč pri reševanju konkretnih izzivov ustanoviteljev na njihovi podjetniški poti, analiziranju idej in izmenjavi iskrenih povratnih informacij. GoStartup klub je zaprtega tipa, v njem sodelujejo ustanovitelji na povabilo Primorskega tehnološkega parka. V letu 2025 so srečanja v okviru GoStartup kluba potekala redno, praviloma vsak mesec. **Obiskovalo ga je 27 podjetniških ekip.**



4.2.8 Mreženjski dogodki Primorskega tehnološkega parka

Namen mreženjskih dogodkov je v povezovanju podjetniške skupnosti Primorskega tehnološkega parka, krepitvi prepoznavnosti tehnološkega parka in njegovih programov ter aktivacija in pritegnitev nosilcev idej in mladih podjetij k sodelovanju oz. vključitvi v skupnost.

V letu 2025 je PTP organiziral 6 mreženjskih dogodkov; skupaj se je dogodkov udeležilo več kot 300 podjetnikov.

V nadaljevanju predstavljamo tri najbolj prepoznavne in odmevne mreženjske dogodke v preteklem letu:

- PTP day

PTP Day je mreženjski dogodek za mikro in mala visokotehnološka podjetja, start-up in scale-up podjetja, inovatorje, investitorje, mentorje ter ključne deležnike inovativnega podjetniškega okolja Goriške regije je bil namenjen promociji visokotehnološkega podjetništva ter povezovanju vseh deležnikov inovativnega podjetniškega ekosistema MO Nova Gorica in Goriške regije kot celote.



- **Business meetup september 2025**

Business meetup je obravnaval temo »Kako razmišlja ustanovitelj hitrorastočega podjetja?«. Pogovor z gostom, Tilnom Travnikom, soustanoviteljem startup podjetja Juicy Marbles, ki z inovativnimi rastlinskimi izdelki uspešno nagovarja globalne trge, je povezoval Mitja Mikuž, vodja startup programov v Primorskem tehnološkem parku. V pogovoru je Tilen udeležencem predstavil svojo podjetniško pot ter iz prve roke delil izkušnje o sprejemanju odločitev pod pritiskom, oblikovanju vizije in strategije podjetja, premagovanju neuspehov, pomenu učinkovitega upravljanja časa ter izbiri pravih sodelavcev. Dogodek je odlična priložnost za mreženje, izmenjavo izkušenj in povezovanje podjetnikov ter članov skupnosti Primorskega tehnološkega parka.



- **Predstavitve GoStartup generacije 2025**

Dogodek je bil namenjen predstavitvi nove generacije start-up podjetnikov iz PTP obstoječim mikro in malim visoko tehnološkim podjetjem, mentorjem, investitorjem in širši javnosti ter priložnost za ustvarjanje novih povezav in mreženje. **Udeleženci dogodka so bili podjetniki, ustanovitelji startup podjetij in drugi deležniki iz lokalnega in nacionalnega okolja.** Dogodek je potekal v Šempetru pri Gorici.



4.2.9 Podpora startup in scaleup podjetjem pri pridobivanju zagonskega, semenskega in tveganega kapitala

4.2.9.1 Delavnica za pripravo uspešnega poslovnega načrta s katerim startupi lahko pritegnejo investitorje (pitch program)

Program je obsegal:

- Uvod v poslovni načrt: Struktura in bistveni elementi dobrega načrta.
- Finančni vidik: Kako pripraviti realistične finančne projekcije in proračune.
- Priprava na predstavitev investitorjem: Kako predstaviti načrt na način, ki prepriča vlagatelje.
- Praktična vaja: Priprava povzetka poslovnega načrta in simulacija predstavitve (pitch).

Delavnica je bila namenjena startupom, podjetnikom in vodjem rastočih podjetij, ki želijo izboljšati svojo pripravo poslovnih načrtov in povečati možnosti za pridobitev investicij.

4.2.9.2 Startup trening za prijavo na razpis P2 – 72.000 EUR nepovratnih zagonskih sredstev

V okviru nacionalnega startup konzorcija smo izvedli celodnevni startup trening na katerem smo startup podjetja pripravili na prijavo na razpis P2, ki zagonskim podjetjem omogoča pridobitev do 72.000 EUR nepovratnih sredstev na razpisu Slovenskega podjetniškega sklada. Treninga se je udeležilo 24 startup podjetij.



4.2.9.3 GoStartup delegacija startup in scaleup podjetij na mednarodno tehnološko in startup konferenco PODIM in na dogodek Start:up leta

Primorski tehnološki park je za startup in scaleup podjetja organiziral udeležbo na eni najboljših tehnološki & startup konferenci v Evropi PODIM, ki je potekala 2025 v Mariboru. Udeležba na konferenci **PODIM** je za startup in scalup podjetja odlična priložnost za pridobitev novega znanja, izkušenj ter povezav s potencialnimi strateškimi partnerji, investitorji in mednarodnimi mentorji.

Nagrada **Slovenski start:up** leta je prestižno priznanje, namenjeno inovativnemu slovenskemu zagonskemu podjetju z velikim potencialom za globalno rast. Nagrada izpostavlja podjetniške ekipe z drzno vizijo, prebojnimi dosežki ter sposobnostjo ustvarjanja inovativnih rešitev z mednarodnim potencialom. Podelitev priznanja prispeva k večji prepoznavnosti najboljših startup podjetij ter krepi ugled slovenske startup skupnosti. Zmagovalno podjetje prejme kristalni kipec, naziv »Slovenski start:up leta«, strokovno podporo ter promocijo doma in v tujini. Namen nagrade je prepoznavanje in nagrajevanje

najperspektivnejših podjetij v zgodnjih fazah razvoja ter spodbujanje podjetniške ambicioznosti in inovativnosti. Projekt je pomemben del programa Start:up Slovenija in poteka ob podpori Slovenskega podjetniškega sklada.

Inkubiranec Primorskega tehnološkega parka, Ergohide d.o.o., se je uvrstil med 5 finalistov tekmovanja v letu 2025.



4.2.10 Specializirani programi za podjetja v turizmu

4.2.10.1 Izvedba delavnice za podjetja v turizmu 'Od ideje do posla' in 'Inovirajmo turizem'

Delavnica »**Od ideje do posla: povezovanje kulture, kreativnosti in turizma**« je bila izvedena 4. junija 2025 kot hibridni dogodek v Primorskem tehnološkem parku v Vrtojbi ter prek spleta. Namenjena je bila posameznikom ter organizacijam, ki želijo razviti ali nadgraditi podjetniško dejavnost na področju turizma, kulture in kreativnih industrij. Udeleženci so na delavnici pridobili celovit vpogled v razvojne priložnosti v sektorju, vključno z oblikovanjem uspešnih poslovnih modelov, možnostmi financiranja ter primeri sodelovanja med ustvarjalnim in gospodarskim sektorjem. Program je vključeval predstavitve dobrih praks, strokovna predavanja in interaktivno delavnico, v okviru katere so udeleženci skupaj z mentorji iskali rešitve za razvoj svojih poslovnih idej. Srečanje je omogočilo tudi izmenjavo izkušenj in povezovanje deležnikov iz turizma, kulture in podjetniškega podpornega okolja.

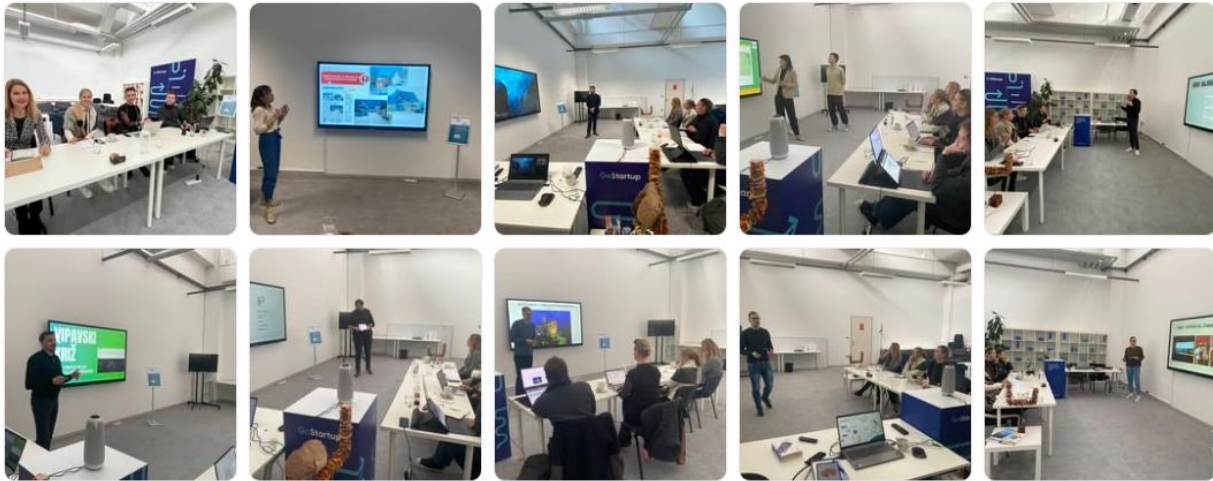
4.2.10.2 Program 'Inovativni pristopi za prihodnost turizma'

Program »**Inovativni pristopi za prihodnost turizma**« je potekal med 9. januarjem in 28. februarjem 2025 ter je obsegal serijo devetih praktično usmerjenih delavnic in individualnih mentorskih svetovanj, namenjenih turističnim ponudnikom in drugim deležnikom v turizmu. Udeleženci so skozi program pridobili nova znanja s področja digitalnih in trajnostnih pristopov v turizmu ter razvijali veščine uporabe umetne inteligence, storytellinga, kreativnega komuniciranja in digitalnega marketinga. Delavnice so obravnavale teme, kot so uporaba Canve in AI pri pripravi promocijskih vsebin, gradnja turistične blagovne znamke, organizacija dogodkov, kreativna fotografija, učinkovite turistične spletne strani, trajnostne prakse v turizmu ter strategije za večjo digitalno prepoznavnost. Program je udeležencem omogočil tudi razvoj prilagojenih rešitev za konkretne izzive v turizmu, oblikovanje inovativnih poslovnih modelov ter interdisciplinarno sodelovanje med strokovnjaki in ponudniki turističnih storitev.



4.2.10.3 Podpora pri razvoju inovativnih in kreativnih idej v turizmu ter pitch idej pred komisijo

Po seriji delavnic za podjetja v turizmu v letu 2024, smo zanje v letu 2025 pripravili mentorsko podporo pri razvoju inovativnih in kreativnih idej v turizmu, ki so jih udeleženci predstavili pred komisijo, ki so jo sestavljali predstavniki družbe HIT d.d., Muzeja za arhitekturo in Primorskega tehnološkega parka. Na predstavitev se je uvrstilo 10 ekip.



4.2.10.4 Izvedba delavnice za podjetja v turizmu 'Inovirajmo turizem'

Delavnica »**Inovirajmo turizem skupaj!**« je bila namenjena deležnikom iz turističnega in kulturnega sektorja, kot so turistični vodniki, gostinci, upravljavci kulturnih ustanov ter turistične agencije. Potekala je na dveh lokacijah: 17. novembra 2025 v InfoPointu di Sistiana v Italiji in 19. novembra 2025 v Zelenem centru Lijak v Sloveniji. Udeleženci so na praktičen in interaktiven način spoznali, kako lahko z uporabo umetne inteligence, metaverzuma in ustvarjalnih pristopov razvijajo nove turistične storitve in doživetja. Poseben poudarek je bil namenjen dostopnim rešitvam, ki ne zahtevajo zapletenih tehnologij ali velikih finančnih vložkov, temveč temeljijo predvsem na inovativnih idejah in ustreznem pristopu. Delavnica je udeležencem ponudila nova znanja, primere dobrih praks ter priložnost za izmenjavo izkušenj in povezovanje z drugimi deležniki v turizmu.

4.2.11 Promocijska kampanja za promocijo startup ekosistema Primorskega tehnološkega parka

V okviru promocijskih aktivnosti smo izvajali komunikacijske in promocijske aktivnosti za krepitev prepoznavnosti inovativnega podjetniškega okolja v Novi Gorici in Goriški regiji. Kampanja je bila usmerjena v predstavitev visokotehnoloških, razvojno usmerjenih in družbeno odgovornih podjetij ter deležnikov startup ekosistema, s ciljem spodbuditi zanimanje za ustanavljanje in razvoj startup podjetij v regiji.

V okviru kampanje smo pripravljali in objavljali vsebine, ki mikro in malim visokotehnološkim podjetjem zagotavljajo informacije, znanja in podporne programe za rast in razvoj. Poseben poudarek je bil na predstavitvi uspešnih podjetniških zgodb, ki lahko širši javnosti predstavljajo navdih ter spodbudo za inovativno in podjetno razmišljanje. Promocijske aktivnosti so potekale preko različnih komunikacijskih kanalov, vključno z objavami na spletni strani **Primorskega tehnološkega parka**, na družbenih omrežjih (Facebook, Instagram in LinkedIn) ter v tiskanih medijih, kot sta **časnik Goriška** in **Primorske novice** ter na **radiu**. Poskrbeli smo tudi za promocijo podjetij v skupnosti PTP kot npr. Lioflor v **televizijski oddaji RTV Slovenija**.



S kombinacijo spletnih vsebin, družbenih omrežij in PR aktivnosti smo krepili prepoznavnost startup ekosistema ter širši javnosti približali možnosti za razvoj visokotehnološkega podjetništva v regiji. S promocijsko kampanjo smo prispevali k večji vidnosti podjetij, ki delujejo v okviru ekosistema Primorskega tehnološkega parka, ter krepili zavedanje o Novi Gorici in Goriški regiji kot privlačnem okolju za zagon, razvoj in rast inovativnih ter visokotehnoloških podjetij.



PRIMORSKI TEHNOLOŠKI PARK IŠČE KANDIDATE ZA BREZPLAČNO AKADEMIJO ZA MLADE PODJETNIKE

Četnik, 18. september 2025

Primorski tehnološki park je pred kratkim odprl prijave za letošnjo **GoStartup Akademijo**. Gre za serijo interaktivnih delavnic, namenjenih podjetnikom v prvih letih delovanja, ki želijo zgraditi trdne temelje za svoje poslovanje, bolje razumeti kupce in se izogniti začetniškim napakam.

PTP bo v GoStartup akademijo sprejel do **12 ustanoviteljev podjetij**, ki bodo program v vrednosti 3.200 € obiskovali brezplačno. V zadnjih desetih letih je svoje podjetniške veščine na ta način nadgrajevalo že 107 podjetij in ekip.

Primerja je za podjetja v prvih letih delovanja ali startup ekipe tik pred vstopom na trg. Prijavijo se lahko s p. j., popoldanski s. p. – j., d.o.o. – j., zavodi in društva ter podjetniške ekipe tik pred ustanovitvijo podjetja.

O nekaj osnovnih idejah programa smo spregovorili z Mitjo



NOVA GORICA - Na štiridnevnih brezplačnih delavnicah bodo udeleženci razšli spetne uporabne orodja umetne inteligence (AI), ustvarjena zgošč, k izroč vidov in slik z gnu, prepoznavanja napačnih AI odgovorov ter skiba za digitalno varnost. "Mladi ne bodo ustvarjali zgolj s ChatGPT-jem, temveč se bodo seznanili tudi z drugimi orodji, kot so Gemini, Claude, Midjourney in drugi" je na predstavitvi orodij, s katerimi bodo mladi spoznali novo znanje, povedala Maja Beltram iz PTP.

Kot je še pomenila, pa bodo udeleženci, poleg raziskovanja, ustvarjanja in izmenjave idej v timskem delu, imeli tudi možnost prijave na nadaljnje programe, ki jih organizira PTP. "Delavnice predstavljajo predkandidatstvo za startup delavnice ter nadalje tekmovanje POPRI, saj

4.3 Projekti sofinancirani iz EU skladov in drugih javnih virov

Pri vključevanju v nacionalne in mednarodne konzorcije smo sledili načelu iskanja virov financiranja, ki pripomorejo k izvedbi programa dela ter posledično prispevajo k razvoju regije ter naše prihodnosti.

Sredstva, pridobljena iz različnih lokalnih, nacionalnih in mednarodnih virov, optimalno investiramo, pri čemer to ne pomeni zgolj porabiti projektni denar, ampak ga strateško razporejati, z namenom, da dosežemo največji možni učinek ter ugled Primorskega tehnološkega parka v nacionalnem in mednarodnem okolju.

V letu 2025 je Primorski tehnološki park sodeloval:

- **15 projektih, od tega v 4-ih kot vodilni partner,**
- **celotna vrednost vseh projektov presega 12 mio EUR,**
- **število partnerjev projektov presega 50 (partnerji so iz celotne Evrope),**
- **10 novih prijav projektov na različne razpise v 2025.**

V nadaljevanju so predstavljeni projekti, ki so odobreni in jih bo Primorski tehnološki park izvajal v letu 2025.

4.3.1 Zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij – nacionalni startup konzorcij (Evropski sklad za regionalni razvoj) – razpis je v potrjevanju/predvideno izvajanje

Aktivnosti projekta v okviru 'nacionalnega startup konzorcija' so promocija inovativne podjetniške kulture, informiranje in promocija, start-up dogodki, izvajanje celovitih podpornih storitev, start-up mentoriranje, start-up programi, presoja podjetniške ideje, priprava in izvedba programov, prilagojenih izobraževanj za inovativna podjetja s potencialom rasti in inovativne posameznike, kot so: podjetniške šole in akademije, tekmovalni dogodki, start-up vikendi za mlade ipd., zunanje ekspertno svetovanje. Ciljne skupine so inovativni potencialni podjetniki (inovativni posamezniki z inovativno podjetniško idejo, študentje, raziskovalci, ...) ter inovativna zagonska podjetja s potencialom hitre rasti. Vodilni partner konzorcija: Ljubljanski univerzitetni inkubator. Partnerji projekta: Primorski tehnološki park, Tehnološki park Ljubljana, Zavod IRP (Tovarna podjetij), Inkubator Sežana, SAŠA inkubator, Podjetniški inkubator Podbreznik in Kaptapult. Trajanje projekta: 1.1.2024 - 31.12.2025. **Vrednost projekta: 2.000.000,00 EUR**, od tega načrtujemo za **Primorski tehnološki park predvideno 160.000,00 EUR** (v letu 2024: 80.000 EUR in v letu 2025: 80.000).

4.3.2 Zagotavljanje celovitih storitev za potencialne podjetnike in podjetja preko podpornih institucij: SPOT (Evropski sklad za regionalni razvoj)

Aktivnosti zajemajo usposabljanja in dogodke ter podjetniško mentoriranje, priprava strokovnih člankov o podjetniških temah, dogodki s tematikami o konkretnih izzivih podjetja ali podjetniške ideje (na področju

marketinga, trženja, prodaje, financ, proizvodnje), dogodki na temo priprave poslovnih modelov in lansiranja produktov na trg, presoja poslovne ideje, vodenje potencialnega podjetnika oz. MSP skozi poslovne in druge potrebne procese, identifikacije visoko inovativnih idej in podjetij s potencialom globalne rasti ter napotovanje le teh v Start-up konzorcij, Ciljne skupine so potencialni podjetniki (posamezniki s podjetniško idejo) ter mala in srednje velika podjetja v vseh fazah razvoja. Vodilni partner konzorcija: RRA ROD Ajdovščina. Partnerji projekta: Primorski tehnološki park, Območno obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica, RRA severne Primorske Nova Gorica, Območna Obrtno-Podjetniška zbornica Ajdovščina, RRA ROD Ajdovščina, PRC Tolmin, ICRA Idrija. Trajanje projekta: 1.11.2023 - 31.12.2025. **Vrednost projekta: 726.908,00 €**, od tega je **za Primorski tehnološki park predvideno 305.981,00 EUR**, in sicer v letu 2023: 14.720,00 EUR, v letu 2024: 149.820,00 EUR in v letu 2025: 141.441,00 EUR.

4.3.3 Start2Grow (JR Kompetence; Evropski socialni sklad plus ESS+)

Start2Grow je nacionalni program usposabljanj za mlade in ženske podjetnice, ki ga v okviru Evropskega socialnega sklada plus (ESS+) in Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport izvaja SPIRIT Slovenija, javna agencija. Program izvajamo v konzorcijskem partnerstvu. Namenjen je **izvajanju aktivnosti za dvig podjetniških kompetenc** s poudarkom na usposabljanjih, mentoriranjih in drugih oblikah podpore, ki spodbujajo podjetniško aktivnost. Namen razpisa je povečati podjetniško aktivnost predvsem med **mladimi do vključno 29 let in ženskami**, spodbuditi inovativnost in kreativnost ter okrepiti podjetniške sposobnosti v celotni Sloveniji. V okviru razpisa se izvajata dva programa usposabljanja, **START SMART** in **GROW UP**, ter mentorski program za tiste, ki uspešno zaključijo izobraževanja. Razpis je finančno delno podprt iz **Evropskega socialnega sklada plus**. Vodilni partner konzorcija: Regijska razvojna agencija Podravje. Partnerji projekta: Primorski tehnološki park, SAŠA inkubator, RCR Novo mesto - Podjetniški inkubator Podbreznik in GEA College. Trajanje projekta: 20.10.2025 - 31.10.2029. **Vrednost projekta: 3.139.981,20 EUR**, od tega je **za Primorski tehnološki park predvideno 294.557,29 EUR**, in sicer v letu 2026: 76.841,03 EUR, v letu 2027: 76.841,03 EUR, v letu 2028: 76.841,03 EUR in v letu 2029: 64.034,19 EUR.

4.3.4 Projekti v podporo visokotehnološkemu podjetništvu – Tekmovanje POPRI

Projekt Tekmovanje POPRI smo prijavi na razpis MO Nova Gorica za sofinanciranje projektov v podporo visokotehnološkemu podjetništvu. Vrednost projekta za obdobje od 1.1.2025 do 28.11.2025, ki bo delno pokrival stroške tekmovanja POPRI, ki jih tehnološki park iz drugih virov ne more pridobiti, je znašala 61.300 EUR. Aktivnosti projekta so vključevale tisti del aktivnosti in stroškov izvedbe tekmovanja POPRI, ki jih Primorski tehnološki park ne uspe pokriti iz drugih virov oz. projektov:

- Krovna organizacija in promocija projekta (pravilnik, razpis, prijavna platforma, spletna stran, komunikacija preko različnih kanalov, vzpostavljanje partnerstev, evalvacija)
- Motiviranje in priprava mladih na tekmovanje POPRI (sodelovanje z izobraževalnimi institucijami, izvedba predstavitev tekmovanja POPRI, izobraževanj in delavnic, mentoriranje)
- Organizacija in izvedba regijskih predizborov (sestava in priprava članov regijskih komisij, ocenjevalnih listov, prerazporeditev tekmovalcev na 4 lokacije, izvedba regijskih predizborov, priznanja za finalistov)
- Priprava finalistov na nacionalni finale (organizacija dodatnega izobraževanja in/ali mentoriranj ter priprava na finalni pitch, navodila za izboljšanje poslovnih modelov, zbiranje ponovno oddanih poslovnih modelov)

- Nacionalni finale (organizacija nacionalne komisije, priprava članov nacionalne komisije na ocenjevanje, organizacija in izvedba finalnega tekmovanja)
- POPRI Festival podjetnosti in podjetništva mladih Slovenije (organizacija in izvedba festivala v centru Nove Gorice, predstavitev podjetniških idej mladih, predstavitev podjetij in Univerze v Novi Gorici, podjetniški radio v mestu, spremljevalni program)
- Zaključna prireditve s slavnostno razglasitvijo zmagovalcev (organizacija in izvedba prireditve v KD Nova Gorica, podelitev priznanj in kipcev zmagovalcev, VIP sprejem za soorganizatorje, partnerje in sponzorje)
- Mednarodno tekmovanje POPRI EUSAIR Youth (organizacija in izvedba, priprava in mentoriranje zmagovalcev za udeležbo na mednarodnem tekmovanju, usklajevanje mednarodnih partnerjev, zbiranje prijav, organizacija in priprava članov komisije na ocenjevanje, spremljevalni program ter razglasitev zmagovalcev in podelitev nagrad)

4.3.5 Capacity2Transform (Central Europe)

S projektom želimo aktivirati transformativni potencial kulturnih in ustvarjalnih industrij ter trajnostni turizem pri spodbujanju dvojnega zelenega in digitalnega prehoda za konkurenčnost Srednje Evrope. Pri digitalnem prehodu navedenih sektorjev je potrebna prenovljena struktura podjetniških kompetenc. Cilj projekta je zato okrepiti zmogljivosti organizacij za podporo podjetništva po vsej Srednji Evropi pri dvigu usposobljenosti sektorja kulturnih in ustvarjalnih industrij ter trajnostnega turizma, ki so skladni z zeleno, digitalno in ustvarjalno tranzicijo. Cilj projekta je tudi olajšati podjetjem in institucijam, da sprejmejo kulturne in ustvarjalne sektorje kot partnerje pri snovanju in zagotavljanju kompleksnih digitalnih, zelenih in ustvarjalnih (DGC) rešitev in izdelkov na trgu. Partnerstvo projekta je razvejano in pokrije celotno območje Srednje Evrope (11 projektnih partnerjev 17 pridruženih partnerjev); vodilni partner je Primorski tehnološki park (Slovenija), ostali partnerji pa so Friuli Innovazione (FVG- Italija), Central Transdanubian Regional Innovation Agency (Madžarska), BRNO – BizGarden (Češka), Build! (Avstrija), Università IUAV di Venezia (Italija), STEINBEIS Europa Zentrum (Nemčija), University of Split, Faculty of Economics (Hrvaška), IRI Centar Business Incubator (Hrvatska), Center of the Creativity – Ljubljana (Slovenija) in Technical University of Kosice, Faculty of Economics (Slovaška). **Celotna vrednost projekta: 2.397.382 EUR**, od tega je za PTP predvidenih 402.980 EUR (120.000 EUR v letu 2023, 147.000 EUR v letu 2024, 135.000 EUR v letu 2025 in 5.980 EUR v letu 2026). Trajanje projekta: 1.3.2023 do 28.2.2026.

4.3.6 Credit4CE -Carbon Reduction & Innovative Transformation, Interreg Central Europe

Cilj projekta CREDIT4CE je okrepiti zmogljivosti regije na področju doseganja podnebnih ciljev EU ter pomagati proizvodnim malim in srednje velikim podjetjem (MSP) pri razogljičenju, pospeševanju razvoja in sprejemanju potrebnih inovativnih tehnologij za doseganje podnebnih ciljev razogljičenja EU. Projekt bo omogočil MSP-jem dostop do podpore pri razogljičenju ter spodbudil razvoj inovativnih rešitev, kar bo prispevalo k prehodu na nizkoogljično gospodarstvo. Konzorcij projekta CREDIT4CE sestavlja 10 partnerjev: Slovak innovation and energy agency (Slovaška) – vodilni partner, G-Force (Slovaška), Primorski tehnološki park (Slovenija), University of Applied Sciences (Avstrija), Confindustria Emilia Area Centro (Italija), Wroclaw University of Science and Technology (Poljska), Energy and Climate Agency (Hrvaška), Energy and Sustainable development Cluster (Italija), Zagreb Innovation Centre (Hrvaška), Adam Mickiewicz University Foundation (Poljska). Trajanje projekta: 30 mesecev (1.5.2024 - 31.10.2026). **Celotna vrednost projekta:**

1.861.600,00 EUR, od tega je za **PTP predvidenih 186.560,00 EUR** (za leto 2024: 49.749,34 EUR, za leto 2025: 74.624,00 EUR ter za leto 2026: 62.186,67 EUR).

4.3.7 ECOCNetwork, SPF, Interreg Italija-Slovenija

Projekt ECoCNetwork bo prispeval k bolj povezanim in bolj vključujočim evropskim prestolnicam kulture, saj bo izkoristil priložnosti sodelovanja z institucijami podjetniškega podpornega okolja, zelenimi, digitalnimi in kreativnimi podjetji in mladimi. Prispeval bo k boljši povezavi med gospodarskimi subjekti, izobraževalnimi institucijami ter mladimi in bo ozavestil pomen inovativnosti, kulture in kreativnosti. Uporabil bo najboljše prakse in skupne ideje obstoječih evropskih prestolnic kulture, da se oblikuje dinamična in v prihodnost usmerjena regija, saj bo povezal udeležence iz 8 držav Evrope, kar bo vplivalo tudi na koriščenje turističnih, gastronomskih in drugih dobrin obmejnega območja. ECoCNetwork bo posebej naslovil pomen širokega dialoga z gospodarskim sektorjem in prispeval k bolj inovativnemu mestu, s podjetniško miselnostjo. Aktivnosti projekta povečujejo vidnost EPK2025, ki je dolgoročno zastavljena prav zaradi sodelovanja tujih partnerjev. V partnerstvu je Primorski tehnološki park vodilni partner, ki tesno sodeluje s projektnim partnerjem SDGZ (Italija). Trajanje projekta: 24 mesecev; od aprila 2024 do marca 2026. **Skupna vrednost projekta je 186.960,00 EUR**, od tega je za **PTP namenjenih 105.780,00 EUR**. **Projekt ne pokriva stroškov delovne sile, ampak samo materialne stroške.**

4.3.8 ALL-MICRO - ALLiance za spodbujanje čezmejnih inovacij z metodo MIKROskopija

Cilj projekta ALL-MICRO je vzpostaviti sodelovanje med akademskimi in raziskovalnimi institucijami ter tehnološkimi središči na področju optične in elektronske mikroskopije kot orodja za tehnološki napredek in inovacije podjetij in javnih institucij. Ciljne skupine projekta so mala, srednja in velika podjetja, ki delujejo na območju čezmejnega italijansko-slovenskega območja, bolnišnice in medicinski centri, raziskovalni centri in akademske ustanove ter organizacije za podporo podjetjem.

Dodana vrednost za okolje:

- dostop do specifičnega znanja na področju mikroskopije in na področju raziskav z namenom izboljšanja konkurenčnosti
- dostop raziskovalne opreme in raziskovalnih storitev (znanstvena in tehnična podpora) v institucijah (partnerjih projekta) za gospodarstvo in javni sektor
- aplikativno znanje - prenos akademskih dognanj v rezultate v industrijo in storitve

Konkretne aktivnosti:

- 3 tečaji navzkrižnega usposabljanja za raziskovalce o najsodobnejših mikroskopskih tehnikah
 - pilotni projekti – podjetja bodo lahko preverila in analizirala materiale v raziskovalnih institucijah
 - strokovni dogodki (1 v Sloveniji, 1 v Italiji)
 - dve šoli za doktorske in podiplomske študente z namenom nadgradnje znanja
 - tečaji in usposabljanja za podjetja, predstavnike medicinskih in raziskovalnih centrov ter dostop strokovnjakov in najsodobnejših raziskovalnih orodij na področju mikroskopije
- Vodilni partner: Univerza v Trstu

- Partnerji: **Primorski tehnološki park, Center zelenih tehnologij, NANOCenter, Nacionalni svet za raziskovanje CNR-ION, Friuli Innovazione**
- Trajanje projekta: 20.4.2024 – 20.4.2026 (24 mesecev)
- Skupna vrednost projekta: 1.091.459,75 EUR
- Delež za PTP: 137.200,00 EUR
- Stopnja sofinanciranja: 80%

4.3.9 BEST, Interreg Italija-Slovenija

Projekt BEST se osredotoča na **reševanju ključnih izzivov turističnih, kulturnih in kulinarčnih ponudnikov in lokalnih skupnosti na čezmejnem območju**. Cilj je, da se ponudnike opremi z znanjem o inovativnih pristopih, uporabi digitalnih in zelenih tehnologij ter trajnostnem razvoju.

Dodana vrednost za okolje:

- dvig kompetenc Goriških podjetnikov pri uporabi zelenih in digitalnih tehnologij v sektorjih turizma, kulinarike in kulture
- projekt bo dodana vrednost v programu in konkretnih rezultatih EPK 2025 Nova Gorica-Gorica, ker bo prispevala k dvigu kakovosti ponudbe ter promociji turistične destinacije

Konkretne aktivnosti:

- delavnice na temo uporabe zelenih in digitalnih tehnologij za podjetnike in institucije v sektorjih turizma, kulinarike in kulture
 - 2 čezmejna dogodka s predstavitvijo lokalnih ponudnikov, ki bosta prispevala k obogatitvi rednega programa EPK 2025
 - Izdelana bo interaktivna mapa ponudnikov (ostane na voljo tudi po zaključku projekta).
- Vodilni partner: Primorski tehnološki park
 - Partnerji: Občina Miren-Kostanjevica, Občina Devin-Nabrežina, ECIPA, Kersnikova, Venetian Cluster
 - Trajanje projekta: 20.4.2024 – 20.10.2026 (30 mesecev)
 - Skupna vrednost projekta: 1.000.575,80 EUR
 - Delež za PTP: 216.720,00 EUR
 - Stopnja sofinanciranja: 80%

4.3.10 CIRCULAR BUILDINGS, Interreg Italija-Slovenija

Aktivnosti projekta so osredotočene na vzpostavljanje pogojev za krožno gospodarstvo za podjetja, ki delujejo znotraj gradbenega sektorja s poudarkom na spodbujanju in podpori podjetjem pri zelenem prehodu.

Dodana vrednost za okolje:

- zmanjševanje odpadkov in emisij v gradbenem sektorju z vključevanjem principov krožnega gospodarstva (npr. podaljšanje življenjske dobe stavb in njihovih napeljav (s trajnostno naravnanim načrtovanjem -Product Life Cycle - in sprejetjem učinkovitih sistemov produktivnega

vzdrževanja, zmanjšanje količine novih materialov, potrebnih pri obnovi/vzdrževanju; zmanjšanje in izboljšanje kakovosti nastalih končnih odpadkov; izboljšanje kakovosti materialov.

Konkretne aktivnosti:

- serija delavnic za podjetja v gradbenem sektorju na temo vključevanja trajnostnega in krožnega gospodarstva v poslovni model podjetja
- povezovanje podjetij v verige in oblikovanje platforme za povezovanje podjetij pri trajnostni preobrazbi v gradbenem sektorju
- priročnik za krožno delovanje podjetij iz gradbenega sektorja
- Vodilni partner: ECIPA Italia (IT)
- Partnerji projekta: Primorski tehnološki park (Slovenija), University of Udine, Italia, Chamber of Craft and Small business of Slovenia, Slovenian regional economic association, Jožef Stefan Institute - Slovenija.
- Trajanje projekta: 20.4.2024 – 20.4.2026 (24 mesecev)
- Skupna vrednost projekta: 957.322,30 EUR
- Delež za PTP: 128.751,00 EUR
- Stopnja sofinanciranja: 80%

4.3.11 BioTech2Agri, Interreg Italija-Slovenija

Aktivnosti projekta so osredotočene na krepitev inovacij in konkurenčnosti podjetij v agroživilskem sektorju (vključno s kozmetično industrijo) z biotehnološkimi rešitvami in sodelovanjem med različnimi akterji. Cilj projekta je okrepiti konkurenčnost podjetij v agroživilskem sektorju s spodbujanjem inovacij.

Dodana vrednost za okolje:

- napredek na področju raziskav in inovacij v agroživilskem sektorju
- nova znanja na področju uvajanja inovativnih biotehnoloških rešitev v gospodarstvo
- novi inovativni produkti z vključevanjem biotehnologij v agroživilskem sektorju in kozmetični industriji
- krepitev sodelovanja med raziskovalnimi institucijami in podjetji z vključevanjem podjetniškega podpornega okolja

Konkretne aktivnosti:

- pilotna akcija – mehanizem za podjetja v podporo inovacijam (konkretna podpora podjetjem pri uvajanju biotehnoloških rešitev v nove izdelke in storitve v prehranski in kozmetični industriji)
- konferenca na temo prenosa in uvajanja biotehnologij iz raziskovalnih institucij v gospodarstvo v obliki v novih produktov in storitev
- Vodilni partner: Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina
- Partnerji projekta: Primorski tehnološki park (Slovenija), Znanstveno-raziskovalno središče Koper, Veneto cluster, Agrifood & Bioeconomy FVG Foundation, Informest,
- Trajanje projekta: 20.4.2024 – 20.4.2026 (24 mesecev)
- Skupna vrednost projekta: 957.322,30 EUR
- Delež za PTP: 128.751,00 EUR
- Stopnja sofinanciranja: 80%

4.3.12 ECHOES (Erasmus +)

ECHOES (Extended Classrooms for Higher Opportunities Enhancing Skills) znotraj programa Erasmus+ obravnava **promocijo inovativnih metod in orodij za poučevanje, usposabljanje in vseživljenjsko učenje**, zlasti brezposelnih, med drugim tudi učenje podjetništva in veščin podjetnosti. Vodilni partner: ASS.FOR.SEO. Società Consortile ar.l., Italija. Trajanje projekta: 1.11.2021 – 31.10.2023. **Vrednost projekta: 297.800 EUR**, od tega je za PTP predvidenih skupaj 45.000 EUR (v letu 2022: 22.500,00 EUR in v l. 2023: 22.500,00 EUR).

4.3.13 »Mladi so podjetni« Vključevanje učiteljev in dijakov slovenskih šol v sosednjih državah v nacionalni projekt POPRI (Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu)

Projektne aktivnosti zajemajo vključevanje učiteljev in učencev slovenskih šol v Italiji v program POPRI v šolskem letu 2023/2024. Dijake in osnovnošolce iz zamejstva vključujemo v izobraževalne in tekmovalne aktivnosti v okviru programa POPRI, mlade in podjetniške mentorje iz zamejstva povezujemo z mentorji v Sloveniji ter podjetniškim podpornim okoljem in gospodarstvom. Trajanje projekta: 1.1.2024-31.12.2024. **Vrednost projekta: 8.600,00 EUR.**

4.3.14 Cliche (Interreg Italija-Slovenija)

Projekt se osredotoča na prilagajanje na ekstremno vročino, ki vse pogosteje ogroža prebivalce čezmejnega območja severovzhodne Italije in Slovenije. S testiranjem in uvajanjem klimatskih (podnebnih) zavetišč želi projekt prispevati k večji odpornosti lokalnih skupnosti – še posebej najbolj ranljivih skupin prebivalstva, kot so starejši, otroci in socialno izključeni posamezniki. Z vzpostavitvijo treh prototipnih klimatskih zavetišč v različnih urbanih okoljih CLISHE naslavlja nujnost skupnih rešitev, ki povezujejo podnebno prilagajanje z družbeno vključevanjem, ozaveščanjem in prostorskimi intervencijami.

Dodana vrednost za okolje in družbo:

- Oblikovanje uporabne metodologije, ki jo je možno prenesti v druge regije.
- Vključevanje lokalnih skupnosti in ranljivih družbenih skupin v oblikovanje rešitev.
- Krepitev čezmejnega sodelovanja med občinami, nevladnimi organizacijami in raziskovalnimi ustanovami.
- Klimatska zavetišča kot orodje za ozaveščanje javnosti o podnebnih spremembah.

Konkretne aktivnosti: analiza lokalnih razmer in kartiranje vročinsko ranljivih območij v treh pilotnih mestih: Benetke (obrobje), Lignano Sabbiadoro (središče), Ljubljana (bolnišnično območje), vzpostavitev treh klimatskih zavetišč z uporabo trajnostnih prostorskih rešitev (zeleni, modri, sivi elementi), oblikovanje skupne metodologije za razvoj, upravljanje in razširjanje klimatskih zavetišč, pilotne aktivnosti za krepitev vključenosti ranljivih skupin in spodbujanje družbene kohezije, delavnice, dogodki in razstave, namenjene ozaveščanju o vplivih podnebnih sprememb, razvoj akcijskih načrtov za širitev klimatskih zavetišč v prihodnosti. Vodilni partner je Comune di Lignano Sabbiadoro, projektni partnerji: Università IUAV di

Venezia, CAVV – CSV di Venezia Centro di Servizio per il Volontariato, Primorski tehnološki park d.o.o., Kulturno društvo Prostoroz. Trajanje projekta: 1.6.2025 – 31. 5. 2027 (24 mesecev)

Skupna vrednost projekta: 1.041.172,30 EUR, delež za PTP: 239.836,80 EUR (od tega v letu 2025: 69.952,40 EUR, 2026: 119.918,40 EUR, v letu 2027 49.966,00 EUR), stopnja sofinanciranja: 80%.

4.3.15 ClimaSafe (Interreg Italija-Slovenija)

Projekt CLIMASAFE se osredotoča na pomoč energetske intenzivnim malim in srednje velikim podjetjem na čezmejnem območju Italije in Slovenije pri soočanju z vse pogostejšimi ekstremnimi podnebnimi pojavi. Z razvojem indeksa podnebnih tveganj in digitalne platforme bo projekt podjetjem omogočil prepoznavanje ranljivosti ter oblikovanje prilagojenih strategij za povečanje odpornosti. Cilj projekta je okrepiti konkurenčnost in trajnostno rast obmejnega območja s skupnimi rešitvami, temelječimi na čezmejnem sodelovanju, inovacijah in strateškem načrtovanju. Vodilni partner je Primorski tehnološki park, projektni partnerji: SDGZ, COMET, OZS Nova Gorica, E-Stream, GOLEA. Trajanje projekta: 1.6.2025 – 31.5.2027 (24 mesecev). **Skupna vrednost projekta: 995.208,38 EUR, delež za PTP: 143.710,00 EUR (od tega v letu 2025: 41.915 EUR, 2026: 71.855 EUR, v letu 2027 29.939,58 EUR), stopnja sofinanciranja: 80%.**

Dodana vrednost projekta za lokalno okolje:

- Skupno reševanje težav zaradi vremenskih ekstremov (vročina, poplave, pozeba).
- Uporabna orodja za podjetja, ki jih lahko uporabijo tudi v drugih regijah.
- Povezovanje znanja in izkušenj med slovenskimi in italijanskimi partnerji.
- Krepitev sodelovanja med podjetji in institucijami čez mejo.
- Skupna strategija za dolgoročno prilagajanje podnebnim spremembam.
- Upoštevanje večjezičnosti in posebnosti čezmejnega območja.

Konkretne aktivnosti projekta: zbiranje in analiza podatkov o podnebnih tveganjih (vročinski valovi, pozebe, poplave) ter ranljivosti podjetij, razvoj indeksa podnebnih tveganj, ki podjetjem pokaže, kako izpostavljena so in kje se morajo prilagoditi, ustvarjanje digitalne platforme, ki podjetjem nudi prilagojene rešitve in priporočila za obvladovanje vremenskih tveganj, izvedba pilotnih ukrepov v sodelovanju s podjetji, kjer se testirajo rešitve v praksi, izvajanje usposabljanj in delavnic za podjetja in uporabnike.

4.4 Oddajanje poslovnih prostorov v najem, upravljanje in vzdrževanje

Primorski tehnološki park je v letu 2024 skrbel za oddajanje poslovnih prostorov in predavalnic v najem, medtem ko je za upravljanje, vzdrževanje in obratovanje poslovne stavbe skrbel zgolj v januarju in februarju 2024, saj so slednje naloge s 1. marcem 2024 prešle na zunanjega izvajalca, družbo PRO FM d.o.o., ki je bila izbrana v postopku izbora z zbiranjem ponudb. K oddaji ponudbe so bili pozvani 4 potencialni upravniki, izbran je bil upravnik, ki je ponudil najugodnejšo ceno.

Primorski tehnološki park je v letu 2024 ohranil izvajanje nalog oddajanja poslovnih prostorov v najem, in sicer:

- delovnih mest v coworking prostoru,
- pisarn, skladišč in delavnic,
- predavalnic.

Skladno s pogodbo oddaja Primorski tehnološki park oddaja v podnajem pisarne, delavnice in skladišča v objektu na Mednarodnem prehodu 6, Vrtojba, in sicer subjektom, ki iščejo urejene, infrastrukturno opremljene in enostavno dostopne prostore v dinamičnem poslovnem okolju.

Poslovna stavba obsega **5.503,29 m²** neto površin, od tega:

- 2.960,44 m² pisarniških prostorov,
- 1.860,96 m² skladiščnih prostorov oz. delavnic,
- 595,96 m² predavalnic, laboratorijev in učilnic,
- 85,93 m² dnevni bar.

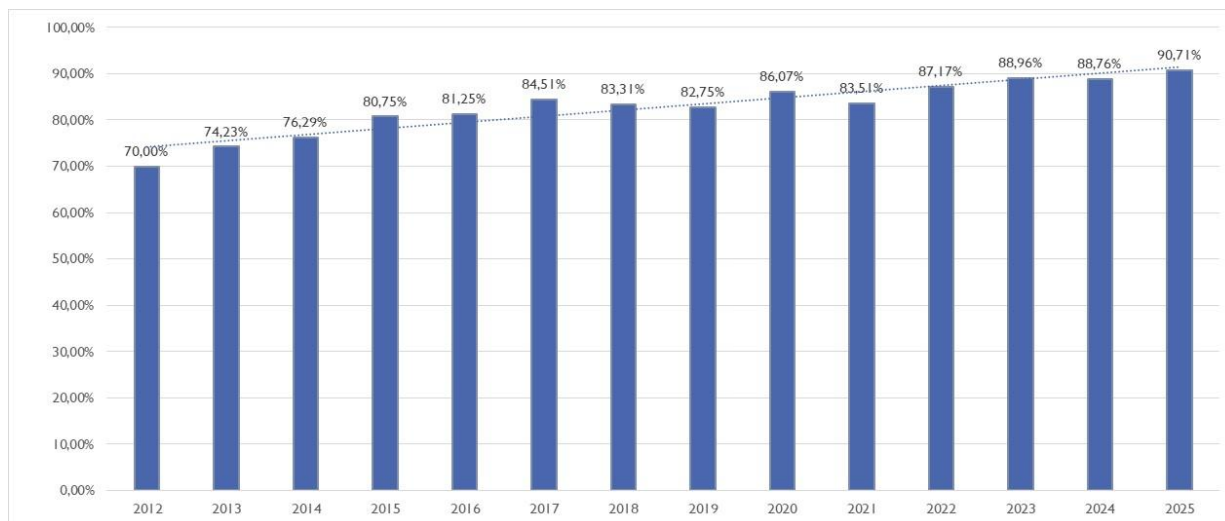
Tabela: Pregled razporeditve pisarn po velikosti:

| Pisarne po velikosti | število | m2 | delež |
|----------------------|-----------|-----------------|-------------|
| do 30 m2 | 39 | 871,9 | 29% |
| nad 30-50 m2 | 19 | 872,8 | 29% |
| nad 50-90 m2 | 12 | 707,35 | 24% |
| nad 90-110 m2 | 5 | 508,39 | 17% |
| Skupaj | 75 | 2.960,44 | 100% |

Povprečna letna zasedenost prostorov je od leta 2015 do leta 2024 znašala med 80% in 89%, medtem ko je bila pred letom 2015 povprečna zasedenost prostorov manj kot 80%

- **Povprečna zasedenost prostorov v letu 2025: 90,71%**
- **Najvišja zasedenost prostorov 2025: 93,69% (december)**
- **Najnižja zasedenost prostorov 2025: 87,86% (januar)**

Povprečna zasedenost prostorov v stavbi PTP



Vir: Interni podatki PTP

Na lokaciji Mednarodni prehod 6 v Vrtojbi je družba Primorski tehnološki park z lastnimi sredstvi uredila skoraj 100 m² velik prostor za sodelo v katerem je **na voljo 10 opremljenih delovnih mest**. Coworking ponuja miren, motivacijski in produktiven prostor za delo, predvsem pa možnost povezovanja med uporabniki prostora z namenom sodelovanja na skupnih projektih in medsebojne pomoči. Gre za prvi Coworking v Goriški regiji, ki je bil odprt leta 2013.

Zasedenost delovnih mest v coworking prostoru je v letu 2025 znašala v povprečju 6 delovnih mest.



5 Finančno poročilo za leto 2025

5.1.1 Bilanca stanja na dan 31.12.2025

| Kazalnik | Šifra | 2024 | 2025 |
|---|-------------|---------------------|---------------------|
| BILANCA STANJA | A000 | | |
| SREDSTVA (002+032+053) | B001 | 2.640.131,13 | 2.726.079,66 |
| A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003+010+018+019+) | B002 | 2.136.394,40 | 2.048.516,27 |
| I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR (004) | B003 | 1.033,98 | 306,06 |
| 1. Neopredmetena sredstva (005 do 008) | B004 | 1.033,98 | 306,06 |
| a) Dolgoročne premoženjske pravice (del 00) | B005 | 1.033,98 | 306,06 |
| b) Dobro ime (del 00) | B006 | 0,00 | 0,00 |
| c) Dolgoročno odloženi stroški razvijanja (del 00) | B007 | 0,00 | 0,00 |
| č) Druga neopredmetena sredstva (del 00, del 08) | B008 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Dolgoročne AČR (del 00) | B009 | 0,00 | 0,00 |
| II. Opredmetena osnovna sredstva (011 do 017) | B010 | 2.135.360,42 | 2.048.210,21 |
| 1. Zemljišča (del 02, del 03) | B011 | 786.676,26 | 786.676,26 |
| 2. Zgradbe (del 02, del 03) | B012 | 1.325.795,65 | 1.243.785,01 |
| 3. Proizvajalne naprave in stroji (del 04, del 05) | B013 | 14.749,20 | 9.609,63 |
| 4. Druge naprave in oprema, drobní inventar in dru | B014 | 0,00 | 0,00 |
| 5. Biološka sredstva (del 04, del 05) | B015 | 0,00 | 0,00 |
| 6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izde | B016 | 8.139,31 | 8.139,31 |
| 7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih s | B017 | 0,00 | 0,00 |
| III. Naložbene nepremičnine (01) | B018 | 0,00 | 0,00 |
| IV. Dolgoročne finančne naložbe (020+024) | B019 | 0,00 | 0,00 |
| 1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil (021) | B020 | 0,00 | 0,00 |
| a) Delnice in deleži v družbah v skupini (del 06) | B021 | 0,00 | 0,00 |
| b) Druge delnice in deleži (del 06) | B022 | 0,00 | 0,00 |
| c) Druge dolgoročne finančne naložbe (del 06) | B023 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Dolgoročna posojila (025+026) | B024 | 0,00 | 0,00 |
| a) Dolgoročna posojila družbam v skupini (del 07) | B025 | 0,00 | 0,00 |
| b) Dolgoročna posojila drugim (del 07) | B026 | 0,00 | 0,00 |
| V. Dolgoročne poslovne terjatve (028 do 030) | B027 | 0,00 | 0,00 |
| 1. Dolgoročne poslovne terjatve do družb v skupini | B028 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev (del 08) | B029 | 0,00 | 0,00 |
| 3. Dolgoročne poslovne terjatve do drugih (del 08) | B030 | 0,00 | 0,00 |
| VI. Odložene terjatve za davek (09) | B031 | 0,00 | 0,00 |

| Kazalnik | Šifra | 2024 | 2025 |
|--|--------------|---------------------|---------------------|
| B. KRATKOROČNA SREDSTVA (033+034+040+048) | B032 | 382.065,93 | 503.017,13 |
| I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo (67) | B033 | 0,00 | 0,00 |
| II. Zaloge (035 do 039) | B034 | 2.495,00 | 2.495,00 |
| 1. Material (30, 31, 32) | B035 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Nedokončana proizvodnja (60) | B036 | 0,00 | 0,00 |
| 3. Proizvodi (63) | B037 | 0,00 | 0,00 |
| 4. Trgovsko blago (65, 66) | B038 | 2.495,00 | 2.495,00 |
| 5. Predujmi za zaloge (del 13) | B039 | 0,00 | 0,00 |
| III. Kratkoročne finančne naložbe (041+045) | B040 | 4.925,13 | 4.925,13 |
| 1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil (04 B041 | | 0,00 | 0,00 |
| a) Delnice in deleži v družbah v skupini (del 17) | B042 | 0,00 | 0,00 |
| b) Druge delnice in deleži (del 17) | B043 | 0,00 | 0,00 |
| c) Druge kratkoročne finančne naložbe (del 17) | B044 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Kratkoročna posojila (046+047) | B045 | 4.925,13 | 4.925,13 |
| a) Kratkoročna posojila družbam v skupini (del 07B046 | | 0,00 | 0,00 |
| b) Druga kratkoročna posojila (del 07, del 18) | B047 | 4.925,13 | 4.925,13 |
| IV. Kratkoročne poslovne terjatve (049 do 051) | B048 | 161.590,38 | 248.484,69 |
| 1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini | B049 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev (del 08B050 | | 67.403,30 | 58.501,19 |
| 3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih (del 08, B051 | | 94.187,08 | 189.983,50 |
| V. Denarna sredstva (10, 11) | B052 | 213.055,42 | 247.112,31 |
| C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJI | B053 | 121.670,80 | 174.546,26 |
| ZUNAJBILANČNA SREDSTVA (del 99) | B054 | 0,00 | 0,00 |
| OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (056+072+075) | B055 | 2.640.131,13 | 2.726.079,66 |
| A. KAPITAL (057+060+061+067+068-069+070-071) | B056 | 1.798.842,48 | 1.812.594,31 |
| I. Vpoklicani kapital | B057 | 1.084.952,01 | 1.084.952,01 |
| 1. Osnovni kapital (del 90) | B058 | 1.084.952,01 | 1.084.952,01 |
| 2. Nvpoklicani kapital (kot odbitna postavka) (del | B059 | 0,00 | 0,00 |
| II. Kapitalske rezerve (91) | B060 | 2.967,44 | 2.967,44 |
| III. Rezerve iz dobička (062+063-064+065+066) | B061 | 18.935,20 | 19.622,79 |
| 1. Zakonske rezerve (del 92) | B062 | 18.935,20 | 19.622,79 |
| 2. Rezerve za lastne delnice (del 92) | B063 | 0,00 | 0,00 |
| 3. Lastne delnice (kot odbitna postavka) (del 92) | B064 | 0,00 | 0,00 |
| 4. Statutarne rezerve (del 92) | B065 | 0,00 | 0,00 |
| 5. Druge rezerve iz dobička (del 92) | B066 | 0,00 | 0,00 |
| IV. Revalorizacijske rezerve (94) | B067 | 0,00 | 0,00 |
| V. Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni v | B067a | 0,00 | 0,00 |
| VI. Preneseni čisti dobiček (del 93) | B068 | 677.902,97 | 691.987,83 |
| VII. Prenesena čista izguba (del 93) | B069 | 0,00 | 0,00 |
| VIII. Čisti dobiček poslovnega leta (del 93) | B070 | 14.084,86 | 13.064,24 |
| IX. Čista izguba poslovnega leta (del 93) | B071 | 0,00 | 0,00 |

| Kazalnik | Šifra | 2024 | 2025 |
|---|-------------|-------------------|-------------------|
| B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE | B072 | 601.476,77 | 581.025,27 |
| 1. Rezervacije (del 96) | B073 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve (del 96) | B074 | 601.476,77 | 581.025,27 |
| C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (076+080+084) | B075 | 0,00 | 0,00 |
| I. Dolgoročne finančne obveznosti (077 do 079) | B076 | 0,00 | 0,00 |
| 1. Dolgoročne finančne obveznosti do družb v sku | B077 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank (del 97) | B078 | 0,00 | 0,00 |
| 3. Druge dolgoročne finančne obveznosti (del 97) | B079 | 0,00 | 0,00 |
| II. Dolgoročne poslovne obveznosti (081 do 083) | B080 | 0,00 | 0,00 |
| 1. Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v sku | B081 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev | B082 | 0,00 | 0,00 |
| 3. Druge dolgoročne poslovne obveznosti (del 98) | B083 | 0,00 | 0,00 |
| III. Odložene obveznosti za davek (del 98) | B084 | 0,00 | 0,00 |
| Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (086+087+091) | B085 | 80.070,85 | 104.822,52 |
| I. Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev (21) | B086 | 0,00 | 0,00 |
| II. Kratkoročne finančne obveznosti (088 do 090) | B087 | 0,00 | 0,00 |
| 1. Kratkoročne finančne obveznosti do družb v sku | B088 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank (del 2) | B089 | 0,00 | 0,00 |
| 3. Druge kratkoročne finančne obveznosti (del 27, | B090 | 0,00 | 0,00 |
| III. Kratkoročne poslovne obveznosti | B091 | 80.070,85 | 104.822,52 |
| 1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v sk | B092 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobavitelje | B093 | 30.505,74 | 46.033,28 |
| 3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti | B094 | 49.565,11 | 58.789,24 |
| D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE | B095 | 159.741,03 | 227.637,56 |
| ZUNAJBILANČNE OBVEZNOSTI | B096 | 0,00 | 0,00 |

5.1.2 Izkaz poslovnega izida za leto 2025

| Kazalnik | Šifra | 2024 | 2025 |
|---|-------------|---------------------|---------------------|
| PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA | A000 | | |
| A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE (111+115+118) | U110 | 564.529,15 | 592.262,43 |
| I. Čisti prihodki od prodaje proizv.in storit.na domače | U111 | 564.529,15 | 592.262,43 |
| 1. Čisti prihodki od prodaje proizv.in storit.na domač | U112 | 243.572,57 | 273.367,90 |
| 2. Čisti prihodki od najemnin | U113 | 320.956,58 | 318.894,53 |
| 3. Čisti prihodki od blaga in materiala | U114 | 0,00 | 0,00 |
| II. Čisti prihodki od prodaje na trgu EU (116+117) | U115 | 0,00 | 0,00 |
| 1. Čisti prihodki od prodaje proizv.in storit. | U116 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala | U117 | 0,00 | 0,00 |
| III. Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU | U118 | 0,00 | 0,00 |
| 1. Čisti prihodki od prodaje proizv.in storit. | U119 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala | U120 | 0,00 | 0,00 |
| B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZ.IN NEDU | U121 | 0,00 | 0,00 |
| C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZ.IN NE | U122 | 0,00 | 0,00 |
| Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE | U123 | 0,00 | 0,00 |
| D. SUBVENCije, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZA | U124 | 560.204,22 | 782.217,89 |
| E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI | U125 | 2.707,12 | 988,14 |
| F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA | U126 | 1.127.440,49 | 1.375.468,46 |
| G. POSLOVNI ODHODKI (128+139+144+148) | U127 | 1.119.677,56 | 1.366.781,67 |
| I. Stroški blaga, materiala in storitev | U128 | 566.354,08 | 749.552,09 |
| 1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala | U129 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Stroški porabljenega materiala | U130 | 112.209,90 | 133.539,05 |
| a) Stroški materiala | U131 | 0,00 | 0,00 |
| b) Stroški energije | U132 | 108.137,77 | 131.723,72 |
| c) Drugi stroški materiala | U133 | 4.072,13 | 1.815,33 |
| 3. Stroški storitev | U134 | 454.144,18 | 616.013,04 |
| a) transportne storitve | U135 | 3.371,33 | 1.868,17 |
| b) najemnine | U136 | 175.194,26 | 285.806,44 |
| c) povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delo | U137 | 29.215,70 | 24.421,73 |
| d) drugi stroški storitev | U138 | 246.362,89 | 303.916,70 |
| II. Stroški dela | U139 | 462.768,34 | 519.551,49 |
| 1. Stroški plač | U140 | 349.109,98 | 388.407,71 |
| 2. Stroški pokojninskih zavarovanj | U141 | 30.896,25 | 34.374,02 |
| 3. Stroški drugih zavarovanj | U142 | 25.630,26 | 30.183,46 |
| 4. Drugi stroški dela | U143 | 57.131,85 | 66.586,30 |
| III. Odpisi vrednosti | U144 | 90.470,44 | 89.590,43 |
| 1. Amortizacija | U145 | 90.294,59 | 89.590,22 |
| 2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredm | U146 | 0,00 | 0,00 |
| 3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih s | U147 | 175,85 | 0,21 |

| Kazalnik | Šifra | 2024 | 2025 |
|---|--------------|------------------|------------------|
| IV. Drugi poslovni odhodki | U148 | 84,70 | 8.087,66 |
| 1. Rezervacije | U149 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Drugi stroški | U150 | 84,70 | 8.087,66 |
| H. DOBIČEK IZ POSLOVANJA | U151a | 7.762,93 | 8.686,79 |
| I. IZGUBA IZ POSLOVANJA | U152 | 0,00 | 0,00 |
| J. FINANČNI PRIHODKI | U153 | 8,44 | 402,22 |
| Finančni prihodki od obresti (upoštevano že v II. in III) | U154 | 0,00 | 0,00 |
| I. Finančni prihodki iz deležev | U155 | 0,00 | 0,00 |
| 1. Finančni prihodki iz deležev v podjetjih v skupini | U156 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Finančni prihodki iz deležev v pridruženih podjet. | U157 | 0,00 | 0,00 |
| 3. Drugi finančni prihodki iz deležev | U158 | 0,00 | 0,00 |
| 4. Drugi finančni prihodki iz drugih družb | U159 | 0,00 | 0,00 |
| II. Finančni prihodki od danih posojil | U160 | 0,00 | 0,00 |
| 1. Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v sku | U161 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Finančni prihodki iz posojil, danih drugim | U162 | 0,00 | 0,00 |
| III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev | U163 | 8,44 | 402,22 |
| 1. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb vU | U164 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Finančni prihodki poslovnih terjatev do drugih | U165 | 8,44 | 402,22 |
| K. FINANČNI ODHODKI (168+169+174) | U166 | 95,68 | 75,44 |
| Finančni odhodki za obresti (upoštevano že v II. in III) | U167 | 0,00 | 0,00 |
| I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih n | U168 | 0,00 | 0,00 |
| II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti | U169 | 0,00 | 0,00 |
| 1. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od družb v s | U170 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank | U171 | 0,00 | 0,00 |
| 3. Finančni odhodki iz izdanih obveznic | U172 | 0,00 | 0,00 |
| 4. Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti | U173 | 0,00 | 0,00 |
| III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti | U174 | 95,68 | 75,44 |
| 1. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti do druž | U175 | 0,00 | 0,00 |
| 2. Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in | U176 | 92,49 | 64,38 |
| 3. Finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti | U177 | 3,19 | 11,06 |
| L. DRUGI PRIHODKI (179+180) | U178 | 10.327,96 | 6.865,42 |
| I. Subvencije, dotacije, in podobni prihodki, ki niso po | U179 | 0,00 | 0,00 |
| II. Drugi finančni prihodki in ostai prihodki | U180 | 10.327,96 | 6.865,42 |
| M. DRUGI ODHODKI | U181 | 2.490,01 | 6,16 |
| N. CELOTNI DOBIČEK (151-152+153-166+178-181) | U182 | 15.513,64 | 15.872,83 |
| O. CELOTNA IZGUBA (152-151-153+166-178+181) | U183 | 0,00 | 0,00 |
| P. DAVEK IZ DOBIČKA | U184 | 687,47 | 2.121,00 |
| R. ODLOŽENI DAVKI | U185 | 0,00 | 0,00 |
| S. ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (18 | U186 | 14.826,17 | 13.751,83 |
| Š. ČISTA IZGUBA OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (183 | U187 | 0,00 | 0,00 |
| POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENCEV NA PODLA | U188 | 9,79 | 10,22 |
| Fond ur | U190 | 2.096,00 | 2.088,00 |
| Ure dela | U191 | 20.515,00 | 21.343,00 |
| ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA | U189 | 12,00 | 12,00 |

6 Finančni kazalniki poslovanja družbe

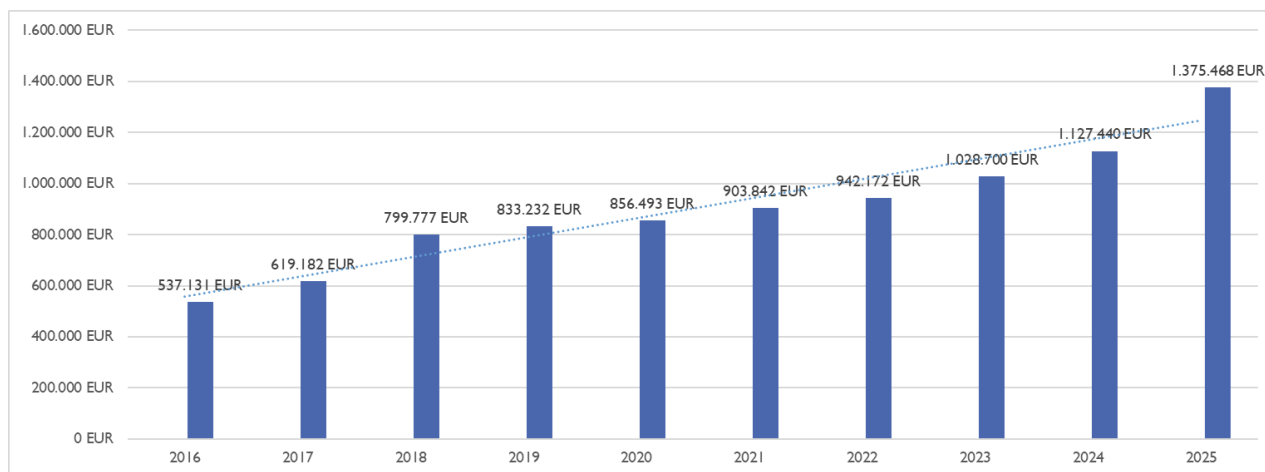
Poslovanje družbe Primorski tehnološki park je bilo leta 2013 do vključno leta 2022 neprekinjeno pozitivno. Leta 2023 je družba poslovala negativno, od leta 2024 pa družba ponovno izkazuje **pozitivni poslovni izid**. Leto 2025 je družba zaključila s **čistim dobičkom v višini 13.751,83 EUR**.

Družba v splošnem beleži stabilno rast. Spodaj je prikazana rast v zadnjem 5-letnem obdobju (primerjava 2025 vs 2021):

- **Kosmati poslovni donos se je povečal za skoraj za 52%**
- **Prihodki iz naslova sofinanciranih projektov so se povečali za 85%**
- **Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur: 10,22**

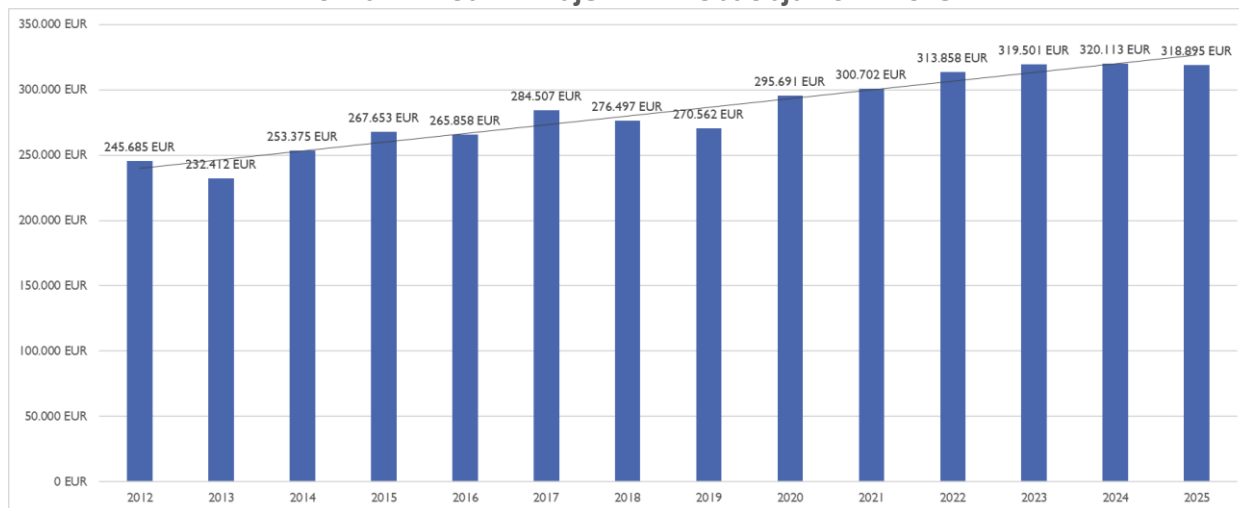
Kosmati poslovni donos, ki z gospodarskega zornega kota predstavlja celoto vrednosti poslovnih učinkov (praktično gre za **seštevek prihodkov skupaj**), znaša **1.375.468,64 EUR**.

Graf: Kosmati poslovni donos



Vir: Izkaz poslovnega izida družbe.

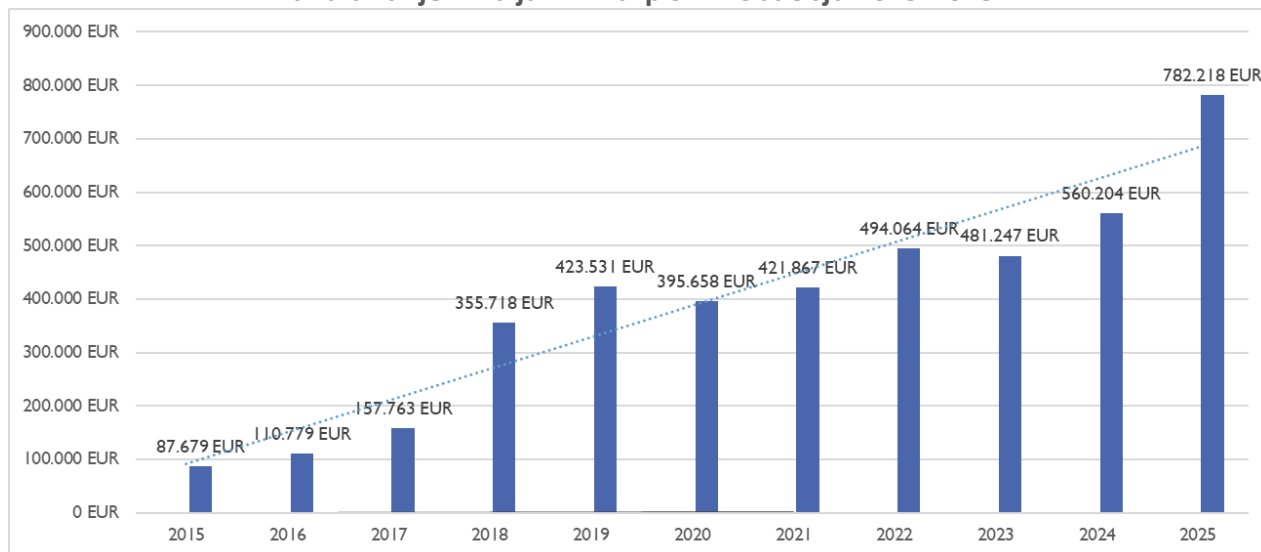
Slika: Prihodki iz najemnin v obdobju 2012-2025



Vir: Izkaz poslovnega izida družbe.

Prihodki od najemnin ostajajo v zadnjih treh letih približno na enakem nivoju. Družba najemnino za poslovne prostore v objektu Primorskega tehnološkega parka v Vrtojbi odreja lastnicama objekta, to je MO Nova Gorica in Občini Šempeter-Vrtojba, vsaki do polovice.

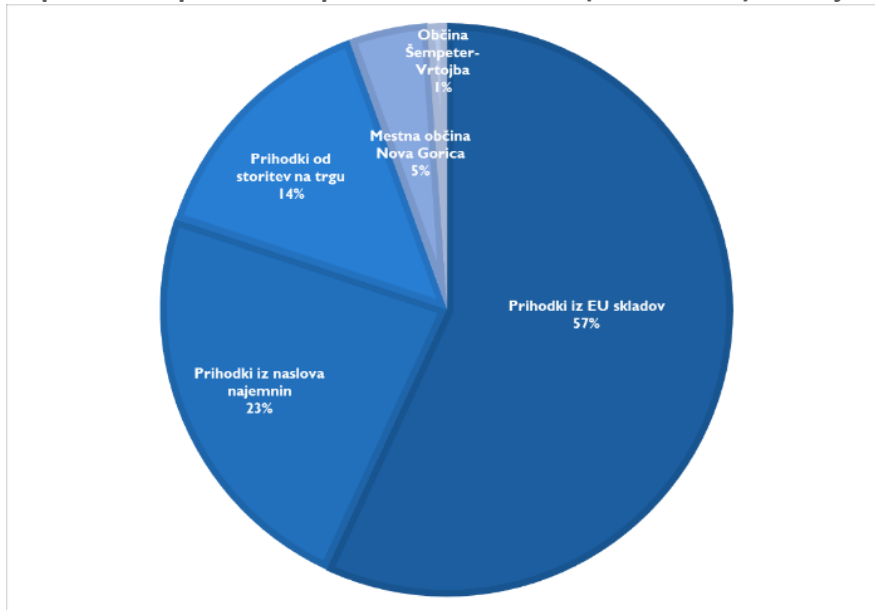
Graf: Subvencije in dotacije - prihodki iz naslova razvojnih projektov, pridobljenih s kandidiranjem na javnih razpisih v obdobju 2015-2025



Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida družbe.

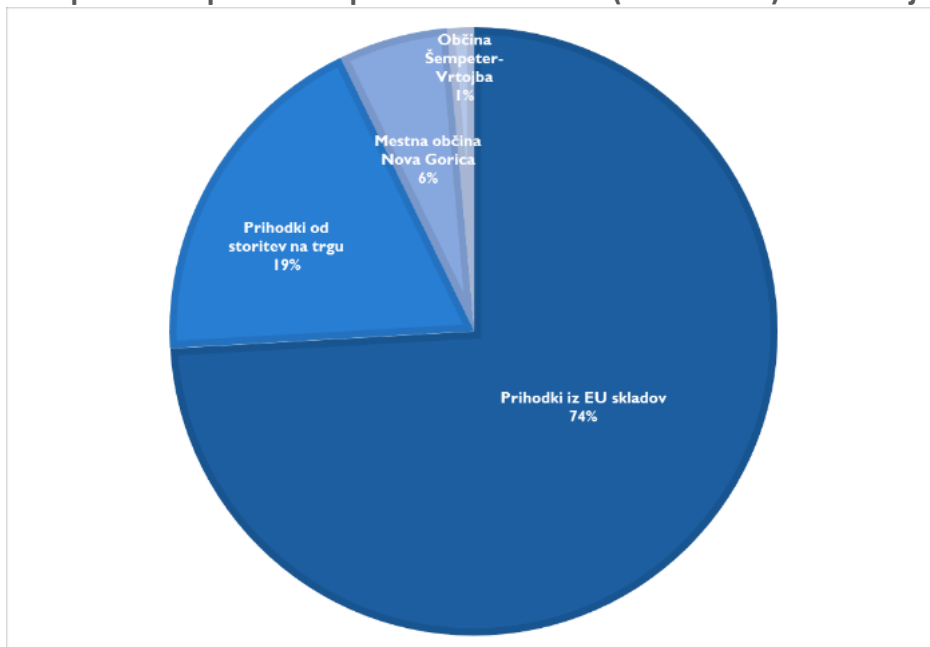
Subvencije in dotacije so v letu 2025 znašale 782.217,89 EUR, kar je za 40% več kot v predhodnem letu. Gre za prihodke, ki jih je družba pridobila z uspešnim kandidiranjem na različne razpise in s katerimi družba uresničuje glavino svojega poslanstva, to je podpora zagonu, razvoju in rasti podjetij ter spodbujanje podjetnosti in podjetništva mladih.

Slika: Razporeditev prihodkov po virih v letu 2025 (v odstotkih) – z najemninami



Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida družbe.

Slika: Razporeditev prihodkov po virih v letu 2025 (v odstotkih) – brez najemnin



Vir: Podatki iz Izkaza poslovnega izida družbe.

Poslovni odhodki so v letu 2025 znašali 1.366.781,67 EUR, kar je slabo tretjino več kot v letu prej. Največji porast družba beleži na postavki stroški storitev, v kateri so zavedeni pretežno stroški povezani z izvajanjem projektov pridobljenih na različnih razpisih.

Stroški dela so se v primerjavi z letom prej zvišali za 12%, povečalo pa se je tudi povprečno število zaposlenih, in sicer za +0,43, merjeno na podlagi delovnih ur. Na rast stroškov plač ni vplivalo samo povečanje števila zaposlenih, ampak tudi spremembe v obdavčitvi plač in obvezni zimski regres.

7 Pregled načrtovanih in realiziranih kazalnikov

| Aktivnost | Kazalnik - PLAN | Kazalnik - dosežen |
|---|---|---|
| Nacionalno tekmovanje POPRI & POPRI festival podjetnosti in podjetništva mladih Slovenije | najmanj 500 sodelujočih mladih | DA, več kot 600 sodelujočih |
| | najmanj 150 predstavljenih podjetniških idej | DA, več kot 200 |
| | organizacija festivala podjetnosti in podjetništva mladih Slovenije | DA, več kot 150 udeležencev |
| Mednarodno tekmovanje POPRI EUSAIR Youth | najmanj 40 sodelujočih mladih | DA, 70 sodelujočih |
| | najmanj 12 predstavljenih podjetniških idej | DA, 15 podjetniških idej |
| POPRI podjetniški eksperiment ali POPRI startup izziv za osnovnošolce | najmanj 50 udeleženi osnovnošolcev | DA, več kot 150 udeležencev |
| POPRI startup izziv za dijake | najmanj 150 udeležencev | DA, več kot 150 udeležencev |
| Startup vikend/startup izziv/hackaton za študente in potencialne podjetnike | najmanj 15 udeležencev | DA, več kot 20 udeležencev; mednarodna udeležba |
| Inkubiranje | najmanj 25 vlog za vključitev v inkubator | DELNO, 21 obravnavanih vlog |
| | vključiti vsaj 10 novih inkubirancev | DA, 13 novih inkubirancev |
| GoStartup akademija | najmanj 10 udeležencev | DA, 10 ekip |
| Scalup akademija | DODATNO IZVEDENA AKTIVNOST | DA, 6 ekip |
| Mentorski program | vključiti najmanj 10 podjetij in/ali potencialnih podjetnikov | DA, več kot 20 podjetij, več kot |
| Ekspertno svetovanje | omogočiti ekspertnega svetovalca vsaj 10 podjetnikom | DA, več kot 20 |
| Startup klub | vsaj 6 klubskih srečanj podjetnikov | DA, več kot 6 srečanj, 27 rednih udeležencev |
| Tematske delavnice znanja | najmanj 12 delavnic | DA, 18 tematskih delavnic s skupaj več kot 200 udeleženci |
| Promocijsko-motivacijski dogodki | najmanj 2 dogodka z vsaj 40 udeleženci | DA, 6 dogodkov z več kot 300 udeleženci |
| Pitch program | 1 izvedba | DA, v okviru startup treninga, 24 startup podjetij |
| Udeležba startup podjetij na mednarodni startup ali investicijski konferenci | vsaj 1 organizacija udeležbe z vsaj 5-imi startuji | DA, konferenca PODIM |
| Prijave na (mednarodne) razpise | vsaj 5 prijav novih projektov | DA, 10 novih prijav |
| Izvajanje projektov | vsaj 10 projektov | DA, 15 projektov |